

Del SEO al AEO: Domina el Futuro del Posicionamiento con IA

Descubre cómo la IA está revolucionando el posicionamiento digital y aprende a optimizar contenidos para buscadores generativos.

► Descripción

Este curso aborda la evolución del SEO tradicional hacia el AEO (Answer Engine Optimization), una tendencia que redefine la visibilidad de marcas y contenidos en buscadores impulsados por IA. Aprenderás a aplicar estrategias de contenido conversacional, medir resultados con nuevas métricas y diseñar chatbots conversacionales orientados al marketing. También conocerás herramientas emergentes y buenas prácticas para posicionar marcas en motores de búsqueda generativos.

▶ ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a diferenciar entre SEO tradicional y AEO a través de estudios de casos comparativos para mejorar tu estrategia de marketing digital.
2. Analizarás estrategias de contenido enfocadas en la optimización generativa, esencial para el posicionamiento web y la generación de tráfico orgánico.
3. Te enseñaremos a utilizar herramientas de medición específicas para AEO, permitiéndote tomar decisiones basadas en datos reales y aumentar la eficacia de tus campañas.
4. Dominarás la automatización de la comunicación con tus clientes en entornos digitales mediante el diseño de chatbots conversacionales basados en inteligencia artificial.
5. Considerarás la experiencia de usuario, la coherencia del mensaje y los objetivos estratégicos de marketing para impulsar tus ventas y mejorar la relación con tus clientes.

No dejes pasar esta oportunidad, inscríbete en nuestro curso y adquiere las habilidades necesarias para llevar tu marketing digital al próximo nivel. Te esperamos.

▶ Contenidos del curso

Unidad 1	Fundamentos de SEO y transición al AEO
Unidad 2	Estrategias de contenido para AEO
Unidad 3	Herramientas y métricas para AEO
Unidad 4	Diseño y gestión de chatbots conversacionales con IA aplicada al marketing digital