



Universidad del Desarrollo



Diplomado en Administración de Empresas

Desarrollando estrategias con base tecnológica, liderazgo y trabajo en equipo para hacer frente a la Era Digital.

Certificado por la Universidad del Desarrollo

Director(a) del Programa: [Richard Araya Silva](#)



UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS

NIVEL DE EXCELENCIA

Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Docencia de Postgrado - Vinculación con el Medio - Investigación
Próxima acreditación: 17 de diciembre 2027

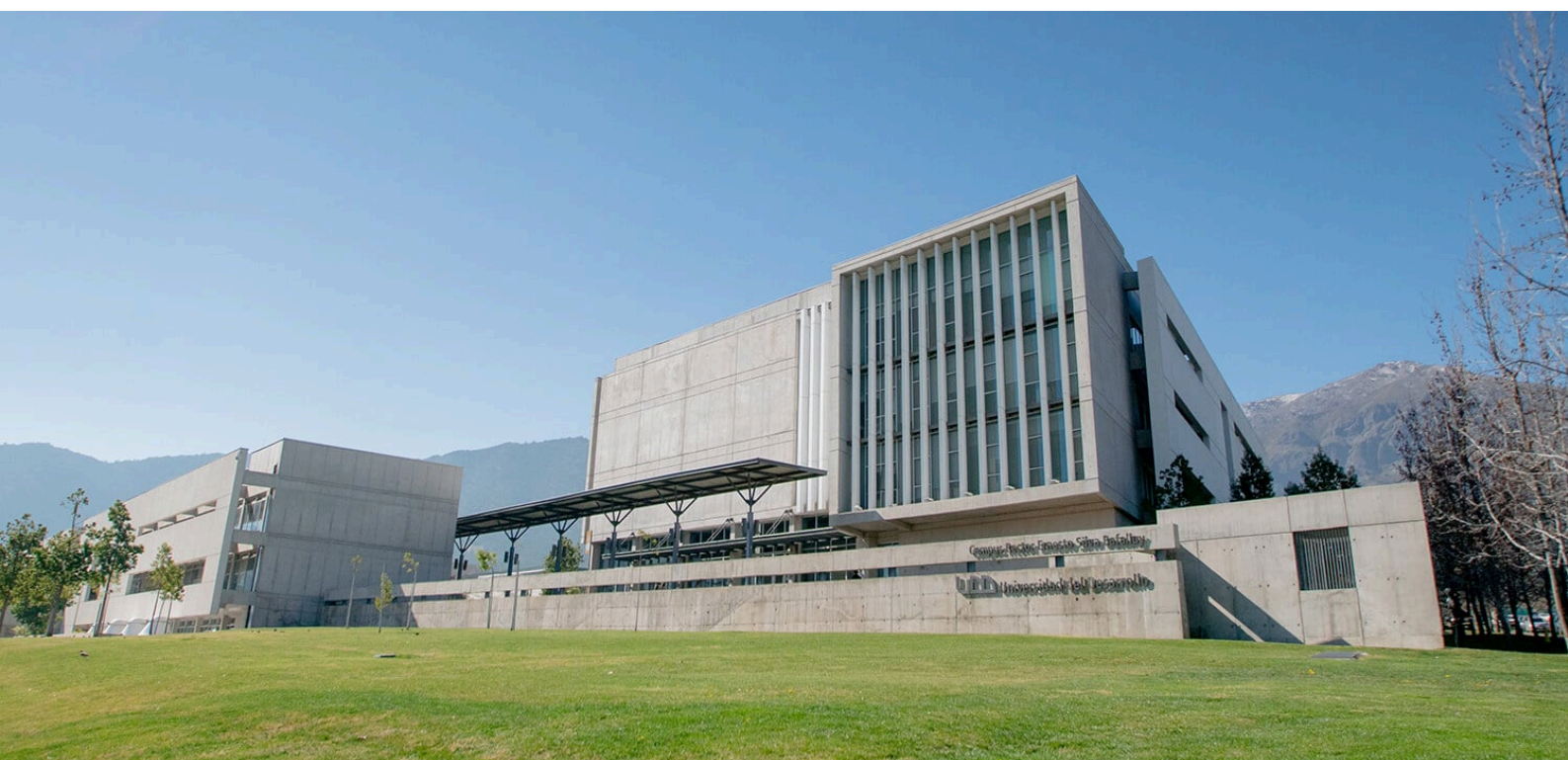
Powered by
eclass

► Aprende con los líderes en Innovación y Emprendimiento

La Universidad del Desarrollo tiene como Misión servir a Chile formando profesionales y generando conocimiento que sea útil y ayude al país en sus necesidades y desafíos del siglo XXI. El año 2020 se cumplieron tres décadas desde que la UDD iniciara sus actividades en la Región del Biobío, constituyéndose en una de las primeras universidades privadas del país en regiones. Comenzó en 1990 con una carrera y cien alumnos, y un potente proyecto para convertirse en una institución académica de primer nivel, basado en la personalización de la educación superior y en el énfasis de la formación emprendedora de sus egresados.

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo ha logrado ser reconocida como una de las mejores escuelas de negocios de Chile, gracias a su alta calidad académica, su prestigioso cuerpo docente y al marcado espíritu de emprendimiento y liderazgo.

Los diplomados y cursos están certificados por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo y buscan entregar a los profesionales de hoy, una mirada integral con contenidos de vanguardia para enfrentar los desafíos profesionales de nuestros alumnos.



► Objetivos generales

Hoy las organizaciones enfrentan un entorno cada vez más dinámico y competitivo. Los avances tecnológicos impactan la forma de llegar a los consumidores, liderar equipos y ajustar procesos para así adaptarse rápidamente para mantenerse competitivas. En este escenario, ya no basta con tener experiencia en un área específica. Las organizaciones necesitan profesionales capaces de comprender el funcionamiento integral de un negocio, tomar decisiones estratégicas