

Herramientas de Evaluación de Proyectos

Maneja las herramientas clave para evaluar si tu proyecto cuenta con las características para ser exitoso.

► Descripción

Un factor importante que aceleró la transformación digital y la búsqueda de nuevas ideas y proyectos en un mundo con clientes mucho más informados y exigentes, ha sido la pandemia del Covid-19, obligando a miles de empresas a buscar nuevas formas de llegar a sus clientes.

En este mundo hiperconectado, las ideas y proyectos pueden surgir de múltiples focos, como de la observación de las necesidades del cliente, del intercambio de opiniones dentro de la empresa o del análisis del mercado/industria. Así, podrían querer mejorar la oferta de productos o servicios, alcanzar nuevos clientes o expandirse a otros mercados.

Es aquí donde surge la importancia de las herramientas de Evaluación de Proyectos, entendida como un set que la empresa debe contemplar para evaluar la idea de negocio o proyecto, desde el punto de vista de su alineamiento con la estrategia y el mercado donde se quiere proyectar, además de su posición interna (fortalezas y debilidades); y externa (oportunidades y amenazas). Por supuesto, considerando también la perspectiva financiera, las plataformas tecnológicas y la gestión del cambio en los equipos involucrados.

Este curso entregará herramientas para evaluar si una idea o proyecto cumple con las características para ser exitoso, permitiendo a la organización cumplir con las expectativas de entregar una solución eficaz a las problemáticas de sus clientes, bajo las restricciones de alcance, tiempo, costo y riesgos.

► ¿Qué aprenderás?

1. Introducirás los conceptos clave de la Evaluación de Proyectos, desarrollando un vocabulario común y entendiendo qué es un proyecto y cómo prepararlo y evaluarlo.
2. Aprenderás a relacionar los lineamientos y objetivos estratégicos de tu organización con los proyectos, así como a describir los distintos tipos de proyectos y sus etapas.
3. Podrás identificar los distintos estudios de viabilidad que deben desarrollarse, según el proyecto que se requiera evaluar, comprendiendo la importancia de cada análisis.
4. Adquirirás la habilidad para clasificar los costos e inversiones en la evaluación del proyecto, reconociendo los beneficios de llevar a cabo un determinado proyecto.
5. Finalmente, entenderás cómo se construyen los flujos de costo y beneficio del proyecto, y cómo evaluar el análisis del costo de capital incurrido en el proyecto.

No pierdas esta oportunidad de mejorar tus habilidades y conocimientos en la evaluación de proyectos. ¡Te esperamos en nuestro curso!

► Contenidos del curso

Unidad 1. Introducción a la Evaluación de Proyectos y Conceptos

Unidad 2. Métodos de evaluación

Unidad 3. Costos, inversiones y beneficios del proyecto

Unidad 4. Flujos de Caja y Costo de Capital

Unidad 5. Indicadores y Riesgo

Unidad 6. Herramientas visuales para la evaluación de proyectos

► Cuerpo Docente



Jorge Ibáñez Ramirez

Ingeniero Civil Industrial TI y MBA Universidad de Chile, certificado PMP (Project Manager Professional), Scrum Master e inglés avanzado. Más de 15 años de experiencia apoyando a las empresas a ejecutar su estrategia, aplicando mejores prácticas y liderando proyectos de mejora continua, rediseño de procesos y transformación digital, que mejoran la productividad del negocio, en roles de consultor senior, gerente de proyectos y líder PMO. Planificado, orientado a resultados y al liderazgo de equipos. Docente en Gestión de Proyectos desde Marzo del 2020 y Procesos de Negocio desde Agosto 2021 en Universidad de Las Américas. Director en PMI Capítulo Santiago.