Despliegue y Alineación Estratégica

Optimiza el despliegue de tu estrategia organizacional con herramientas prácticas y metodologías avanzadas.

Descripción

Este curso proporciona las herramientas necesarias para desplegar y alinear eficazmente la estrategia organizacional a todos los niveles. Los participantes aprenderán a transformar el diagnóstico estratégico en acciones concretas utilizando matrices de alineación, diseñar mapas estratégicos con el Balanced Scorecard (BSC) y aplicar OKRs para alinear objetivos. También se aborda la importancia de la comunicación interna y la cultura organizacional en el proceso estratégico.

En el contexto actual, donde las organizaciones enfrentan cambios rápidos y una creciente digitalización, este curso enseña cómo vincular los procesos clave con la estrategia y cómo utilizar herramientas digitales como Power BI, Asana y Miro para el monitoreo y seguimiento de la estrategia. Al finalizar, los participantes estarán preparados para implementar una estrategia alineada con los objetivos organizacionales y adaptada a las nuevas exigencias tecnológicas.

¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a convertir el diagnóstico estratégico en acciones concretas y efectivas.
2. Te familiarizarás con las cuatro perspectivas del Balanced Scorecard (BSC) y su relevancia en la gestión organizacional.
3. Comprenderás y aplicarás la metodología OKRs en la alineación estratégica, una herramienta esencial para el crecimiento empresarial.
4. Reconocerás el papel que juega la cultura organizacional en la alineación estratégica, y cómo puede ser moldeada para beneficio de la empresa.
5. Podrás alinear los procesos clave de tu organización con los objetivos estratégicos.
6. Adquirirás habilidades para aplicar herramientas tecnológicas que faciliten y mejoren el alineamiento organizacional.

No dejes pasar esta oportunidad única para mejorar tus habilidades y convertirte en un líder estratégico eficaz. ¡Inscríbete ya!

Contenidos del curso

Unidad 1	Matriz de alineación estratégica: Del diagnóstico al plan
Unidad 2	Diseño y construcción del mapa estratégico en una organización
Unidad 3	Despliegue de objetivos estratégicos
Unidad 4	Comunicación estratégica y alineación cultural
Unidad 5	Gestión Estratégica por Procesos
Unidad 6	Herramientas digitales para la planificación estratégica

Cuerpo Docente



Estefanía Aileth López Ramírez

Ingeniera Civil Industrial con más de 8 años de experiencia en banca, seguros y consultoría de procesos. Actualmente, lidera como Product Manager Multimoneda en Banco BCI, desarrollando productos para la Banca Wholesale & Investment y dirigiendo iniciativas estratégicas de mejora continua. Previamente, se desempeñó como Process Lead en BCI Chile y Miami, gestionando proyectos tecnológicos mediante metodologías ágiles y en cascada, asegurando el cumplimiento de objetivos, plazos y presupuestos.