

Inteligencia Artificial aplicada a Marketing Digital

Impulsando tu estrategia digital con Inteligencia Artificial

► Descripción

En un entorno empresarial donde la tecnología y los datos dominan las estrategias de mercado, la Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en un recurso indispensable para optimizar decisiones y conectar con los consumidores de manera más efectiva. Este curso ofrece una introducción práctica y estratégica al uso de herramientas de IA aplicadas al Marketing Digital.

Los participantes aprenderán a implementar soluciones basadas en IA para mejorar la segmentación, personalización, automatización de campañas y análisis predictivo de datos, maximizando el impacto de sus estrategias digitales.

A lo largo del curso, los estudiantes desarrollarán competencias para identificar oportunidades, seleccionar herramientas tecnológicas adecuadas y crear estrategias innovadoras que aprovechen el poder de la IA en el mundo del marketing.

▶ ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a comprender los conceptos básicos de la Inteligencia Artificial (IA) y cómo se aplica en el campo del marketing.
2. Adquirirás habilidades para identificar oportunidades de implementación de la IA en estrategias de marketing digital.
3. Desarrollarás la capacidad de utilizar herramientas de IA para mejorar la segmentación y personalización de tus campañas de marketing.
4. Conocerás casos de estudio exitosos donde la IA ha transformado las estrategias de marketing.
5. Serás capaz de evaluar el impacto y la efectividad de la IA en tus proyectos de marketing.

No pierdas esta oportunidad única de capacitarte en el uso de la Inteligencia Artificial aplicada al marketing. Este curso te proporcionará las herramientas que necesitas para destacar en tu campo profesional. ¡Te esperamos!

▶ Contenidos del curso

Unidad 1. Introducción a la IA en el Marketing Digital

Unidad 2. Segmentación Inteligente de Audiencias con IA

Unidad 3. Automatización y Personalización con IA

Unidad 4. Análisis Predictivo y Métricas en Marketing Digital

Unidad 5. Publicidad Programática y Optimización con IA

Unidad 6. Ética y Futuro de la IA en el Marketing

► Cuerpo Docente



Luis Alfonso Acosta Rodriguez

Conferencista de la U. de los Andes desde hace más de 10 años en Marketing Digital y 5 años en Transformación Digital. Lideró áreas de marketing en empresas multilatinas y Fortune 500, como Accenture, donde desarrolló proyectos de Marketing Digital e Innovación Digital y gestó el 1er Manifiesto de Transformación Digital en Colombia, sentando la base para una hoja de ruta para el ecosistema digital del país. En Citibank, gestionó como especialista de producto, proyectos transaccionales de pagos On-line. Fue Gerente de Producto Internet en Publicar. Es consultor de Transformación Digital para grandes empresas del sector financiero, consumo masivo, servicios, gremios, entre otros. Es mentor de varias Start-Up digitales en Apps.Co del MinTIC y de Innpulsa del MinCIT. Fue reconocido como Mejor Mentor de Apps.Co/HubBog en 2018. Es M.A. de la U. de Los Andes con Énfasis en Marketing y es Master en Marketing Digital y Social Media de la U. Central de Cataluña.