Universidad del Desarrollo

Diplomado en Finanzas Corporativas

Adquiere herramientas para comprender y analizar información financiera

Certificado por la Universidad del Desarrollo

Director(a) del Programa: Jaime Vera Peña

Powered by eclass

Aprende con los líderes en Innovación y Emprendimiento

La Universidad del Desarrollo tiene como Misión servir a Chile formando profesionales y generando conocimiento que sea útil y ayude al país en sus necesidades y desafíos del siglo XXI. El año 2020 se cumplieron tres décadas desde que la UDD iniciara sus actividades en la Región del Biobío, constituyéndose en una de las primeras universidades privadas del país en regiones. Comenzó en 1990 con una carrera y cien alumnos, y un potente proyecto para convertirse en una institución académica de primer nivel, basado en la personalización de la educación superior y en el énfasis de la formación emprendedora de sus egresados.

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo ha logrado ser reconocida como una de las mejores escuelas de negocios de Chile, gracias a su alta calidad académica, su prestigioso cuerpo docente y al marcado espíritu de emprendimiento y liderazgo.

Los diplomados y cursos están certificados por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo y buscan entregar a los profesionales de hoy, una mirada integral con contenidos de vanguardia para enfrentar los desafíos profesionales de nuestros alumnos.

Objetivos generales

El diplomado en Finanzas Corporativas tiene por objetivo entregar las herramientas necesarias para comprender y analizar la información financiera que genera y entrega la organización a los distintos grupos de interés. Actualmente, la toma de decisiones fundada en argumentos económicos es un elemento central para garantizar la sostenibilidad de la compañía y alcanzar los objetivos estratégicos. En el transcurso del diplomado, las y los participantes podrán incorporar competencias y técnicas que les permitirán desarrollar habilidades en materia financiera respecto a diagnóstico, análisis y evaluación empresarial, de acuerdo con las nuevas tendencias y desafíos del área. Este diplomado busca que los participantes adquieran una visión transversal de los principales aspectos financieros de una compañía y establezcan metas de corto, mediano y largo plazo.

¿A quién está dirigido?

El diplomado está dirigido a profesionales del área de la administración, negocios, Pymes o industrias que se desempeñen laboralmente en áreas financieras, de control de gestión o compliance, o profesionales que vinculen su actividad directa o indirectamente en esta materia y deseen aprender, actualizar y profundizar sus conocimientos. Este programa es indispensable para quienes deben administrar recursos económicos y evaluar el desempeño financiero de una unidad económica.-

**Se espera que los interesados en el programa tengan formación en negocios o carreras afín o cuenten con experiencia laboral relacionada al área financiera.*

Cursos del Diplomado

Análisis de los Principales Estados Financieros bajo IFRS
Conociendo la información financiera de la organización

Análisis integral de empresas y toma de decisiones
Diagnosticando la organización y evaluando desempeño

Administración financiera de corto y largo plazo
Administrando los recursos económicos de la organización.

Valorización de Empresas
Valorando la organización y midiendo la creación de valor

Director(a) del Programa

Jaime Vera Peña

Ingeniero comercial. Magíster en ingeniería industrial (U. Andrés Bello) y Master en Finanzas Corporativas (Universitat de Barcelona). Profesional con vasta experiencia en diversos sectores productivos, como celulosa/papel/forestal, metalmecánica, retail y servicios estratégicos del área financiera. Experiencia docente en pregrado y postgrado en Universidad del Desarrollo, Andrés Bello, de las Américas y San Sebastián. Experiencia en consultoría financiera en valoración de empresas, estrategias de cobertura, análisis financiero, articulación de capital de riesgo y fondos de cobertura.

Análisis de los Principales Estados Financieros bajo IFRS

Conociendo la información financiera de la organización

Descripción

Frente a la constante generación de información financiera y los requerimientos de los distintos grupos de interés (internos y externos) es indispensable contar con los conocimientos necesarios para comprender y validar esta información.

