

Estrategia en la Era Digital

Conoce los pilares estratégicos para competir en la Era Digital

► Descripción

El objetivo de este curso es brindar conocimientos y competencias sobre estrategia de negocios y soluciones tecnológicas digitales, que permitan que la empresa avance en la gestión estratégica, acorde a los ritmos y requisitos de la Economía Digital. Se explorarán paradigmas y marcos conceptuales clave para diseñar y ejecutar estrategias exitosas. También se analizarán modelos de negocio digitales y sus fuentes de ventaja competitiva. Se discutirán barreras comunes para la implementación de estrategias digitales y se revisarán metodologías y herramientas para superarlas.

► ¿Qué aprenderás?

1. Se abordará el contexto contemporáneo de los negocios en la era digital y la Revolución Industrial 4.0, para comprender los desafíos y oportunidades que presenta este nuevo paradigma en el mundo empresarial.
2. Se examinarán las tendencias estratégicas actuales para la transformación digital en los nuevos modelos de negocios, lo que permitirá identificar las mejores prácticas y estrategias para la innovación y la creación de valor.
3. Se profundizará en la importancia del enfoque hacia la creación de valor como eje central en la estrategia de transformación digital, ofreciendo herramientas para evaluar y reajustar los modelos de negocio existentes en función de los nuevos horizontes digitales.
4. Se desentrañarán los aspectos más relevantes de la Industria 4.0, permitiendo identificar las ventajas estratégicas y los desafíos que esta nueva fuerza de la competencia presenta.
5. Se destacará la metodología y aplicabilidad de la transformación digital con base en casos de éxito, no solo para implementar una estrategia digital, sino para gestionarla, medirla y alinearla con los objetivos estratégicos, comprendiendo que lo que no se puede medir no se puede gestionar.

Este curso ofrece un análisis profundo e integral de la transformación digital y su impacto en los modelos de negocio contemporáneos. Ofrece una valiosa oportunidad para entender y aplicar las mejores prácticas en la era digital, y asegurar la competitividad y la innovación en su campo. No deje pasar esta oportunidad, la era digital es ahora.

► Contenidos del curso

Unidad 1. Introducción: Un nuevo contexto para las empresas y la industria en la era digital

Unidad 2. Principales paradigmas y marcos conceptuales para adaptar y rediseñar una estrategia de negocio

Unidad 3. Impacto en las estrategias de las tecnologías exponenciales

Unidad 4 . Desarrollando estrategia en la economía digital

Unidad 5. La empresa del futuro: Cómo ser ágiles y adaptativos.

Unidad 6. Desarrollando el poder analítico para el aprendizaje y la adaptación estratégica.

► Cuerpo Docente



Richard Araya Silva

Ingeniero Naval Mecánico. Magister en Economía, MBA de Tulane University; Doctorado en Administración, Case Western Reserve University, Cleveland, OH. Ha participado como ejecutivo senior de varias compañías en el campo de la minería, petróleo, seguros generales, construcción e infraestructura en Sudamérica. Es director independiente de empresas, consultor senior y profesor adjunto en el campo de la gerencia estratégica y control de gestión en la Universidad de Chile y la Universidad del Desarrollo.