

# Marketing Digital: Estrategias y Herramientas Clave

*Comprende las bases del marketing digital y aplícalas en tu vida profesional.*

## ► Descripción

El Marketing Digital es una tendencia actual y lo seguirá siendo en el futuro. Por lo mismo, es necesario que cuentes con las bases necesarias para comenzar a aplicarlo en tu vida profesional, entendiendo el impacto del Internet en nuestras vidas, conociendo las principales herramientas del Marketing Digital (páginas web, SEO, publicidad digital, content marketing y analítica digital), y comprendiendo la estructura de la estrategia digital.

Este curso busca abrir un espacio de análisis sobre cómo las organizaciones deben entender el comportamiento del nuevo consumidor en entornos digitales, utilizar las diferentes herramientas de marketing digital y definir una estrategia. El curso estimula el aprendizaje basado en la experiencia, a través de casos, ejercicios y actividades prácticas.

El curso está dirigido a emprendedores, empresarios, profesionales y ejecutivos de diversas áreas e industrias, que buscan adquirir nuevos conocimientos en marketing digital, que les permita implementar estrategias o relacionarse mejor con otras áreas del negocio o agencias digitales.

## ► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a comprender e implementar una estrategia digital, adaptándote a los nuevos desafíos y exigencias del entorno digital.
  2. Desarrollarás habilidades para identificar y utilizar herramientas básicas para poner en funcionamiento un sitio web, y entenderás los roles y requerimientos que intervienen en la creación de un sitio web funcional.
  3. Te familiarizarás con la práctica SEO, comprendiendo su importancia para el posicionamiento en buscadores como Google y conocerás las herramientas más comunes para su ejecución.
  4. Aprenderás a identificar y utilizar distintos formatos y modelos de publicidad online, así como a crear y gestionar campañas de anuncios pagos en diferentes plataformas.
  5. Adquirirás habilidades para entender y analizar datos, comprendiendo la importancia de la analítica y el funcionamiento de herramientas como Google Analytics.
- Te invitamos a unirse a este curso y adquirir las habilidades necesarias para destacar en la era digital.

## ► Contenidos del curso

**Unidad 1.** Evolución de Internet y consumidor digital.

**Unidad 2.** Herramientas de marketing digital: la Web

**Unidad 3.** Herramientas de marketing digital: SEO

**Unidad 4.** Herramientas de marketing digital: Publicidad digital

**Unidad 5.** Herramientas de marketing digital: Content y social media marketing

**Unidad 6.** Analítica digital y estrategia de marketing digital

## ► Cuerpo Docente



### **Felipe Uribe Saavedra**

CEO y consultor senior SEO de SEOlogy, una agencia especializada en SEO. Es Ph.D en Creación y Gestión de Empresas de la Universidad Autónoma de Barcelona, es máster en Marketing de la Universidad de Barcelona e Ingeniero Administrador de la Universidad Nacional de Colombia. Profesor de la U. del Desarrollo (Chile) del MBA y del Magíster en Comunicación estratégica en las especialidades de Marketing digital, SEO y e-Commerce. Cuenta con más de 18 años de experiencia en Marketing Digital en diferentes sectores y países.