El curso se orienta en entregar las herramientas para entender los principales elementos (partidas contables) de cada estado financiero y los escenarios de equilibrio y desequilibrio patrimonial.

Se analizarán empresas nacionales que emiten sus estados financieros bajo las normas internacionales de información financiera (IFRS) que sirvan para ejemplificar de forma práctica cada uno de estos informes.

El curso busca que se desarrollen las competencias necesarias para conocer cada estado financiero, junto con los aspectos fundamentales de carácter contable, financiero y tributario.

¿Qué aprenderás?

1. Comprenderán la importancia de los Estados Financieros, los tipos de informes que existen y el valor de la información que nos entregan sobre una organización.
2. Analizarán cómo se relacionan los estados financieros entre sí y la información que proporcionan.
3. Aprenderán a entender la estructura de cada estado financiero y las partidas contables que los componen. Además, conocerán el impacto de los estados y sus partidas en las decisiones empresariales.
4. Profundizarán en el concepto y la aplicación de la creación de valor financiero, así como el uso y aplicación de las métricas que permiten analizar la creación de valor.
5. Determinarán la capacidad de crecimiento autosostenido de una compañía e identificarán situaciones de equilibrio y desequilibrio patrimonial.

Finalmente, conocerán las distintas estructuras societarias según las características y proyecciones del negocio y comprenderán la estructura general de tributación para personas y empresas. Un conocimiento esencial para cualquier profesional que quiera entender y manejar las finanzas de su organización. Te esperamos en nuestro curso para desarrollar estas habilidades y dar un salto en tu carrera profesional.

Contenidos del curso

Unidad 1. Presentación de los estados financieros bajo IFRS
Unidad 2. Principales partidas contables
Unidad 3. Principales métricas financieras
Unidad 4. Análisis estático y dinámico
Unidad 5. Equilibrio y desequilibrio patrimonial
Unidad 6. Aspectos tributarios, financieros y contables

Cuerpo Docente

Jaime Vera Peña

Ingeniero comercial. Magíster en ingeniería industrial (U. Andrés Bello) y Master en Finanzas Corporativas (Universitat de Barcelona). Profesional con vasta experiencia en diversos sectores productivos, como celulosa/papel/forestal, metalmecánica, retail y servicios estratégicos del área financiera. Experiencia docente en pregrado y postgrado en Universidad del Desarrollo, Andrés Bello, de las Américas y San Sebastián. Experiencia en consultoría financiera en valoración de empresas, estrategias de cobertura, análisis financiero, articulación de capital de riesgo y fondos de cobertura.

Análisis integral de empresas y toma de decisiones

Diagnosticando la organización y evaluando desempeño

Descripción

El curso se enfoca en realizar un análisis integral de empresas, con elementos cualitativos y cuantitativos que permitan diseñar un plan de mejora y tomar decisiones en términos operativos, tácticos y estratégicos.El curso busca desarrollar competencias para el diagnóstico de una compañía fundamentado en los estados financieros y en la información disponible en el mercado, donde el participante pueda elaborar una propuesta que signifique un crecimiento para la organización.

¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a establecer una metodología estandarizada para realizar un análisis estratégico de una empresa.
2. Crearás un marco conceptual para analizar financieramente una empresa desde una perspectiva estratégica.
3. Comprenderás el entorno de la empresa e interpretarás la información financiera y del sector industrial en que se encuentra.
4. Sabrás cómo analizar una empresa desde la perspectiva de sus indicadores financieros y cómo mejorar la rentabilidad de la empresa a través de diferentes estrategias.
5. Finalmente, estudiarás la rentabilidad de la empresa a través del análisis DuPont, comprendiendo el concepto de apalancamiento y su impacto en los costos fijos y financieros de una empresa.

No dejes pasar la oportunidad de adquirir estas habilidades esenciales para tu crecimiento profesional. Únete a nuestro curso y potencia tu carrera.

