

Gestión Ágil de la Innovación

Gestiona proyectos de alto impacto combinando agilidad, visión de mercado e Inteligencia Artificial.

► Descripción

En un mundo donde la agilidad y la innovación son esenciales para mantenerse competitivo, este curso proporciona herramientas prácticas para transformar ideas en resultados concretos. Los participantes aprenderán a establecer metas claras con OKR, a resolver problemas complejos mediante Design Thinking y a diseñar propuestas de valor alineadas con las necesidades del mercado para alcanzar el Product Market Fit.

El programa aborda metodologías ágiles como Lean Startup y MVP para validar ideas de forma eficiente, además de técnicas como User Story Mapping para priorizar tareas con enfoque en el usuario. También incluye la implementación de Scrum, un marco colaborativo ideal para gestionar proyectos con flexibilidad y eficacia. Este curso es indispensable para profesionales que buscan liderar proyectos innovadores y gestionar el cambio en un entorno empresarial dinámico.

► ¿Qué aprenderás?

- 1. Aprenderás a definir objetivos claros y medibles usando la metodología OKR, una herramienta esencial para alinear a tu equipo y alcanzar metas estratégicas.
- 2. Desarrollarás habilidades para aplicar Design Thinking, permitiéndote resolver problemas de forma creativa y centrada en las necesidades del usuario.
- 3. Te capacitarás para diseñar propuestas de valor efectivas y lograr el Product Market Fit, alineando tus productos con las demandas del mercado.
- 4. Adquirirás competencias para utilizar Lean Startup y MVP, dos metodologías clave para validar ideas rápidamente, minimizar riesgos y optimizar recursos.
- 5. Te familiarizarás con User Story Mapping y Scrum, técnicas fundamentales para gestionar proyectos de manera ágil y colaborativa, priorizar tareas y optimizar la experiencia del usuario.

No te pierdas la oportunidad de mejorar tus habilidades y transformar tu vida laboral. Únete a nuestro curso y dale un impulso a tu carrera profesional.

► Contenidos del curso

Unidad 1	OKR: Definiendo objetivos y resultados clave para el éxito organizacional
Unidad 2	Design Thinking: Resolviendo problemas con creatividad centrada en el usuario
Unidad 3	Propuesta de Valor y Product Market Fit: Alineando tu producto con las necesidades del mercado
Unidad 4	Lean Startup y MVP: Validando ideas de forma ágil y eficiente
Unidad 5	User Story Map: Visualizando y priorizando la experiencia del usuario
Unidad 6	Scrum: Gestionando proyectos con agilidad y enfoque en el equipo

► Cuerpo Docente

 Claudio Villar

Claudio Villar Martinez

Con más de 22 años de experiencia profesional, ha centrado su carrera en estrategia, marketing y gestión de clientes para industrias masivas. Ha desempeñado cargos como Gerente y Subgerente en aseguradoras e instituciones financieras, Subjefe de Centro de Desarrollo de Negocios, Consultor para grandes compañías, Emprendedor y Profesor Universitario. Sus especialidades abarcan ventas, diseño de productos/servicios, experiencia de clientes, procesos, planificación y gestión estratégica, innovación y transformación digital. Es Ingeniero Civil Industrial, Magíster en Administración y Gestión de Empresas de la Universidad de Chile, MBA ESADE y Máster en comportamiento del consumidor de la Universidad Adolfo Ibáñez.