

Innovación Corporativa e Innovación Abierta

Lidera la innovación en tu organización: aprende a colaborar, invertir y optimizar iniciativas centradas en el cliente para enfrentar los desafíos del mercado actual.

► Descripción

En un contexto empresarial cada vez más competitivo y en constante transformación, la innovación es clave para garantizar la sostenibilidad y el éxito de las organizaciones. Este programa ofrece un enfoque integral para abordar la innovación desde diferentes perspectivas, comenzando con la identificación de oportunidades mediante la colaboración con actores externos, como startups y comunidades, y el aprovechamiento de metodologías como hackathones. También aborda cómo potenciar las capacidades internas de las organizaciones, maximizando recursos y talento existentes para generar soluciones creativas y efectivas.

Además, el programa profundiza en estrategias de inversión en innovación, como el Corporate Venture Capital, que permite a las empresas financiar e impulsar proyectos emergentes con alto potencial. Se explora también cómo la experiencia del cliente debe ser el eje central de cualquier estrategia innovadora, asegurando que las soluciones respondan a sus necesidades y expectativas. Finalmente, se analizan herramientas y técnicas para gestionar un portafolio de iniciativas de innovación, permitiendo priorizar y optimizar los esfuerzos para maximizar su impacto. Este curso está diseñado para capacitar a los profesionales en liderar procesos de transformación y crear valor sostenible en un entorno empresarial dinámico y exigente.

► ¿Qué aprenderás?

1. Entenderás las diferentes estrategias de innovación abierta y cómo aplicarlas en el actual contexto empresarial.
 2. Desarrollarás habilidades para forjar alianzas estratégicas con startups y otros actores clave en el ecosistema de innovación.
 3. Identificarás y potenciarás las capacidades internas de tu organización para generar soluciones innovadoras.
 4. Analizarás y aplicarás estrategias de inversión en innovación, como el Corporate Venture Capital, para impulsar proyectos de alto impacto.
 5. Diseñarás y gestionarás iniciativas centradas en la experiencia del cliente como eje de la innovación, y sabrás cómo optimizar tu portafolio de innovación mediante herramientas y técnicas para priorizar y maximizar su impacto en tu organización.
- No esperes más, este curso tiene todo lo que necesitas para llevar tu carrera al siguiente nivel. ¡Inscríbete ahora!

► Contenidos del curso

Unidad 1	Innovación Abierta y hackathones
Unidad 2	Alianzas con Startups
Unidad 3	Innovación Interna: ¿Cómo aprovechar las capacidades actuales?
Unidad 4	Corporate Venture Capital
Unidad 5	Experiencias de clientes como foco de la innovación
Unidad 6	Gestión del portafolio de innovación

► Cuerpo Docente



Alejandro Ríos Navarro

Consultor en Innovación y Estrategia Digital, con experiencia previa como Gerente de Cash Management en Banco Itaú y de Banca Transaccional en BBVA, además de roles en Citi, Banco de Chile, y Banco Falabella. Actualmente es socio en Evolution Labs Network, Gerente General en Leasing Urbano, y profesor en la Universidad del Desarrollo, Chile. Posee un MBA de ESE Business School, es Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, y tiene especializaciones en innovación y dirección comercial.