



# Diplomado en Administración de Empresas

Aprende a gestionar empresas de manera sistémica y estratégica.

**Certificado por Duoc UC**

## ► Programas de Especialización

Desde su fundación, en 1968, Duoc UC ha recorrido un largo camino de consolidación hasta convertirse en una de las instituciones clave en la Educación Superior Técnico Profesional de Chile. Con más de 50 años de historia y la máxima acreditación institucional, por siete años, Duoc UC reconoce con orgullo que miles de técnicos y profesionales, que hoy aportan al desarrollo económico de Chile, se han formado en una de las 9 escuelas y más de 70 carreras vigentes. Duoc UC es una Institución de Educación reconocida en el ámbito de la capacitación y aprendizaje con una sólida base ética y que responde de manera flexible, integral y sobre todo coherente con las necesidades requeridas para la inserción y proyección en el mundo laboral.

Duoc UC y eClass se han unido para entregar una nueva alternativa de aprendizaje, para que alumnos en todo Chile y el mundo puedan continuar perfeccionándose con Diplomados certificados por Duoc UC e impartidos con la flexibilidad de eClass. Nuestra modalidad de estudio permite a los alumnos realizar por internet sus clases y luego finalizar con una clase vía streaming, entregando mayores niveles de flexibilidad y eficiencia en el estudio. Te entregamos las herramientas para que te mantengas al día y nunca dejes de crecer.



## ► **Objetivos generales**

En el mundo actual, cada vez más competitivo y cambiante, se vuelve clave contar con profesionales que puedan adquirir herramientas que les permitan tener una mirada sistémica y estratégica del quehacer empresarial, de todos los ámbitos que permiten el desarrollo, permanencia y finalmente el éxito de una compañía. En ese sentido, la administración de empresas surge como un pilar clave en este cometido. A través del diplomado, las y los participantes podrán adquirir conocimientos de las principales áreas de ejecución en una empresa o emprendimiento, como distinguir las herramientas contables necesarias para poder entender, elaborar y analizar la información que entregan los estados financieros fundamentales,- identificando los principales componentes en la elaboración de un presupuesto. A su vez, y como las personas son el centro de las organizaciones, podrán identificar el concepto de remuneraciones y las leyes vigentes que las regulan; así como conocer los distintos tipos de contrato de trabajo y cuándo aplicarlos según sea el caso. Asimismo, serán capaces de identificar los factores internos y externos del análisis de marketing; así como reconocer los principales elementos que permiten crear, capturar y sustentar valor para el consumidor con el objetivo de incrementar los beneficios de la empresa en el largo plazo. Por último, aprenderán de calidad y procesos, como parte fundamental del buen funcionamiento de una organización, aplicando herramientas de mejora continua para la optimización de procesos logísticos.

## ► **¿A quién está dirigido?**

El diplomado está destinado a todas aquellas personas que se desempeñen en áreas financieras, de marketing, operaciones, recursos humanos de una empresa de todo tipo de rubro y que deseen adquirir herramientas que les permitan comprender la visión global de la administración de una empresa. Así también, para quienes estén emprendiendo o estén a cargo de una pequeña empresa.

## ► Cursos del Diplomado

### **Administración de Remuneraciones, Contratos y Finiquitos**

Gestionando los recursos humanos en la empresa

### **Herramientas de Marketing Orientadas a la Venta**

Un posicionamiento efectivo en el mercado para un proceso de venta exitoso

### **Herramientas de gestión presupuestaria y contabilidad**

Eficiencia en el tratamiento de los recursos de la empresa

### **Gestión de la Calidad y Optimización de Procesos**

Herramientas de calidad y mejora continua en procesos logísticos

# Administración de Remuneraciones, Contratos y Finiquitos

*Gestionando los recursos humanos en la empresa*

## ► Descripción

El principal activo de una empresa, son sus trabajadores. Todos los aspectos que les afecten son esenciales para su desempeño y, por ende, para su nivel de productividad.

Es por ello que en la actualidad se ha vuelto cada vez más relevante entender y conocer los alcances relacionados con las remuneraciones, contratos de trabajo y finiquitos. Elementos básicos que constituyen los temas que por excelencia involucran y relacionan al trabajador con su empresa o empleador y que pueden ocasionar un conflicto si no se conocen y entienden las normativas vigentes.

