

Fundamentos y Bases de la Planificación Estratégica

Impulsa el éxito de tu empresa con una planificación estratégica efectiva, adaptada a los retos del entorno actual.

► Descripción

En el contexto actual de constante cambio y transformación digital, la planificación estratégica se ha vuelto crucial para la sostenibilidad y competitividad de las organizaciones. La globalización, la rápida evolución tecnológica y los entornos VUCA (volátiles, inciertos, complejos y ambiguos) exigen que las empresas adopten enfoques estratégicos ágiles y adaptativos. Este curso es esencial para formar profesionales capaces de entender y aplicar herramientas de diagnóstico, análisis y medición del rendimiento, preparando a las organizaciones para anticipar y responder a los desafíos del mercado de manera efectiva.

La capacidad de formular estrategias que alineen los recursos internos, la misión y visión organizacional con las tendencias externas es más importante que nunca. Las empresas deben integrar nuevas tecnologías, optimizar procesos y ofrecer valor agregado a sus clientes para mantener su relevancia. Este curso proporciona las competencias necesarias para diseñar y ejecutar planes estratégicos sólidos, utilizando modelos clásicos y emergentes, y fomentando una cultura organizacional alineada con los objetivos estratégicos. En un entorno empresarial cada vez más competitivo, contar con estas habilidades es clave para liderar el futuro de las organizaciones.

► ¿Qué aprenderás?

1. Comprenderás el concepto de planificación estratégica y su papel vital en las organizaciones.
 2. Aprenderás cómo el entorno puede influir en la formulación de estrategias.
 3. Te capacitarás en la aplicación del análisis de recursos y competencias (VRIO).
 4. Desarrollarás la habilidad para formular misión, visión y valores que sean coherentes con la estrategia de una organización.
 5. Adquirirás las destrezas para formular objetivos estratégicos medibles.
- Además, valorarás la complementariedad de enfoques tradicionales y ágiles en la planificación estratégica. Con estas habilidades, estarás equipado para tomar decisiones estratégicas más eficaces en tu vida laboral. ¡No esperes más! Únete al curso y da un salto adelante en tu carrera profesional.

► Contenidos del curso

Unidad 1	Introducción a la Planificación Estratégica
Unidad 2	Herramientas de diagnóstico estratégico
Unidad 3	Análisis interno y capacidades organizacionales
Unidad 4	Misión, visión y valores organizacionales
Unidad 5	Estrategias para la medición y optimización del rendimiento organizacional
Unidad 6	Modelos de estrategia: clásicos, emergentes y disruptivos

► Cuerpo Docente



Javier Andrés Espinoza Covarrubias

MBA en la Universidad de Chile con mención en Transformación Digital y formación en la Universidad Pompeu Fabra. Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Santiago, y socio director en Procesos360. Con más de 23 años de experiencia en gestión de procesos, transformación digital y mejora continua en industrias como minería, energía, retail y banca, ha liderado proyectos de innovación aplicando metodologías como Design Thinking y Customer Experience.