



# Diplomado en Comunicaciones Estratégicas

Potenciando las habilidades comunicacionales

**eClass Academy**

## ► Programas de Negocios eClass Academy

¿QUÉ QUEREMOS OFRECERLE AL MUNDO? Educación digital de primer nivel.

eClass Academy es la unidad experta de eClass en la creación y adaptación de contenidos para el estudio online, así como en la generación de metodologías de enseñanza que se adecúan a los distintos perfiles de alumnos y modalidades de estudio. Luego de más de 1 década de experiencia y liderazgo en el mundo del aprendizaje digital junto a grandes alianzas académicas, eClass creó eClass Academy, una certificación que se basa en lo que nos hemos dado cuenta es clave para las personas como tú hoy: que aprendas habilidades concretas y prácticas que podrías necesitar para llevar a cabo proyectos y los desafíos laborales que te propongas (o te propongan!).

Estamos comprometidos con tu desarrollo profesional y tus desafíos personales. Nuestro foco está en tu aprendizaje, por eso trabajamos en sistemas de estudio más flexibles. eClass Academy pone a tu disposición Diplomados y Cursos en una amplia variedad de temáticas, que buscan apoyarte y entregarte las mejores herramientas para alcanzar tus metas personales y profesionales. Conócenos y súmate a la revolución del aprendizaje online.



## ► **Objetivos generales**

En la actualidad, el entorno laboral se ha vuelto tremendamente complejo en un escenario interconectado y globalizado de alta competitividad, que debe operar de forma sostenible y responsable (mediante un propósito que movilice a toda la empresa), y más recientemente que navega en entornos híbridos, lo que alude a trabajar en entornos físicos y virtuales a la vez. La complejidad en este nuevo paradigma de empresa sostenible e híbrida, implica también un salto evolutivo en cuanto a la forma en que nos comunicamos tanto internamente como externamente con nuestros colaboradores, clientes, usuarios y stakeholders. En este escenario, la Comunicación Estratégica emerge como un instrumento altamente efectivo de gestión, negociación y control. Orienta a la toma de decisiones y ayuda a reconocer las potencialidades y limitaciones al interior de la empresa. Este diploma tiene por objetivo crear conciencia del rol de las comunicaciones y la importancia de la comunicación estratégica en la creación de valor dentro de una organización, como también entregar herramientas prácticas para enfrentar los procesos y cambios organizacionales, además de conceptos básicos para crear e implementar un plan exitoso de comunicación corporativa en la empresa.

## ► **A quién está dirigido?**

Este diplomado está orientado a profesionales y colaboradores que quieran aprender a gestionar una comunicación eficaz dentro de sus ámbitos de acción y a transformarse en agentes de cambio al interior y al exterior de la empresa.

También está dirigido a profesionales recién egresados o con poca experiencia laboral, que quieran adquirir conocimientos y competencias específicas en comunicación estratégica.

## ► Cursos del Diplomado

### **Marketing Digital**

Buscando resolver las necesidades de los consumidores

### **Comunicación Estratégica**

Posicionando nuestra organización

### **Storytelling**

Potenciando el poder de las historias

### **Comunicación y Manejo de Crisis**

Gestionando herramientas comunicacionales en escenarios complejos

# Marketing Digital

*Buscando resolver las necesidades de los consumidores*

## ► Descripción

El auge del sector online ya es una realidad por lo que es fundamental, para los profesionales ligados a esta área, comprender las particularidades y complejidad de los distintos medios interactivos, en especial los relacionados al marketing digital.

El marketing es una función básica en toda organización y en especial, cuando se habla de marketing digital, entendemos que es una pieza fundamental de todo eCommerce. Es aquí, cuando el nuevo paradigma del marketing del siglo XXI irrumpe y se mezcla con lo que estábamos acostumbrados en el marketing del siglo XX. La desaparición de algunos medios y la aparición de nuevos ha obligado al marketing a adaptarse y digitalizarse, ocupando antiguas técnicas de outbound marketing con técnicas más modernas de inbound marketing.

Este curso ayudará a los participantes a entrar en el fascinante mundo del marketing digital, ampliando sus conocimientos sobre los distintos medios de comunicación en internet, así como los formatos y las herramientas más utilizadas en esta emergente área, para que sean capaces de definir y estructurar una estrategia digital efectiva y acorde a los objetivos de la organización.

## ► ¿Qué aprenderás?

1. Comprenderás el cambio de paradigma en el marketing del siglo XXI y los principios del marketing digital.
  2. Aprenderás a diferenciar entre el marketing digital y el marketing tradicional.
  3. Serás capaz de calcular el Retorno Sobre la Inversión (ROI) en una campaña de marketing digital.
  4. Distinguirás las diferentes técnicas de Inbound y Outbound marketing.
  5. Desarrollarás habilidades para crear un buyer persona utilizando la tecnología actual.
- Además, este curso te permitirá entender el uso de la analítica web para mejorar el customer journey, elaborar KPIs efectivos y reconocer los formatos de anuncios publicitarios en redes sociales. También aprenderás a diferenciar y aplicar estrategias de marketing exitosas en redes sociales y a identificar oportunidades a partir de tendencias en tiempo real. Aprovecha esta oportunidad para ampliar tus habilidades y conocimientos en marketing digital. ¡Te esperamos!