Los participantes de este curso podrán identificar el concepto de remuneraciones y las leyes vigentes que las regulan; así como conocer los distintos tipos de contrato de trabajo y cuándo aplicarlos según sea el caso. Además, al término del curso serán capaces de confeccionar una liquidación de sueldo, aplicar el concepto de finiquito y pago de indemnizaciones, todo dentro del marco de la normativa chilena.

El curso está dirigido a todos los profesionales que requieran desarrollar y/o profundizar sus conocimientos referentes a la formulación de contratos de trabajo, cálculo de remuneraciones y construcción de finiquitos.

## ► ¿Qué aprenderás?

1. Comprenderás la importancia de las relaciones laborales y los elementos de un contrato de trabajo según el Código del Trabajo.
2. Aprenderás a identificar los diferentes tipos de contratos de trabajo y a elaborar tanto un contrato como un finiquito.
3. Profundizarás en el concepto de remuneraciones, conociendo los tipos existentes, las gratificaciones legales y la semana corrida. Además, entenderás la remuneración imponible y los organismos relacionados con las remuneraciones.
4. Conocerás los haberes imponibles y no imponibles, así como los distintos tipos de descuentos legales, voluntarios y prohibidos en una liquidación de remuneraciones.
5. Adquirirás habilidades para confeccionar liquidaciones de remuneraciones y calcular un finiquito, distinguiendo los diferentes tipos de indemnizaciones y conociendo los beneficios esporádicos y el pago de feriados.

Este curso te proporcionará conocimientos prácticos y aplicables en tu vida laboral. ¡Te invitamos a unirte y mejorar tus habilidades en el ámbito laboral!

## ► Contenidos del curso

**Unidad 1.** Contrato de Trabajo

**Unidad 2.** Remuneraciones y leyes que las regulan

**Unidad 3.** Haberes en la liquidación de remuneraciones

**Unidad 4.** Descuentos en la liquidación de remuneraciones

**Unidad 5.** Confección de liquidaciones de remuneraciones

**Unidad 6.** Cálculo de Finiquitos

## ► Cuerpo Docente



### **Carlos Jimenez Reyes**

Ingeniero en Administración de empresas con vasta experiencia en Gestión de Recursos Humanos a cargo del área en empresas de servicios y manufactureras. Solido conocimiento en Payroll, Gestión del Desempeño, Remuneraciones, Relaciones Laborales y Comunicaciones. Persona con fuerte orientación al logro, aplicando sus competencias técnicas y genéricas, entre las que se destacan el liderazgo, autonomía, desarrollo de equipos y negociación. Además docente en instituciones de educación superior y Otecs.

# Herramientas de Marketing Orientadas a la Venta

*Un posicionamiento efectivo en el mercado para un proceso de venta exitoso*

## ► Descripción

Para cumplir con las exigencias de los consumidores, las empresas que quieren mantenerse vigentes en el mercado deben ocuparse de realizar análisis, planificación, ejecución y control de programas de marketing, diseñados para crear y mantener intercambios beneficiosos con los clientes.

Por ello, las organizaciones deben asegurarse de entregar los bienes y servicios que su público necesita en el momento oportuno, en el lugar adecuado y al precio que estén dispuestos a pagar. Esto contribuirá al logro de metas y objetivos.

Los participantes del curso Herramientas de marketing orientadas a la venta aprenderán a elaborar estrategias de marketing efectivas para cada tipo de cliente, de manera de lograr un posicionamiento efectivo en el mercado. Además, comprenderán cómo transferir la estrategia y táctica de marketing a una gestión de ventas que asegure el cumplimiento de los objetivos comerciales de cualquier empresa.

Por medio de este curso, sus estudiantes serán capaces de identificar los factores internos y externos del análisis de marketing; así como reconocer los principales elementos que permiten crear, capturar y sustentar valor para el consumidor con el objetivo de incrementar los beneficios comerciales de la empresa en el largo plazo.

## ► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a identificar y comprender la importancia de los factores internos y externos en el análisis de marketing, esenciales para el éxito de cualquier estrategia.
2. Conocerás las herramientas y conceptos clave para seleccionar tu mercado objetivo y posicionarte eficazmente con tu producto o servicio.
3. Te familiarizarás con los conceptos del Marketing Mix y las 8 P's y cómo se aplican de manera práctica en tu negocio.
4. Reconocerás los elementos principales para crear y sustentar valor para el consumidor, un aspecto crucial para la fidelización.
5. Comprenderás la importancia de mantener relaciones a largo plazo con los clientes, entenderás conceptos relevantes como cliente externo e interno y la fidelización para el crecimiento sostenible de tu negocio.
6. Aprenderás a ejecutar el Social Selling en el contexto digital, a comunicarte a través de las redes sociales mediante el marketing de contenidos, a conocer los medios de venta online y cómo utilizarlos para la gestión de ventas.

