

Estrategias de contenido y social media

Creando contenido de valor para fidelizar a los clientes

► Descripción

En un panorama digital cada vez más fragmentado, los consumidores han ganado protagonismo como creadores y evaluadores de contenido, influyendo directamente en la reputación de marcas y productos. Esto ha generado el desafío de captar su atención con propuestas auténticas, relevantes y adaptadas a cada plataforma.

Este curso entrega herramientas para diseñar e implementar estrategias efectivas de social media y marketing de contenidos, integrando tácticas de storytelling y creación de contenido de valor para audiencias específicas.

Además, los participantes podrás aprender a gestionar redes sociales de manera profesional, medir su impacto y adaptarte a las dinámicas de plataformas emergentes como TikTok y Reels. Asimismo, conocerás las oportunidades que ofrece el marketing de influenciadores y la curación de contenidos como parte de un plan integral.

Al finalizar, estarás en condiciones de desarrollar, ejecutar y evaluar un plan estratégico de contenido y social media que potencie tu marca y fomente relaciones sólidas con tus audiencias.

▶ ¿Qué aprenderás?

1. Adquirirás la capacidad de diferenciar conceptos básicos de mercadeo y marketing digital, comprendiendo cómo se integran y colaboran con las redes sociales.
2. Aprenderás a distinguir las tendencias actuales en marketing de contenidos en redes sociales, como el storytelling, uso de chatbots, e inteligencia artificial.
3. Conocerás los reportes actualizados de redes sociales para definir una estrategia de marketing efectiva y entenderás cómo las redes sociales contribuyen en la gestión de marca.
4. Desarrollarás una estrategia de marketing de contenidos, reconociendo los diferentes tipos de contenidos y cómo aplicarlos, además de aprender las métricas principales para medir las interacciones.
5. Por último, aprenderás a analizar las diferentes métricas del comportamiento de los usuarios en las principales plataformas de redes sociales para desarrollar estrategias de marketing digital efectivas.

No dejes pasar esta oportunidad de crecer profesionalmente y unirte a nuestro curso. Te esperamos para que juntos, amplíemos tus horizontes en el mundo del marketing digital.

▶ Contenidos del curso

Unidad 1	Introducción al Marketing y comunicación online
Unidad 2	Social Media: principales plataformas, influencers y tendencias emergentes
Unidad 3	Marketing de contenidos: estrategias, storytelling y contenido de valor
Unidad 4	Curación de contenidos y gestión profesional de redes sociales
Unidad 5	Plan estratégico de social media y marketing de contenidos
Unidad 6	Medición y optimización de la estrategia en redes sociales

► Cuerpo Docente



Diana Bolaños Rodríguez

Master en Mercadeo Digital, profesional en Mercadeo y Publicidad. Experiencia en desarrollo de estrategia digital para los sectores de educación, financiero y de seguros, enfocada en cumplimiento de objetivos y performance utilizando multicanales como SEM, SEO, Display Network, y email marketing. Colaboración en proyectos digitales de movilidad dentro del sector financiero como desarrollo del App transaccional para Davivienda, implementación de estrategias digitales para campañas publicitarias y apoyo en la definición de identidad digital.