

Minería Sostenible (Medio Ambiente, Comunidades y Comunicación)

Aprende a gestionar el entorno minero, la normativa ambiental, relaciones comunitarias y estrategias de comunicación para cumplir con éxito los requerimientos técnicos y sociales.

► Descripción

En este curso, las y los profesionales conocerán los aspectos fundamentales de la gestión ambiental, relacionamiento con las comunidades y las estrategias de comunicación dirigidas a ellas. Sobre los aspectos medioambientales, se revisará detalladamente su legislación y regulación, organismos y herramientas. Además, podrás conocer el trabajo técnico medioambiental en operaciones mineras, a fin de cumplir e implementar requerimientos técnicos para la operación y los proyectos.

Respecto del relacionamiento con las comunidades, conocerás metodologías de la propuesta de trabajo del modelo de relacionamiento con las comunidades, además de herramientas de negociación, diálogo y el rol de los actores territoriales.

A su vez, podrás identificar y usar herramientas que te permitan gestionar proyectos, equipos y agendas cotidianas, así como gestionar stakeholders e intereses en torno a proyectos mediante un modelo estándar de transformación.

Por último, en cuanto a las estrategias de comunicación, identificaremos la relación con el entorno, el carácter estratégico de las comunicaciones y la relación entre lo local y lo global. Reconoceremos también el rol de los medios de comunicación, la revolución digital y la gestión de crisis, identificando objetivos comunicacionales, atributos y mensajes.

► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a identificar las bases principales del marco jurídico y la reglamentación ambiental en el sector minero.
2. Conocerás los aspectos fundamentales de la gestión ambiental en minería y cómo esto puede impactar tu trabajo diario.
3. Te familiarizarás con las tendencias actuales en gestión ambiental a través de casos de estudio relevantes.
4. Adquirirás habilidades para reconocer las metodologías y conceptos principales de relacionamiento con comunidades en proyectos mineros.
5. Aprenderás a describir las bases de una negociación efectiva con diversos stakeholders en un proyecto minero localizado e identificarás estrategias de comunicación efectiva con comunidades, medios, redes sociales, entre otros stakeholders.

Este curso te proporcionará las herramientas necesarias para navegar con éxito en el mundo de la minería. No pierdas esta oportunidad de elevar tus habilidades y conocimientos a un nuevo nivel. ¡Te esperamos!

► Contenidos del curso

Unidad 1	Marco Jurídico y Reglamentación Ambiental
Unidad 2	Gestión Ambiental en Minería
Unidad 3	Tendencias en Gestión Ambiental y Estudio de Casos
Unidad 4	Conceptos y metodología de relacionamiento con comunidades
Unidad 5	Elementos de negociación
Unidad 6	Estrategia de Comunicaciones

► Cuerpo Docente

 Constanza Ignacia Araya

Constanza Ignacia Araya Ibarra

Ingeniera Civil de Minas y Magíster en Minería de la U. de Chile. Docente en la misma universidad en introducción a la minería, impacto ambiental, impacto social, sustentabilidad, cambio climático, y políticas públicas. Experiencia en proyectos de investigación nacionales e internacionales sobre minerales críticos, cambio climático, reportabilidad, impacto social de la minería, descarbonización y políticas públicas. Casi 3 años como Coordinadora de Estudios del Centro de Estudios del Cobre y la Minería, y actualmente trabaja en el Ministerio de Minería.