

Estrategias de Comunicación Interna

Aprende habilidades para comunicar de manera efectiva dentro de una organización.

► Descripción

La comunicación interna es vital para la estrategia y el clima laboral de una organización. Facilita el conocimiento y contribución de todos los colaboradores a la visión y misión de la empresa. La falta de comunicación puede afectar el compromiso, la productividad y la retención de talento.

Este curso busca desarrollar y potenciar conceptos, habilidades y herramientas para diseñar y gestionar la comunicación interna en una organización, identificando los desafíos y la mejor manera de enfrentarlos comunicacionalmente, con iniciativas coherentes con el contexto organizacional. A su vez, estimula el aprendizaje a través de la revisión de casos, experiencias y actividades prácticas.

► ¿Qué aprenderás?

1. Comprenderás la comunicación interna en su totalidad, incluyendo sus definiciones, componentes y cómo identificarlos.
2. Aprenderás a identificar el estado actual de una organización y los elementos estratégicos de la comunicación organizacional.
3. Desarrollarás habilidades para identificar los canales de comunicación interna y saber cómo y a quién comunicar dentro de una organización.
4. Valorarás la importancia del liderazgo en la comunicación interna y comprenderás el concepto de relato corporativo.
5. Adquirirás las herramientas necesarias para elaborar un plan de comunicación interna efectivo y medir su rendimiento.

Este curso está diseñado para proporcionarte las habilidades prácticas y el conocimiento que necesitas para ti y tu organización. Únete a nosotros hoy y mejora tu habilidad para comunicarte de manera efectiva en el entorno laboral.

► Contenidos del curso

Unidad 1. Introducción a la comunicación interna organizacional

Unidad 2. El rol estratégico de la comunicación interna

Unidad 3. Cómo elaborar un plan de comunicación interna

Unidad 4. Herramientas de comunicación interna

Unidad 5. Habilidades comunicacionales y de escucha activa

Unidad 6. Gestión del cambio organizacional

► Cuerpo Docente



Camila Subiabre

Periodista de la Universidad Católica con 10 años de experiencia en comunicaciones, especializada en comunicación interna y corporativa en empresas de tecnología, construcción y servicios.