Contenidos del curso

Unidad 1. Análisis cualitativo y cuantitativo
Unidad 2. Análisis razonado (razones financieras)
Unidad 3. El Modelo DuPont
Unidad 4. Apalancamiento operativo, financiero y total
Unidad 5. Análisis de costo, volumen y utilidad
Unidad 6. El punto de equilibrio, empresa poliproductora

Cuerpo Docente

Mario Ortiz Sepulveda

Magíster en Gestión Financiera y Tributaria (Universidad Católica de la Santísima Concepción), licenciado en Ciencias de la Administración, Ingeniero Comercial (U. del Bío-Bío) y contador auditor, U. de Concepción. Diplomado en Preparación y Evaluación de Proyectos (UCSC). Docente de Postgrado en área de Finanzas en diversos programas de Magister y en programas Advance de la Facultad de Economía y Negocios de U. San Sebastián. Actualmente se desempeño como Ejecutivo Financiero en Corfo Región del Biobío, vinculándose en áreas de emprendimiento, innovación y desarrollo competitivo.

Administración financiera de corto y largo plazo

Administrando los recursos económicos de la organización.

Descripción

Las compañías poseen inversiones cuya permanencia podría ser un periodo de tiempo muy acotado, como también muy prolongado y de carácter permanente. Las fuentes de financiamiento a las cuales pueden acceder las compañías también ofrecen distinta periodicidad y cada vez existen nuevos vehículos de financiación disponibles en el mercado financiero.

El curso de Administración financiera de corto y largo plazo analizará conceptos como el principio de igualdad financiera, crecimiento sostenible y rentabilidad y riesgo, además de profundizar en técnicas para la administración de los recursos económicos de la organización.

¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a valorar la importancia de la estructura financiera de una empresa y a comprender la combinación eficiente entre deuda con terceros y capital propio.
2. Te enseñaremos a determinar los niveles óptimos de capital de trabajo y la importancia de la planificación financiera, así como los factores de gestión que permiten un crecimiento eficiente y sostenible.
3. Conocerás las principales características y fuentes de financiamiento de una empresa, distinguiendo las fuentes de financiamiento a corto y largo plazo y los factores que influyen en la decisión de cuál elegir.
4. Descubrirás la importancia de la gestión eficiente del capital de trabajo y de la planificación en la gestión financiera global de una organización, entendiendo cuáles son los factores que colaboran en la suficiencia del capital de trabajo o provocan insuficiencias del mismo.
5. Aprenderás sobre la proyección de los estados financieros contables, las proyecciones financieras, el Análisis Financiero Integral, la Planificación Financiera y la Gestión de Riesgos.

No pierdas esta oportunidad de ampliar tus habilidades y conocimientos financieros. ¡Te esperamos en el curso para ayudarte a crecer profesionalmente!

Contenidos del curso

Unidad 1. Estructura financiera
Unidad 2. Fuentes de financiamiento
Unidad 3. Administración del capital de trabajo
Unidad 4. Proyección de Estados Financieros
Unidad 5. La planificación financiera
Unidad 6. El crecimiento sostenible

Cuerpo Docente

Pedro Díaz Canihuante

Ingeniero Comercial, Mención Finanzas. Diplomado en Análisis y Gestión Financiera de Empresas (U. de Chile), y en Estrategias Metodológicas (Educación por Competencias), diploma Programa Innovación y Transferencia Tecnológica en la Educación Superior. Profesor de Cursos de Análisis Financiero, Política de Negocios, Mercados de Capitales, Innovación y TIC en U. de Santiago, U. Diego Portales, Instituto de Estudios Bancarios Guillermo Subercaseaux y U. de Las Américas. Vasta experiencia en el sector bancario, intermediación financiera y competencias en negociación, gestión y liderato de equipos.

Valorización de Empresas

Valorando la organización y midiendo la creación de valor

Descripción

Los actuales cambios en el mercado, como son la competitividad, la globalización, la búsqueda de eficiencia y el desarrollo de inversiones conjuntas, ha llevado a que las compañías requieran conocer su valor económico. A su vez, las necesidades de integración, adquisición, fusión y aperturas bursátiles requieren de una determinación previa del valor de la compañía.

