

Ciencia de datos al servicio del negocio

Conecta la analítica tradicional con el poder de la Inteligencia Artificial.

Descubre cómo utilizar datos, modelos predictivos y LLMs en tu estrategia.

► Descripción

El desarrollo tecnológico actual ha permitido que las organizaciones generen una gran cantidad de datos, los cuales tienen la potencialidad de impactar enormemente sus diferentes procesos, siempre y cuando sean empleados estratégicamente.

En este curso nos centraremos en adquirir una visión general de las principales herramientas y posibilidades de la ciencia de datos al servicio de una empresa, negocio u organización.

Iniciaremos con una introducción a la Ciencia de Datos, su lenguaje y tipos de datos que una organización puede levantar o recopilar. En base a esto, podrás reconocer el abanico de posibilidades de la ciencia de datos y diferenciar los tipos de datos y productos que se pueden obtener de estos.

Durante el resto del curso nos centraremos en revisar las principales herramientas de ciencias de datos y sus posibles aplicaciones. Se revisarán tópicos de inteligencia artificial como machine learning, modelos predictivos, redes neuronales, analítica de textos y posibles aplicaciones a áreas funcionales de la organización.

► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a reconocer la ciencia de datos como un proceso estratégico para generar valor en tu organización, distinguiendo entre ciencia de datos, BI, machine learning e IA.
2. Descubrirás cómo identificar y utilizar medidas de centro, dispersión y estandarización para describir y comparar el comportamiento de una variable.
3. Te enseñaremos a analizar la construcción de KPIs y dashboards para evaluar cómo la selección de indicadores y gráficos condiciona la interpretación de los objetivos de negocio.
4. Comprenderás cómo la inferencia estadística y el muestreo permiten extraer conclusiones generales de una población y gestionar la incertidumbre al trabajar con datos parciales.
5. Finalmente, aprenderás a aplicar modelos de lenguaje de gran escala (LLMs), técnicas de prompting y arquitecturas RAG para optimizar y automatizar tareas lingüísticas complejas en tu empresa.

► Contenidos del curso

Unidad 1	Datos, negocio y nuevo escenario de IA
Unidad 2	Cómo leer datos: variabilidad, patrones y visualización
Unidad 3	Evidencia, incertidumbre y experimentación
Unidad 4	Regresiones, explicación, predicción y machine learning
Unidad 5	Redes, estructuras y otras formas de entender relaciones
Unidad 6	Texto, lenguaje e IA aplicada

► Cuerpo Docente



Melanie Alejandra Oyarzún Wolf

"Candidata a Doctora en Ciencias de la Complejidad Social UDD, Magíster en Ciencias de la Complejidad Social UDD, Magíster en Economía PUC e Ing. Comercial PUCV. Con más de 5 años de experiencia docente en asignaturas de Economía, Microeconomía, Econometría y Ciencia de Datos. Actualmente investiga en la aplicación de métodos de Ciencias Sociales Computacionales a las relaciones colaborativas en contextos educativos."