El marketing es una disciplina en constante evolución. Mantente al día y mejora tus habilidades con este curso. ¡Te esperamos!

## ► Contenidos del curso

**Unidad 1.** Factores internos y externos del análisis de Marketing

**Unidad 2.** Selección de mercado y objetivo de posicionamiento

**Unidad 3.** Marketing Mix: Análisis de las 4P y su evolución a las 4C

**Unidad 4.** Generando valor para el consumidor

**Unidad 5.** Fidelización de clientes

**Unidad 6.** Marketing aplicado a la Venta

## ► Cuerpo Docente



### **Ricardo Alvarado Chávez**

Consultor de Empresas Marketing y Ventas en Bullemore Consulting, Docente Universitario de post grado en Universidad de Chile, USACH, UDD, UCSC, Universidad de Salamanca, Director Ejecutivo en Haedus y Co-fundador del ecommerce odity. 16 años de experiencia liderando áreas y equipos de empresas y emprendimientos. Además he asesorado a grandes compañías en áreas comerciales e Innovación, tales como Lipigas, Aes Gener, Tottus, Correos de Chile, Caja Los Andes, Sigdo Koppers, Sana Salud, AZA, Provida, entre otros.

# Herramientas de gestión presupuestaria y contabilidad

*Eficiencia en el tratamiento de los recursos de la empresa*

## ► Descripción

Toda empresa cuenta con recursos para poder existir y funcionar, los cuales deben ser tratados de manera adecuada, para poder reflejar de manera fidedigna su situación. Así, la contabilidad es un sistema de información o un proceso que identifica, analiza, mide, clasifica y registra todas las operaciones y estados financieros de una empresa, con el objetivo de comunicar información económica y facilitar el diagnóstico y la capacidad de decisión.

La información que proporciona esto, permite definir la forma en que se gestionará el presupuesto de la empresa, a la vez que será de utilidad para tomar decisiones y definir estrategias que permitan alcanzar de forma eficiente las metas y objetivos estipulados por la compañía.

El curso Herramientas de Gestión Presupuestaria y Contabilidad entrega las bases y las herramientas necesarias para conocer y comprender los conceptos contables y su tratamiento, así como los diferentes tipos de presupuestos, sus características y manejo, lo cual será de gran utilidad para los alumnos que necesiten comprender estos temas para poder desenvolverse en sus labores diarias.

El curso está dirigido a todas aquellas personas que se desempeñan o relacionan con el área contable y/o financiera de una empresa, institución u organismo o personas con nociones contables que quieran profundizar sus conocimientos en el área.

## ► ¿Qué aprenderás?

1. Adquirirás un completo entendimiento del concepto de contabilidad, sus objetivos y elementos clave como el Hecho Económico, la Información Financiera y la Toma de Decisiones.
  2. Comprenderás la importancia de la información contable y el ciclo contable, así como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y el Marco Conceptual.
  3. Conocerás los Estados Financieros básicos y aprenderás a preparar y presentar los mismos, con especial énfasis en el Balance General y el Estado de Resultados.
  4. Desarrollarás una sólida comprensión de la organización, agrupación y clasificación de las Cuentas Contables, y la importancia del Libro Diario y Libro Mayor en el registro contable.
  5. Profundizarás en la importancia de la planificación y el presupuesto, aprendiendo a preparar un presupuesto de ventas y a calcular el punto de equilibrio.
- Te invitamos a unirse a este curso para potenciar tus habilidades y conocimientos en contabilidad y planificación financiera, elementos esenciales para el crecimiento y éxito de cualquier profesional y empresa. ¡No esperes más, inscríbete hoy!

## ► Contenidos del curso

- Unidad 1.** Conceptos generales de la contabilidad
- Unidad 2.** Fundamentos de la contabilidad
- Unidad 3.** Registro de transacciones
- Unidad 4.** Manejo de presupuestos
- Unidad 5.** Clasificación de presupuestos
- Unidad 6.** Presupuesto anual

## ► Cuerpo Docente



### **Sergio Enrique Paredes Parraguez**

Profesional especializado en materias de NIIF, Control de Gestión, Finanzas Corporativas, Compliance, Consultoría, Planificación Estratégica, Forecasting y Gestión de Proyectos. Con más de 25 años de experiencia liderando revisiones de procesos corporativos, reestructuración de gerencias, creación de back office y convergencia a normas internacionales de información financiera. Más de 13 años de experiencia académica en pre y postgrado en universidades, institutos y organismos de capacitación, dictación de charlas, cursos y diplomados.

