

Principios del e-Commerce

Potenciando digitalmente tu marca

► Descripción

Hoy, el eCommerce permite generar distintas relaciones entre la marca y los/las clientes. Inmersos en un contexto que ha permitido la consolidación de un sistema de comunicación digital y de innovación constante, se vuelve imperativo comprender profundamente qué significa desarrollar una estrategia de eCommerce.

¿Es solamente implementar un canal de comunicación digital para la compra y venta de mis productos en un catálogo online? ¿Es estar en permanente interacción digital con nuestras audiencias? La respuesta es que es bastante más que eso; se deben identificar las necesidades que tienen nuestros clientes, trabajar nuestra visión de marca para estar presentes en su corazón y mente y, desde ahí, construir una estrategia de comercio electrónico.

El eCommerce es una herramienta clave para generar mayores ventas en las empresas, pero también para crear nuevas dinámicas que buscan trascender con nuestros bienes y servicios.

Por ello, este curso se centra en abordar los elementos más importantes de una estrategia de eCommerce; de explorar una visión de marca que ponga al cliente en el centro; de definir una experiencia de usuario exitosa; de incorporar una logística adecuada para nuestra estrategia; de distinguir los factores de cambio, como la minería de datos o las distintas formas de pago que pueden utilizar los consumidores.

► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a distinguir las características específicas de los negocios digitales y determinar los factores que hacen viable un negocio en línea.
2. Comprenderás la importancia de la innovación y el papel que juegan distintos elementos del ecosistema digital en el e-Commerce, incluyendo la aplicación de métricas básicas para monitorizar o aumentar la rentabilidad.
3. Conocerás diferentes opciones tecnológicas para levantar una tienda online, entenderás el concepto de embudo de conversión y cómo optimizar tu página para evitar fugas.
4. Adquirirás habilidades para construir un atractivo catálogo de productos, aplicar técnicas para establecer filtros y visualizar la relevancia de herramientas como las categorías de productos recién vistos.
5. Aprenderás a elaborar buenas descripciones de productos, comprender la importancia del lenguaje SEO y cómo usar herramientas como mapas de calor y chat online para conocer al cliente.

No pierdas la oportunidad de llevar tu negocio digital al siguiente nivel. ¡Inscríbete en nuestro curso y adquiere las habilidades necesarias para tener éxito en el mundo del e-Commerce!

► Contenidos del curso

Unidad 1	Introducción al e-Commerce
Unidad 2	Conceptos básicos del e-Commerce y posibles plataformas
Unidad 3	Estrategia y definiciones clave en el negocio
Unidad 4	Catálogo: diseño, optimización y analíticas
Unidad 5	Descripción de producto: diseño y optimización
Unidad 6	Carro de compras: diseño y optimización