basadas en información y liderar equipos que impulsen el crecimiento y la innovación. En este contexto, el Diplomado en Administración de Empresas tiene como objetivo entregar a los participantes una visión integral de la gestión empresarial, proporcionando herramientas prácticas en liderazgo, estrategia, marketing digital y finanzas que les permitan comprender mejor el funcionamiento de las organizaciones y tomar decisiones más efectivas en un entorno empresarial en constante evolución. A través de sus distintos cursos, el programa busca fortalecer las capacidades de gestión y liderazgo de los participantes, contribuyendo a que puedan desarrollar ventajas competitivas, impulsar el crecimiento de sus organizaciones y enfrentar con éxito los desafíos del entorno empresarial actual.

► A quién está dirigido?

El Diplomado en Administración de Empresas está dirigido a dueños, directiva, gerencia, consultores y emprendedores en todo tipo de organizaciones, que quieran adquirir competencias relacionadas con la administración empresarial en la era digital.

► Cursos del Diplomado

Liderazgo de Equipos

Desarrollando habilidades de liderazgo que formen equipos preparados para afrontar los desafíos del futuro.

Marketing Digital: Estrategias y Herramientas Clave

Comprende las bases del marketing digital y aplícalas en tu vida profesional.

Estrategia en la Era Digital

Conoce los pilares estratégicos para competir en la Era Digital

Finanzas Empresariales

Consigue datos financieros más precisos, ágiles y dinámicos, con operaciones más eficientes en un mundo digital.

► Director(a) del Programa



Richard Araya Silva

Ingeniero Naval Mecánico. Magister en Economía, MBA de Tulane University; Doctorado en Administración, Case Western Reserve University, Cleveland, OH. Ha participado como ejecutivo senior de varias compañías en el campo de la minería, petróleo, seguros generales, construcción e infraestructura en Sudamérica. Es director independiente de empresas, consultor senior y profesor adjunto en el campo de la gerencia estratégica y control de gestión en la Universidad de Chile y la Universidad del Desarrollo.

Liderazgo de Equipos

Desarrollando habilidades de liderazgo que formen equipos preparados para afrontar los desafíos del futuro.