## ► Contenidos del curso

<b>Unidad 1</b>	Plan de Negocios y estrategia de marketing digital
<b>Unidad 2</b>	Audiencias digitales: Conociendo al consumidor
<b>Unidad 3</b>	Estrategia de SEM, SEO y Content Marketing
<b>Unidad 4</b>	Otras estrategias para llegar a los consumidores
<b>Unidad 5</b>	El embudo de conversión y la analítica
<b>Unidad 6</b>	Gestión de publicidad y estrategia en Redes Sociales

# Comunicación Estratégica

*Posicionando nuestra organización*

## ► Descripción

Actualmente y bajo el contexto en el que nos encontramos, la comunicación como herramienta estratégica se hace fundamental a la hora del alcance de objetivos corporativos en cualquier tipo de ámbito y mercado.

Es por ello, que bajo los diversos entornos cambiantes, la confianza y reputación se hacen determinantes a la hora de gestionar de manera correcta la comunicación dentro de una organización hacia sus diversos stakeholders; planteando nuevos desafíos que requieren de la preparación profesional de quienes lideran o son parte de los procesos de cambio y gestión dentro de las empresas.

Es así como la gestión estratégica de la comunicación permite un aporte directo y sustancial para el posicionamiento de cualquier organización y de su armónica relación con los públicos, sobretodo en un contexto en donde el alcance e impacto de los medios de comunicación y tecnología son abismantes.

En este contexto, este curso permitirá que los participantes puedan desarrollar las competencias necesarias para la gestión de la comunicación, públicos y mensajes de una organización de manera estratégica por medio de acciones del mundo on y offline.

## ► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a reconocer el valor de la comunicación como base estratégica en cualquier organización y a identificar las funciones clave de la Dirección de Comunicación (Dircom).
2. Adquirirás la habilidad de distinguir estrategias comunicacionales emergentes y reconocer los elementos claves de la comunicación empresarial, así como identificar los estilos organizacionales y sus estrategias.
3. Te enseñaremos a identificar a los principales stakeholders de una organización, su grado de poder e interés, y cómo aplicar modelos iniciales de mapeo para su gestión óptima desde la comunicación estratégica.
4. Desarrollarás tu conocimiento en comunicación digital, aprendiendo a distinguir estrategias para mejorar el posicionamiento de la organización y a investigar nuevas tendencias y medios digitales.
5. Te entrenaremos en la planificación de medios y en la creación de un Plan Estratégico de Comunicaciones Integral (PECI), desde su conceptualización hasta su implementación. Este curso te proporcionará todas las herramientas necesarias para que puedas destacar en tu ámbito profesional. ¡Te esperamos para comenzar este viaje de aprendizaje juntos!

## ► Contenidos del curso

<b>Unidad 1</b>	La comunicación dentro de la organización: planteamiento estratégico
<b>Unidad 2</b>	Comunicación empresarial
<b>Unidad 3</b>	Gestión de públicos y mapeo de Stakeholders
<b>Unidad 4</b>	Comunicación digital y posicionamiento
<b>Unidad 5</b>	Gestión de medios (on y offline)
<b>Unidad 6</b>	Plan de Comunicación Integral

# Storytelling

*Potenciando el poder de las historias*

## ► Descripción

La alta velocidad de cambio e impredecibilidad del mundo actual, ha planteado un desafío enorme en las personas y organizaciones, quienes no sólo deben ser más innovadoras a nivel individual y colectivo, sino que también deben contar con formas efectivas de captar y empatizar con sus clientes, entregando valor de forma constante para así mantener una conexión de largo plazo con sus necesidades y, por consecuencia, con su marca.

Contar historias ha sido por años el recurso por excelencia para lograr una comunicación efectiva. Y hoy, esta habilidad se ha vuelto una disciplina conocida como Storytelling. Las historias nos conectan emocionalmente, dotan de sentido a lo que hacemos y ponen por delante el valor y la empatía que sentimos con nuestro cliente por sobre el producto o servicio que ofrecemos.

En este curso, te invitamos a construir historias poderosas y emocionalmente potentes, que permitan una comunicación efectiva tanto interna como externa, que opere de forma estratégica y genere alto rendimiento en tu propia organización.

## ► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderán a reconocer el contexto histórico y académico de las historias, y entenderán su importancia en las organizaciones.
  2. Desarrollarán habilidades para identificar datos y modelos en torno a las historias, y comprenderán la importancia del misterio sobre los rompecabezas en ellas.
  3. Adquirirán conocimientos sobre el valor y su conexión con las emociones y las historias, y descubrirán cómo construir historias magnéticas que atraigan a sus oyentes.
  4. Se capacitarán para distinguir distintos modelos de estructuras usadas por empresas exitosas en el área del storytelling, y aprenderán a estructurar relatos efectivos utilizando el pensamiento visual.
  5. Finalmente, aprenderán a esquematizar las distintas formas de Brand Storytelling, y a producir una visión sistémica del storytelling aplicado a la organización.
- No pierdan esta oportunidad única de adquirir habilidades valiosas que transformarán su enfoque profesional. Únanse a nosotros en este curso y enriquezcan su vida laboral con el poder del storytelling.

## ► Contenidos del curso

<b>Unidad 1</b>	Somos nuestras historias: un breve recuento
<b>Unidad 2</b>	La conexión emocional en las historias
<b>Unidad 3</b>	¿Qué es el storytelling?
<b>Unidad 4</b>	La estructura de un relato efectivo
<b>Unidad 5</b>	Tipos de storytelling
<b>Unidad 6</b>	¿Por qué es importante el storytelling en las organizaciones?

# Comunicación y Manejo de Crisis

*Gestionando herramientas comunicacionales en escenarios complejos*

## ► Descripción

Sin duda, hoy uno de los activos más preciados por las organizaciones es la confianza, debido a que poseerla desde el punto de vista corporativo permite una gestión amena en un contexto social que cada día se complejiza más debido al avance tecnológico y de las comunicaciones sociales, especialmente en una cotidianidad en la que día a día nos encontramos con fakenews o informaciones falsas que muchas veces sólo buscan dañar la imagen de una organización o persona.

Es así, como cualquier organización se ve constantemente expuesta a crisis comunicacionales y de reputación, las que si no se manejan de manera adecuada y oportuna, pueden generar escenarios complejos para el desarrollo de objetivos de éstas, impidiendo la visibilidad y gestión correcta de los públicos de interés.

Actualmente, el manejo correcto de las comunicaciones y la gestión de sus públicos de interés es clave en las organizaciones, por lo que planificar los tiempos y mensajes de respuestas frente a cualquier crisis que pueda afectar la imagen y posicionamiento de una organización u empresa se hace sumamente necesario.

En este contexto, este curso busca que los alumnos sean capaces de generar planificaciones para el manejo y gestión de crisis, para así contribuir desde sus puestos de trabajo al cuidado de la imagen y reputación de su organización.

## ► ¿Qué aprenderás?

1. Aprender a entender y aplicar las características de la comunicación externa en tu organización, una herramienta fundamental para las empresas.
2. Adquirir conocimientos para gestionar la reputación de tu empresa, distinguiendo entre imagen e identidad corporativa y comprendiendo la importancia del propósito de la marca.
3. Desarrollar habilidades para identificar, prevenir y manejar crisis, esquematizando planes de gestión efectivos y aprendiendo técnicas para recomponer la reputación perdida.
4. Conocer el lobby o cabildeo y su gestión, aprendiendo a planificar y gestionar de manera efectiva con grupos de presión.
5. Dominar técnicas para transmitir mensajes clave, diseñándolos y organizándolos de manera efectiva con base en los medios.

Este curso práctico y directo te proporcionará las habilidades necesarias para manejar con éxito la comunicación y la reputación de tu organización. No pierdas la oportunidad de llevar tus habilidades profesionales al siguiente nivel. ¡Te esperamos!

## ► Contenidos del curso

<b>Unidad 1</b>	Comunicación externa
<b>Unidad 2</b>	Gestión reputacional e imagen pública
<b>Unidad 3</b>	Tipos de crisis y eventualidades
<b>Unidad 4</b>	Gestión de crisis
<b>Unidad 5</b>	Lobby; asuntos públicos y grupos de presión
<b>Unidad 6</b>	Mensajes clave y públicos objetivos



## Modalidades de Estudio

Cada diplomado contiene 4 cursos y cada curso posee 6 módulos online además de 1 examen final. Para el desarrollo de las clases, el alumno tiene acceso a los módulos 100% online asincrónicos con contenidos teóricos, apoyo de podcast y casos prácticos. Al término de cada clase se realizará un control evaluativo para reforzar el conocimiento adquirido mediante los contenidos del curso y al final de cada curso se realizará un examen para evaluar lo aprendido en el curso.



## Valores

Diplomados y cursos  
certificados por eClass Academy

- Diplomado \$898.000
- Curso \$298.000



## Formas de Pago

- Webpay (Tarjetas de crédito y débito)
- Transferencia electrónica
- OneClick
- Factura -Otic
- Sence\*

\*Actividad/es de capacitación autorizada/s por el SENCE para los efectos de franquicia tributaria de capacitación no conducente/s al otorgamiento de un título o grado académico.



## Requisitos

- Disponer de acceso a internet



## Información de Contacto

Teléfono: (+562) 23067741

Whatsapp: [+56 9 26069432](https://wa.me/56926069432)

Correo: [cursoseclass@eclass.cl](mailto:cursoseclass@eclass.cl)

Página web:

<https://www.eclass.com/cl/institucion/eclass-especializacion/>