A partir de lo anterior, conocer distintos modelos que permitan realizar una valuación de la compañía, permite tener más elementos decisionales al momento de tomar nuevos rumbos y definir el futuro de la empresa.

Los modelos de valoración de empresas integran el análisis corporativo desde distintas dimensiones y permiten estimar el valor económico de la compañía, incluyendo además perspectivas futuras.

El curso tiene por objetivo desarrollar los principales modelos de valoración de empresas, mostrando las potencialidades de cada uno y entregando a los participantes los criterios fundamentales a utilizar.

Así, aprenderán a valorizar una compañía utilizando la información disponible en el mercado e integrando distintos modelos financieros.

Este curso está dirigido a profesionales del área de la administración, negocios o industrias que se desempeñen o vinculen su actividad profesional directa o indirectamente con unidades contables, financieras, compliance y/o control de gestión y deseen aprender, actualizar y profundizar conocimientos respecto a la valoración de empresas.

¿Qué aprenderás?

1. Comprenderás las ventajas y limitaciones de la valoración de empresas, identificando las principales variables y criterios para su análisis.
2. Aprenderás sobre el ciclo de vida de una empresa, los conceptos y características de fusiones, adquisiciones y aperturas bursátiles, y las razones detrás de estas decisiones.
3. Obtendrás habilidades para gestionar la creación de valor, comprendiendo las decisiones financieras que lo permiten y conociendo las principales métricas de valor corporativo.
4. Conocerás los modelos para determinar el costo de capital y cómo calcularlo con información de la empresa y del mercado.
5. Aprenderás la metodología de valoración por múltiplos y cómo determinar el valor de una empresa a través de estos.
6. Dominarás la valoración de empresas por flujo de caja libre, determinando el valor residual, intrínseco y de las acciones de la empresa, y desarrollando análisis de sensibilidad.

Te invitamos a unirte a este curso y a adquirir habilidades esenciales para tu desarrollo profesional.

Contenidos del curso

Unidad 1. Estudio y análisis de la compañía e industria
Unidad 2. Fusiones, adquisiciones y aperturas bursátiles
Unidad 3. Creación de valor
Unidad 4. El Costo de Capital
Unidad 5. Valoración por múltiplos
Unidad 6. Valoración por flujos de caja descontados

Cuerpo Docente

Jaime Vera Peña

Ingeniero comercial. Magíster en ingeniería industrial (U. Andrés Bello) y Master en Finanzas Corporativas (Universitat de Barcelona). Profesional con vasta experiencia en diversos sectores productivos, como celulosa/papel/forestal, metalmecánica, retail y servicios estratégicos del área financiera. Experiencia docente en pregrado y postgrado en Universidad del Desarrollo, Andrés Bello, de las Américas y San Sebastián. Experiencia en consultoría financiera en valoración de empresas, estrategias de cobertura, análisis financiero, articulación de capital de riesgo y fondos de cobertura.

Modalidades de Estudio

El diplomado está compuesto por 4 cursos que puedes realizar en la siguiente modalidad:

Diplomado online con clases en vivo: Los cursos tienen una estructura de 6 módulos de estudio online que realizas a tu ritmo y una clase en vivo para que interactúes con tus profesores y compañeros. Posibilidad de hacer preguntas en vivo y compartir buenas prácticas.-
La plataforma de estudio de estudio está disponible 24/7.

Arancel

Diplomado online con clases en vivo:
$1.570.000
Consulta por beneficios vigentes.

Formas de Pago

Webpay, OneClick, transferencias electrónicas, cheques o factura.

Certificado

Al finalizar y aprobar los 4 cursos que componen el diplomado, recibirás el Diploma en Finanzas Corporativas certificado por la Universidad del Desarrollo.
Consulta por la opción de convalidar dos asignaturas y obtener a un precio especial y en menos tiempo el Diplomado en Gestión Contable y Financiera.-
-

Información de Contacto

Teléfono:(56 2) 29509341
Correo: programasudd@eclass.cl
Página web: www.eclass.cl