► Descripción

La era actual de la Transformación Digital nos pone de manifiesto la urgencia y relevancia de desarrollar equipos de alto desempeño, autogestionados, resilientes e innovadores. Requerimos de personas líderes que no solo velen por el resultado y el cumplimiento, sino que sean capaces de generar el contexto para que emerja un equipo autónomo. La persona líder de hoy requiere desarrollar nuevas habilidades conversacionales y de ejecución para crear equipos efectivos y comprometidos. Cuando hablamos de equipos para la Era Digital, hablamos de equipos que son capaces de aprender continuamente, enfrentar lo desconocido e innovar.

► ¿Qué aprenderás?

1. Conocerás lo que se entiende por un equipo y cómo se constituyen, entendiendo el liderazgo como un encuentro humano que propone y sostiene conversaciones efectivas.
 2. Aprenderás a gestionar de manera eficaz los compromisos a través de lo que se denomina el ciclo de coordinación de acciones, evitando caer en sobre compromisos.
 3. Descubrirás la relevancia del líder en la formación de equipos efectivos, comprendiendo la importancia de la confianza en los equipos y su relación con los resultados.
 4. Identificarás la escucha como un elemento fundamental en las conversaciones de equipos, y aprenderás a manejar las relaciones de interdependencia.
 5. Comprenderás cómo liderar equipos remotos exitosos a través de prácticas generativas específicas, y reconocerás el futuro de los equipos remotos.
- No pierdas la oportunidad de mejorar tus habilidades profesionales y convertirte en un líder efectivo. ¡Inscríbete en nuestro curso hoy!

► Contenidos del curso

Unidad 1	¿Para qué existen los equipos y cuál es el rol del líder?
Unidad 2	El equipo como sistema vivo
Unidad 3	Constituyendo equipos de alto desempeño
Unidad 4	Liderando equipos remotos: herramientas para la colaboración
Unidad 5	Prácticas para la innovación en equipo
Unidad 6	Gestionando el cambio, las resistencias y los estados de ánimo del equipo

► Cuerpo Docente



María Gabriela Bernal Romero

MBA de la Universidad Católica de Chile. Coach Certificado por la International Coach Federation. Coach de liderazgo Generativo por el Generative Leadership Institute, donde actualmente se desempeña como coach mentor en programa de formación, Coaching y Consultoría Generativa para organizaciones. Coach Ontológico certificado por Newfield Network. Coach Sistémico. Cuenta con 24 años de experiencia organizacional en áreas financieras, forecast y análisis; con cargos de responsabilidad regional en Latinoamérica como Controller y Business Partner en empresas multinacionales.

Marketing Digital: Estrategias y Herramientas Clave

Comprende las bases del marketing digital y aplícalas en tu vida profesional.

► Descripción

El Marketing Digital es una tendencia actual y lo seguirá siendo en el futuro. Por lo mismo, es necesario que cuentes con las bases necesarias para comenzar a aplicarlo en tu vida profesional, entendiendo el impacto del Internet en nuestras vidas, conociendo las principales herramientas del Marketing Digital (páginas web, SEO, publicidad digital, content marketing y analítica digital), y comprendiendo la estructura de la estrategia digital.

Este curso busca abrir un espacio de análisis sobre cómo las organizaciones deben entender el comportamiento del nuevo consumidor en entornos digitales, utilizar las diferentes herramientas de marketing digital y definir una estrategia. El curso estimula el aprendizaje basado en la experiencia, a través de casos, ejercicios y actividades prácticas.

El curso está dirigido a emprendedores, empresarios, profesionales y ejecutivos de diversas áreas e industrias, que buscan adquirir nuevos conocimientos en marketing digital, que les permita implementar estrategias o relacionarse mejor con otras áreas del negocio o agencias digitales.

► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a comprender e implementar una estrategia digital, adaptándote a los nuevos desafíos y exigencias del entorno digital.
 2. Desarrollarás habilidades para identificar y utilizar herramientas básicas para poner en funcionamiento un sitio web, y entenderás los roles y requerimientos que intervienen en la creación de un sitio web funcional.
 3. Te familiarizarás con la práctica SEO, comprendiendo su importancia para el posicionamiento en buscadores como Google y conocerás las herramientas más comunes para su ejecución.
 4. Aprenderás a identificar y utilizar distintos formatos y modelos de publicidad online, así como a crear y gestionar campañas de anuncios pagos en diferentes plataformas.
 5. Adquirirás habilidades para entender y analizar datos, comprendiendo la importancia de la analítica y el funcionamiento de herramientas como Google Analytics.
- Te invitamos a unirte a este curso y adquirir las habilidades necesarias para destacar en la era digital.

