Gestión de eCommerce

Construye, gestiona y optimiza una tienda en línea exitosa.

Descripción

En el dinámico mundo del comercio electrónico, la capacidad de crear y administrar una tienda en línea efectiva es esencial para el éxito empresarial. En este sentido, el curso te guiará desde los fundamentos hasta las estrategias avanzadas, para que puedas establecer una presencia en línea sólida y rentable.

Este curso inicia con una introducción al eCommerce y los diversos modelos de negocio, revelándote las ventajas y desafíos que implica operar en línea. Te sumergirás en el diseño centrado en el usuario, aprendiendo cómo crear una interfaz de usuario atractiva y cómo optimizar la experiencia de compra, intentando que cada visitante se convierta en cliente. Además, descubrirás cómo gestionar tu catálogo de productos, presentándolos de manera atractiva y organizada para satisfacer las necesidades de tus clientes.

Sabemos que parte del éxito del eCommerce se centra en el proceso de compra y conversión, por lo que aprenderás a diseñar una experiencia fluida y segura, usando carritos de compra y pasarelas de pago confiables. Descubrirás estrategias para reducir el abandono de carros y aumentar las tasas de conversión con técnicas persuasivas y ventas cruzadas. La logística y gestión de inventarios se destacan como elementos fundamentales para la eficiencia en tiendas en línea, explorando opciones de envío y tácticas para evitar errores.

¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a identificar los conceptos de eCommerce, lo que te permitirá entender mejor el mundo del comercio electrónico.
2. Podrás describir los principales modelos de negocio, comprendiendo las ventajas y desafíos de operar en línea y así poder elegir el que mejor se adapte a tus necesidades.
3. Comprenderás los principios de diseño centrado en el usuario, lo que te permitirá crear interfaces atractivas y optimizadas para tu sitio de eCommerce.
4. Te enseñaremos estrategias efectivas para la presentación y organización de productos en tu catálogo, así como estrategias para reducir el abandono del carrito de compras.
5. Aprenderás a gestionar correctamente los inventarios del eCommerce y a identificar las distintas plataformas de uso para el comercio electrónico, lo que te permitirá mejorar tu sitio.

No te pierdas esta oportunidad de adquirir habilidades prácticas y útiles para tu vida laboral. Inscríbete en nuestro curso y empieza a mejorar tu negocio en línea hoy mismo.

Contenidos del curso

Unidad 1. Introducción al eCommerce y modelos de negocio
Unidad 2. Diseño y Experiencia de Usuario en el eCommerce
Unidad 3. Gestión de Catálogo de Productos
Unidad 4. Proceso de Compra y Conversión
Unidad 5. Logística y Gestión de Inventarios
Unidad 6. Selección de plataformas de comercio electrónico

Cuerpo Docente

Jorge Enrique Cardemil Baeza

Se ha desempeñado por más de 17 años en Capacitación Pregrado y Postgrados On line y presencial; ya sea como Director, Coordinador, Metodólogo, Profesor y Tutor tanto para Universidades de Chile como de otros países de Latinoamérica.