

Gestión del Big Data y sus Potencialidades

Conoce las potencialidades del Big Data y diseña una estrategia para incorporarlo en tu negocio.

► Descripción

La transformación digital ha permitido que las organizaciones generen una gran cantidad de datos, los que de ser incorporados estratégicamente en su gestión, pueden impactar positivamente su trayectoria de ingresos, productos y clientes. En base a estos datos es posible generar modelos de inteligencia de negocio y análisis potentes, sofisticados y con alto poder predictivo, dada la granularidad y alta dimensión de los datos que es posible recolectar.

Este tipo de datos presentan no solo grandes oportunidades, sino también importantes desafíos. Su masivo tamaño implica que generalmente debemos acudir a proveedores y/o infraestructura específica para almacenarlo, por lo cual los procesos asociados a su gestión son clave, especialmente considerando sus costos.

En este curso revisaremos las principales técnicas para lidiar con grandes volúmenes de datos, tanto en su recogida como almacenaje y procesamiento, además de las principales plataformas y proveedores para mantenerlos. También estudiaremos, en base a casos reales, los costos asociados a mantener recursos computacionales en la nube. Finalmente, revisaremos los desafíos éticos asociados al Big data, particularmente sobre privacidad y posibles riesgos.

► ¿Qué aprenderás?

1. Conocerás a fondo las características principales de la gestión de Big Data, sus desafíos y oportunidades, y la relevancia del Business Intelligence en este contexto.
 2. Aprenderás acerca del concepto de data warehouse, sus arquitecturas asociadas y las principales plataformas para su gestión. Comprenderás los beneficios de incorporarlo en tu estrategia de negocio.
 3. Te familiarizarás con las tecnologías y procesos relacionados con el Cloud Computing, los servicios que ofrecen sus proveedores, los modelos de servicio y su aplicación para solucionar problemas empresariales.
 4. Te capacitarás en el uso de herramientas de software para la gestión de datos, así como en técnicas de análisis, visualización y procesamiento para grandes volúmenes de datos.
 5. Analizarás los modelos de costos de Microsoft Azure, AWS y Google, y entenderás las implicancias económicas de mantener recursos computacionales en la nube.
- El mundo de los datos es apasionante y cada vez más relevante en toda profesión. ¡No pierdas la oportunidad de adquirir estas habilidades esenciales! Te esperamos en nuestro curso.

► Contenidos del curso

Unidad 1. ¿Qué entendemos por Big Data? Impactos en la organización

Unidad 2. Plataformas y Data Warehouses

Unidad 3. Cloud computing

Unidad 4. Consultas, visualización y análisis de Big Data

Unidad 5. Modelos de costos: AWS, Google y Microsoft Azure

Unidad 6. La sociedad y el Big Data

► Cuerpo Docente



Sebastián Azocar Mondaca

Matemático, Universidad de Santiago de Chile; Magíster en Data Science, Universidad del Desarrollo. Diplomado en Docencia Universitaria, Universidad Diego Portales. Trayectoria docente de 6 años. Actualmente se desempeña como Senior Data Scientist en Caja Los Andes y como Docente principal en el Curso de Machine Learning en Master in Economics of Globalisation and European Integration.