

Estrategias prácticas de innovación con IA

Transforma tu organización con estrategias innovadoras. Evalúa tu negocio, identifica oportunidades y diseña planes efectivos para liderar en un entorno competitivo.

► Descripción

Liderar en el entorno empresarial actual exige habilidades estratégicas y un enfoque innovador para afrontar los desafíos y aprovechar las oportunidades. Este curso está diseñado para proporcionar a los profesionales las herramientas necesarias para transformar sus organizaciones mediante un enfoque práctico que abarca desde la evaluación de la realidad del negocio hasta la implementación de estrategias de impacto.

Los participantes aprenderán a recolectar y analizar insights clave, generar ideas innovadoras alineadas con las necesidades del mercado y establecer prioridades estratégicas que respondan a las demandas actuales. Además, el curso incluye el diseño de un plan de implementación efectivo y la elaboración de un informe estratégico que permita alinear objetivos y acciones. Esta formación capacita a los líderes para tomar decisiones informadas, optimizar recursos y convertir desafíos en oportunidades, fortaleciendo la competitividad y el crecimiento sostenible de sus organizaciones.

► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a identificar las necesidades clave de tu negocio utilizando herramientas de diagnóstico estratégico.
2. Adquirirás la capacidad de analizar información relevante para generar insights que impulsen tus decisiones.
3. Te enseñaremos a diseñar estrategias innovadoras, alineadas con los objetivos de tu organización.
4. Te capacitarás en la priorización de iniciativas estratégicas según su impacto y factibilidad, utilizando análisis de brechas.
5. Dominarás la planificación y estructuración de la implementación de proyectos para garantizar resultados efectivos.
6. Mejorarás tus habilidades de comunicación, aprendiendo a presentar propuestas estratégicas de manera clara mediante la elaboración de informes ejecutivos.

No pierdas esta oportunidad de mejorar tus habilidades y competencias profesionales. Este curso te proporcionará las herramientas y conocimientos que necesitas para impulsar tu carrera. ¡Inscríbete ya!

► Contenidos del curso

Unidad 1	Assessment de la realidad del negocio
Unidad 2	Recolección de insights y análisis
Unidad 3	Ideación e Innovación para el negocio
Unidad 4	Prioridades estratégicas y gap análisis
Unidad 5	Plan de implementación
Unidad 6	Informe estratégico del negocio

► Cuerpo Docente



Rodrigo Malachias

CoFundador de MedibleGo y CEO de Medible, empresa británica especializada en innovación digital y desarrollo de plataformas avanzadas. Alumni del Global Entrepreneur Programme (DBT-UK) y GlobalX (ProChile), destacó como Business Transformation Manager en ADP Brasil. Ha asesorado a empresas en América Latina en innovación abierta y colaboración con Fintechs. Es Máster en Dirección de Negocios (UAI), Postgraduado en Innovación (PUC Chile), Project Manager certificado y Bachiller en Comunicación Social (UFGR, Brasil).