# Gestión de la Calidad y Optimización de Procesos

*Herramientas de calidad y mejora continua en procesos logísticos*

## ► Descripción

En la actualidad, es necesario que quienes se desempeñan en el área de logística puedan medir el desempeño de las operaciones e implementar proyectos de mejora continua.

El curso Gestión de la Calidad y Optimización de Procesos proporciona información para comprender la importancia y los beneficios de la Gestión de la Calidad y Optimización de procesos en las organizaciones. Además aborda los principales aspectos que forman parte de la gestión de calidad y el mejoramiento continuo, permitiendo diseñar procesos de mejora y realizar una medición del desempeño del mismo.

Al finalizar, los alumnos comprenderán la importancia de la gestión de la calidad en las organizaciones y aplicarán herramientas de mejora continua para la optimización de procesos logísticos.

El curso está dirigido a trabajadores de áreas logísticas o de áreas relacionadas con éstas, que quieran obtener y/o ampliar conocimientos para el desempeño de sus funciones diarias o para asumir nuevos cargos.

## ► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a reconocer conceptos y modelos de calidad en el contexto empresarial, y cómo estos han evolucionado con el tiempo.
2. Serás capaz de distinguir los costos de la No Calidad en la organización, permitiendo la identificación de áreas de mejora.
3. Adquirirás habilidades para identificar los elementos necesarios para una adecuada gestión de calidad, incluyendo el diseño y la implementación de Control Estadístico de Procesos (CEP/SPC).
4. Desarrollarás la capacidad de aplicar metodologías de análisis de procesos para generar planes de mejora, incluyendo el rediseño de procesos y la definición de su alcance, objetivos y equipo.
5. Finalmente, aprenderás a implementar cambios en los procesos para cumplir con los objetivos propuestos, enfrentar obstáculos durante la implementación y aplicar la mejora continua.

Te invitamos a unirse a este curso para adquirir habilidades prácticas y aplicables que te permitirán mejorar la calidad y eficiencia en tu lugar de trabajo.

## ► Contenidos del curso

- Unidad 1.** Introducción a la Gestión de la Calidad
- Unidad 2.** Modelos de Gestión de la Calidad - Mejoramiento
- Unidad 3.** ¿Qué es una mejora de procesos?
- Unidad 4.** Planeando una mejora de procesos
- Unidad 5.** Método para Rediseñar su proceso
- Unidad 6.** Cómo implementar su proceso rediseñado

## ► Cuerpo Docente



### **Alvaro Colli Suárez**

Magister Gestión en Global Management, U. de Chile; Ingeniería Civil Industrial U. de Santiago. Magister Gestión en Global Management, U. de Chile; Ingeniería Civil Industrial U. de Santiago. Profesor asistente, Universidad Mayor, Gestión de Operaciones I y II, Transformación Digital en SC; Profesor adjunto, Magíster Ing. Industrial UCEN, mét. Cuantitativos en la SC y Gestión de Cadena de Suministros.

## Modalidades de Estudio

El Diplomado está compuesto por cuatro cursos. Cada curso consta de 6 unidades online y una clase final vía streaming para que puedas interactuar con profesores y compañeros. La duración aproximada de cada Diplomado es de 8 meses.

## Valor

### Diplomados eClass certificados por Duoc UC

- Valor Normal \$1.100.000 hasta 31/12/2025

## Formas de Pago

- Webpay (tarjetas de crédito o débito)
- OneClick de Transbank
- Transferencias
- Depósitos Bancarios
- Cheques
- Factura
- OTIC
- Sence\*

\*Actividad/es de capacitación autorizada/s por el SENCE para los efectos de franquicia tributaria de capacitación, no conducente/s al otorgamiento de un título o grado académico.

\* Diplomados excluyentes de franquicia tributaria: Diplomado en Gestión del Negocio Minero y Diplomado en Gestión de la Sostenibilidad

-

## Requisitos

- Disponer de acceso a internet
- Dominio computacional nivel usuario

## Información de Contacto

**Teléfono:** (+562) 29509312

**Correo:** [duoc@eclass.cl](mailto:duoc@eclass.cl)

**Página web:**

[www.eclass.com/cl/institucion/duoc-uc/](http://www.eclass.com/cl/institucion/duoc-uc/)