

Evaluación y Seguimiento Estratégico

Aprende a diseñar indicadores clave, utilizar inteligencia de negocios y aplicar metodologías de mejora continua, mientras integras criterios de sostenibilidad en tu estrategia.

► Descripción

En el contexto actual, donde la adaptación rápida y la toma de decisiones basada en datos son esenciales para el éxito organizacional, este curso ofrece las herramientas necesarias para medir y evaluar de manera efectiva la estrategia empresarial. Las organizaciones deben ser capaces de monitorear su progreso de manera continua, aprovechar la inteligencia de negocios para obtener insights valiosos y aplicar marcos de evaluación como OKRs, KPIs y BSC para asegurar que la ejecución de la estrategia esté alineada con los objetivos establecidos. Además, en un mundo donde la sostenibilidad y la responsabilidad social juegan un papel cada vez más importante, los participantes aprenderán a integrar los criterios ESG en sus estrategias, respondiendo así a las expectativas sociales y regulatorias.

A medida que las empresas enfrentan un entorno económico y social en constante cambio, la capacidad de aprender de los resultados pasados y rediseñar estrategias de manera iterativa es clave para mantenerse competitivas. Este curso también ofrece las herramientas necesarias para auditar y mejorar los procesos estratégicos, garantizando que las organizaciones no solo optimicen su rendimiento, sino que también logren un impacto positivo en el entorno. Así, los participantes estarán preparados para enfrentar los retos del presente y diseñar estrategias sostenibles que aseguren el éxito a largo plazo.

► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a diseñar indicadores clave (KPI) y tableros de control para monitorear y controlar los resultados de tu estrategia empresarial.
2. Utilizarás herramientas de Business Intelligence (BI) para supervisar la ejecución de la estrategia, permitiéndote realizar ajustes oportunos.
3. Evaluarás los resultados estratégicos a partir de objetivos e indicadores, facilitando la toma de decisiones basada en datos y hechos concretos.
4. Aplicarás metodologías de auditoría para revisar la estrategia, asegurándote de que esté alineada con los objetivos de tu organización.
5. Integrarás criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en el ciclo estratégico, promoviendo una gestión sostenible y responsable.

No pierdas la oportunidad de mejorar tus habilidades y ser un profesional más capacitado. ¡Inscríbete en nuestro curso y da un paso adelante en tu carrera!

► Contenidos del curso

Unidad 1	Seguimiento estratégico: Indicadores, dashboards y monitoreo
Unidad 2	Business Intelligence y Analítica Estratégica
Unidad 3	Evaluación del desempeño estratégico (OKRs, KPIs y BSC)
Unidad 4	Auditoría estratégica y mejora continua
Unidad 5	Estrategia ESG y sostenibilidad organizacional
Unidad 6	Cierre del ciclo estratégico: Aprendizaje organizacional y rediseño

► Cuerpo Docente



Boris Isaac Aciaras Ugalde

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad San Sebastián, con Diplomado en Dirección de Proyectos de la Universidad Adolfo Ibáñez. Con más de 14 años de experiencia liderando procesos de negocio, transformación digital y gestión de proyectos en diversas industrias. Especialista en metodologías ágiles, OKR y mejora continua, se destaca por impulsar el valor al cliente, la excelencia operacional y el cambio organizacional a través del liderazgo colaborativo.