

Ética y Compliance en los Negocios

Aprende herramientas de ética y compliance para afrontar con criterio la puesta en práctica de soluciones empresariales.

► Descripción

Las empresas son el motor del crecimiento económico en todo el mundo, pero en el ejercicio de su actividad han causado efectos positivos y negativos, pues se insertan en escenarios sociales donde su accionar repercute en miles de personas, quienes exigen a las empresas algo más que beneficios económicos.

Con el estudio inicial del mapa de la acción humana, principios éticos básicos y las normas de compliance, se tratarán los principales dilemas que surgen en la relación de la empresa con los stakeholders internos y externos.

A lo largo de las unidades, los participantes podrán aprender a tomar decisiones éticamente válidas en situaciones difíciles; adquirir conocimientos de compliance que aseguren que la organización cumpla con sus obligaciones legales, éticas y regulatorias, promoviendo la integridad y el buen gobierno corporativo; considerar las dimensiones del trabajo y su dignidad; valorar el sentido ético de las comisiones, de las inversiones, de la deslocalización, del dumping y del marketing y la publicidad; fortalecer el criterio para no acomodarse a situaciones injustas, y enfrentarse con valentía en la puesta en práctica de soluciones.

El objetivo final es transmitir los valores humanos, éticos y regulatorios (compliance) indispensables para desarrollar un trabajo profesional que integre el comportamiento ético con la sostenibilidad y con las otras dimensiones de la profesión, manifestación auténtica del trabajo bien hecho.

► ¿Qué aprenderás?

1. Comprender la importancia de la felicidad, la ética y los valores en la vida laboral, y cómo estos elementos pueden contribuir a la integridad y al propósito de la empresa.
 2. Reconocer los riesgos del clima de corrupción en la sociedad y en las empresas, identificando los principales dilemas éticos en los negocios y los peligros de la contabilidad creativa.
 3. Analizar los conflictos de intereses en las empresas, entender el concepto de 'whistle-blowing' y distinguir entre soborno y extorsión.
 4. Conocer la importancia de la cultura corporativa y organizacional, y cómo la separación entre propiedad y control puede afectar el gobierno de la empresa.
 5. Profundizar en las dimensiones del trabajo y la dignidad humana, identificando las motivaciones de los trabajadores y los derechos y deberes asociados al trabajo.
- Este curso le proporcionará las herramientas necesarias para navegar en el entorno empresarial con integridad y ética. ¡Únase a nosotros y desarrolle habilidades valiosas que impulsarán su carrera a nuevos horizontes!

► Contenidos del curso

Unidad 1. Toma de decisiones éticas

Unidad 2. Temas éticos frecuentes en los negocios (1/2)

Unidad 3. Temas éticos frecuentes en los negocios (2/2)

Unidad 4. El propósito de la empresa y sus políticas éticas

Unidad 5. La empresa y los stakeholders internos: los trabajadores

Unidad 6. La empresa y los stakeholders externos: los consumidores

Unidad 7. Compliance: Concepto y aspectos regulatorios

Unidad 8. Compliance: Herramientas de Gestión

► Cuerpo Docente



Ignacio Ferrero Muñoz

Profesor de Ética de la empresa en la Universidad de Navarra. Cofundador del grupo de investigación de Virtue Ethics in Business and Management, con una amplia red internacional de investigadores de más de 30 universidades. Miembro de Academy of Management, Society for Business Ethics, European Business Ethics Network (EBEN), International Society for Business Ethics. Pertenece al Consejo Editorial de Philosophy of Management. Ha sido profesor visitante en Bentley University, Harvard University y Notre Dame University. Licenciado en Económicas y Filosofía, y Doctor en Economía Aplicada.