

Fundamentos de Marketing Digital

Introducción a los conceptos clave y herramientas del marketing digital para establecer una base sólida en estrategias online.

► Descripción

El curso nivelatorio Fundamentos de Marketing Digital está diseñado para proporcionar una base sólida a aquellos que necesitan fortalecer sus conocimientos antes de abordar estrategias avanzadas de Growth Marketing. En un entorno donde la presencia online es fundamental para cualquier negocio, dominar los fundamentos del marketing digital es esencial para lograr el éxito en este campo.

A lo largo del programa, los participantes adquirirán una comprensión integral de áreas clave como SEO, SEM, marketing de contenidos, email marketing y gestión de redes sociales. Además de aprender a desarrollar una estrategia de marketing digital completa, los estudiantes se capacitarán en la medición y análisis del rendimiento de campañas para optimizar resultados. También se familiarizarán con las principales herramientas y plataformas del ecosistema digital, adquiriendo las habilidades necesarias para implementar y gestionar campañas efectivas que impulsen la presencia online y el crecimiento del negocio.

► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a conocer las bases del marketing digital, esencial para adaptarte al mundo online.
2. Comprenderás los elementos del ecosistema de medios digitales para mejorar tus estrategias de marketing.
3. Identificarás la importancia de la transformación digital en las empresas, esencial para mantener la competitividad.
4. Analizarás el impacto del Growth Marketing, fundamental para el crecimiento y expansión de tu empresa.
5. Conocerás la jerarquía DIKW y cómo usar la data en el negocio, para tomar decisiones basadas en información confiable.

Este curso te proporcionará las herramientas necesarias para navegar en el mundo digital y mejorar tus habilidades de marketing. No pierdas la oportunidad de elevar tu carrera al siguiente nivel. ¡Te esperamos en nuestro curso!

► Contenidos del curso

Unidad 1. Introducción al Marketing Digital

Unidad 2. Disciplinas Digitales y su Rol en la Estrategia

Unidad 3. Analítica web y métricas fundamentales

Unidad 4. Fundamentos de Estrategias digitales

► Cuerpo Docente



Serge De Oliveira

Experto en marketing y comunicación digital. Magíster en Marketing por la Universidad de Chile, Diplomado en Docencia Universitaria de la Universidad de Artes Ciencias y Comunicación, y formación en Diseño Gráfico Publicitario en la MJM Art School de París, Francia. Docente de postgrado en la UDD. Actualmente, Director del Círculo de Marketing Digital de la Asociación Nacional de Avisadores (ANDA). Su trabajo ha sido reconocido con premios como el MKTG Best 2016 al Mejor Profesional de Marketing Digital de Chile y el Premio a la Trayectoria de 10 años de IAB Chile.