► Contenidos del curso

Unidad 1	Fundamentos del marketing digital
Unidad 2	SEO y SEM: visibilidad en entornos digitales
Unidad 3	Marketing de contenidos y social media
Unidad 4	eCommerce y experiencia de usuario (UX)
Unidad 5	Tendencias y prácticas emergentes
Unidad 6	Analítica digital y métricas de desempeño

► Cuerpo Docente



Juan Francisco Staudt

MBA - USC Marshall School of Business Magister en Ingeniería de Negocios - UAI Ingeniero Civil Industrial - UAI Gerente de Marketing y Comunicaciones - Capel Profesor pregrado y posgrado - UDD Profesor posgrado - U Mayor Director de empresas

Estrategia en la Era Digital

Conoce los pilares estratégicos para competir en la Era Digital

► Descripción

El objetivo de este curso es brindar conocimientos y competencias sobre estrategia de negocios y soluciones tecnológicas digitales, que permitan que la empresa avance en la gestión estratégica, acorde a los ritmos y requisitos de la Economía Digital. Se explorarán paradigmas y marcos conceptuales clave para diseñar y ejecutar estrategias exitosas. También se analizarán modelos de negocio digitales y sus fuentes de ventaja competitiva. Se discutirán barreras comunes para la implementación de estrategias digitales y se revisarán metodologías y herramientas para superarlas.

► ¿Qué aprenderás?

1. Se abordará el contexto contemporáneo de los negocios en la era digital y la Revolución Industrial 4.0, para comprender los desafíos y oportunidades que presenta este nuevo paradigma en el mundo empresarial.
2. Se examinarán las tendencias estratégicas actuales para la transformación digital en los nuevos modelos de negocios, lo que permitirá identificar las mejores prácticas y estrategias para la innovación y la creación de valor.
3. Se profundizará en la importancia del enfoque hacia la creación de valor como eje central en la estrategia de transformación digital, ofreciendo herramientas para evaluar y reajustar los modelos de negocio existentes en función de los nuevos horizontes digitales.
4. Se desentrañarán los aspectos más relevantes de la Industria 4.0, permitiendo identificar las ventajas estratégicas y los desafíos que esta nueva fuerza de la competencia presenta.
5. Se destacará la metodología y aplicabilidad de la transformación digital con base en casos de éxito, no solo para implementar una estrategia digital, sino para gestionarla, medirla y alinearla con los objetivos estratégicos, comprendiendo que lo que no se puede medir no se puede gestionar.

Este curso ofrece un análisis profundo e integral de la transformación digital y su impacto en los modelos de negocio contemporáneos. Ofrece una valiosa oportunidad para entender y aplicar las mejores prácticas en la era digital, y asegurar la competitividad y la innovación en su campo. No deje pasar esta oportunidad, la era digital es ahora.

► Contenidos del curso

Unidad 1	Introducción: Un nuevo contexto para las empresas y la industria en la era digital
Unidad 2	Principales paradigmas y marcos conceptuales para adaptar y rediseñar una estrategia de negocio
Unidad 3	Impacto en las estrategias de las tecnologías exponenciales
Unidad 4	Desarrollando estrategia en la economía digital
Unidad 5	La empresa del futuro: Cómo ser ágiles y adaptativos.
Unidad 6	Desarrollando el poder analítico para el aprendizaje y la adaptación estratégica.

► Cuerpo Docente



Richard Araya Silva

Ingeniero Naval Mecánico. Magister en Economía, MBA de Tulane University; Doctorado en Administración, Case Western Reserve University, Cleveland, OH. Ha participado como ejecutivo senior de varias compañías en el campo de la minería, petróleo, seguros generales, construcción e infraestructura en Sudamérica. Es director independiente de empresas, consultor senior y profesor adjunto en el campo de la gerencia estratégica y control de gestión en la Universidad de Chile y la Universidad del Desarrollo.

Finanzas Empresariales

Consigue datos financieros más precisos, ágiles y dinámicos, con operaciones más eficientes en un mundo digital.

