

Estrategia y Gestión de la Innovación Digital

Aprende a crear estrategias efectivas y a gestionar la innovación para mantener la competitividad en un mercado dinámico.

► Descripción

Adéntrate en el dinámico mundo de la innovación con un curso diseñado para enfrentar los retos actuales y futuros del ámbito profesional. Este programa te ofrece una visión integral de cómo desarrollar y aplicar estrategias de innovación que abarcan múltiples horizontes temporales, equilibrando las necesidades inmediatas con las visiones a largo plazo. Aprenderás a manejar eficazmente las herramientas y técnicas más avanzadas para gestionar la innovación, descubriendo las áreas clave donde tu organización puede tener el mayor impacto.

Además, el curso te proporciona metodologías prácticas para evaluar y maximizar el valor de tus iniciativas, así como para rediseñar y adaptar modelos de negocio en respuesta a cambios del mercado y tecnológicos. Por último, explorarás estrategias efectivas para escalar proyectos innovadores, utilizando técnicas de crecimiento acelerado que transformarán tu empresa. Este programa no solo te prepara para adaptarte y liderar en un entorno en constante cambio, sino que también te posiciona para capitalizar oportunidades y fomentar un crecimiento sostenible en tu carrera y tu organización.

► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a desarrollar estrategias de innovación según las necesidades y los horizontes temporales de tu organización.
2. Adquirirás habilidades en la gestión efectiva de la innovación, utilizando herramientas y técnicas avanzadas.
3. Sabrás identificar áreas de oportunidad clave donde la innovación puede generar impacto significativo.
4. Aplicarás metodologías prácticas para aumentar el valor y la adaptabilidad de tus modelos de negocio.
5. Implementarás técnicas de crecimiento acelerado para escalar proyectos innovadores eficazmente.

Además, fomentarás un enfoque centrado en el cliente para la innovación, asegurando que las soluciones desarrolladas respondan a sus necesidades reales. No pierdas esta oportunidad de llevar tus habilidades profesionales al próximo nivel. ¡Inscríbete en nuestro curso y comienza a transformar tu futuro laboral hoy mismo!

► Contenidos del curso

Unidad 1	Estrategia multihorizonte en la práctica de innovación
Unidad 2	Mecanismos aplicados de gestión de la innovación
Unidad 3	¿Cómo los equipos pueden definir dónde innovar?
Unidad 4	Metodología de Innovación en Valor
Unidad 5	Metodología de Innovación en Modelo de Negocio
Unidad 6	Escalamiento de proyectos innovadores - Growth Hacking

► Cuerpo Docente



Mario Ernst Barra

Consultor internacional en Open Finance y Transformación Digital, ha asesorado a más de 50 instituciones en América Latina y actualmente lidera Evolution Labs Network. Es director de la certificación en "Open Finance, Fintech y Banca Digital" en la Universidad del Desarrollo y profesor en prestigiosas universidades. Posee un MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez y especializaciones en Transformación Digital de renombradas instituciones internacionales.