► Descripción

En un entorno empresarial cada vez más complejo, competitivo y tecnológico, la función financiera tiene que adaptar su papel y su manera de trabajar, tanto en lo relativo al valor añadido aportado al negocio (datos más precisos, ágiles y dinámicos) como a sus propias operaciones (eficiencia y compliance). En este sentido, la transformación digital es el verdadero catalizador del cambio y la palanca para avanzar en el nuevo ecosistema empresarial. Las empresas que antes se adapten al nuevo escenario podrán gestionar mejor sus riesgos, aprovechar las nuevas oportunidades y reforzar su crecimiento.

► ¿Qué aprenderás?

1. Comprenderás el contexto de los negocios en un mundo globalizado y su relación con las finanzas, esencial para tomar decisiones estratégicas.
2. Entenderás qué son las finanzas y la importancia que tienen actualmente, un conocimiento fundamental en cualquier rol profesional.
3. Conocerás la implicancia de la digitalización en el sector financiero, incluyendo herramientas digitales útiles y la influencia de la tecnología blockchain.
4. Aprenderás cómo la información influye en la toma de decisiones en el ámbito corporativo, junto con el impacto y utilidad de Business Analytics y Business Intelligence.
5. Profundizarás en la importancia de la valoración de empresas, conociendo los métodos de valoración más relevantes y sus usos habituales.

Este curso te proporcionará herramientas y conocimientos claves para sobresalir en el mundo financiero y empresarial. ¡Te esperamos!

► Contenidos del curso

Unidad 1	El contexto actual del negocio y el rol de las finanzas
Unidad 2	Descripción del Business Analytics
Unidad 3	VARIABLES de la era digital dentro de las finanzas
Unidad 4	El rol del blockchain: principios, usos y riesgos
Unidad 5	El valor actual de una compañía en la nueva era
Unidad 6	Ciberseguridad y finanzas en la era digital

► Cuerpo Docente



Jorge Berrios Vogel

PhD (c) Universidad de Lérida, Contador Auditor Universidad de Chile, MBA Tulane University, con postgrados en Finanzas Avanzadas en las Universidades de Stanford, Georgetown y Harvard. Ha trabajado como Gerente y Director en las áreas Financieras, Contables, Administrativas y Logísticas en empresas de diversos sectores, tanto en Chile como en el extranjero. Como consultor y asesor, ha participado en proyectos de Reorganización Financiera, de Planificación Estratégica, de Auditoría y Revisiones Financieras, de Valorización de Empresas y en peritajes financieros de alta complejidad. Actualmente es Profesor en el MBA de la Universidad de Chile, del MBA de la Universidad Diego Portales, del MBA de la Universidad Católica de la Santísima Concepción y de la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile, en temas Contables, Financieros, Riesgo y Control de Gestión.



Modalidades de Estudio

El diplomado está compuesto por 4 cursos que puedes realizar en la modalidad que más te acomode:

Diplomado 100% online: Los cursos tienen una estructura de 6 módulos de estudio online que realizas a tu ritmo en el lugar de estudio que más te acomode, en una plataforma de estudio disponible 24 / 7.

Diplomado online con clases en vivo: Los cursos tienen una estructura de 6 módulos de estudio online que realizas a tu ritmo y una clase en vivo para que interactúes con tus profesores y compañeros. Posibilidad de hacer preguntas en vivo y compartir buenas prácticas.



Arancel

Diplomado :

\$1.140.000 (100% online)

\$1.450.000 (online con clases en vivo)

Con mención:

\$1.450.000 (100% online)

\$1.810.000 (online con clases en vivo)



Especialízate con la mención de tu interés (opcional)

Estudia el Diploma de Administración de Empresas y opta por alguna de las siguientes menciones: Gestión de Personas, Gestión Contable, Estrategia Digital o Habilidades Directivas



Certificado

Al finalizar y aprobar los 4 cursos que componen el diplomado, recibirás el diploma certificado por la Universidad del Desarrollo. Si prefieres especializarte aún más y optas por la mención, debes realizar los 5 cursos que componen el diplomado.



Información de Contacto

Teléfono: +56 9 84219292

Correo: programasudd@eclass.cl

Página web: www.eclass.cl