Diplomado en Gestión del Negocio Minero

Gestiona el negocio minero con una visión integral y sustentable de la industria.

Certificado por Duoc UC

7 AÑOS ACREDITADO
NIVEL DE EXCELENCIA
HASTA OCTUBRE 2031
Docencia de pregrado / Gestión institucional / Aseguramiento interno de la calidad / Vinculación con el Medio / Investigación, creación y/o innovación

Powered by eclass

Programas de Especialización

Desde su fundación, en 1968, Duoc UC ha recorrido un largo camino de consolidación hasta convertirse en una de las instituciones clave en la Educación Superior Técnico Profesional de Chile. Con más de 50 años de historia y la máxima acreditación institucional, por siete años, Duoc UC reconoce con orgullo que miles de técnicos y profesionales, que hoy aportan al desarrollo económico de Chile, se han formado en una de las 9 escuelas y más de 70 carreras vigentes. Duoc UC es una Institución de Educación reconocida en el ámbito de la capacitación y aprendizaje con una sólida base ética y que responde de manera flexible, integral y sobre todo coherente con las necesidades requeridas para la inserción y proyección en el mundo laboral.

Duoc UC y eClass se han unido para entregar una nueva alternativa de aprendizaje, para que alumnos en todo Chile y el mundo puedan continuar perfeccionándose con Diplomados certificados por Duoc UC e impartidos con la flexibilidad de eClass. Nuestra modalidad de estudio permite a los alumnos realizar por internet sus clases y luego finalizar con una clase vía streaming, entregando mayores niveles de flexibilidad y eficiencia en el estudio. Te entregamos las herramientas para que te mantengas al día y nunca dejes de crecer.

Objetivos generales

El diplomado fue creado con el fin de actualizar y profundizar en los fundamentos del negocio minero, entregando una visión integral y sistémica de cómo la industria minera está abordando el desafío de crear valor sustentable, incluyendo el análisis de las características principales asociadas a la extracción de recursos naturales, el desarrollo de proyectos para explotación y el tratamiento de sustancias minerales. Asimismo, se revisarán los principales indicadores que dan sustentabilidad económica, social y ambiental a la empresa, considerando la innovación como palanca para el logro de estos objetivos. Con una mirada estratégica, el diplomado entregará conocimientos actualizados y aspectos críticos que caracterizan a la industria minera nacional, incluyendo la definición de criterios e indicadores técnicos, económicos, ambientales y sociales que dan sustentabilidad a la empresa. Por último, se estudiarán las singularidades de la minería chilena, sobre todo de la gran minería, la cual representa la mayor industria exportadora de Chile. A través de los contenidos del diplomado, las y los participantes podrán comprender conocimientos actualizados y aspectos críticos que caracterizan a la industria minera nacional, incluyendo la definición de criterios e indicadores técnicos.

¿A quién está dirigido?

El diplomado está dirigido a personas interesadas en introducirse y conocer los aspectos relevantes de la industria minera y también a quienes forman parte de pequeñas, medianas y grandes empresas proveedoras que buscan desarrollar, potenciar o escalar su canal de venta de productos y servicios para la minería.

Cursos del Diplomado

Aspectos Críticos del Negocio Minero
Domina el negocio minero: desde la exploración hasta la innovación, navegando riesgos y oportunidades en un entorno desafiante.

Gestión de Proyectos Mineros y Administración de Contratos
Domina el diseño, construcción y gestión de proyectos mineros con enfoque en contratos y métricas clave.

Minería Sostenible (Medio Ambiente, Comunidades y Comunicación)
Aprende a gestionar el entorno minero, la normativa ambiental, relaciones comunitarias y estrategias de comunicación para cumplir con éxito los requerimientos técnicos y sociales.

Innovación en Minería
Identifica oportunidades, activa tu creatividad y convierte la transformación en resultados viables a través de modelos de innovación.

Aspectos Críticos del Negocio Minero

Domina el negocio minero: desde la exploración hasta la innovación, navegando riesgos y oportunidades en un entorno desafiante.

Descripción

En este curso conoceremos aspectos claves del negocio minero, en condiciones geográficas, geológicas y territoriales complejas, con un comportamiento cíclico de los precios de los commodities y restricciones cada vez más exigentes a nivel de entorno. A su vez, las y los profesionales podrán conocer los aspectos claves del proceso geo-minero-metalúrgico.

Se describirán las principales operaciones unitarias, desde la exploración hasta el embarque. También, se abordarán conceptos relacionados con los objetivos de cada operación, prácticas operacionales e impactos en los procesos aguas abajo.

En adición, conoceremos aspectos fundamentales del negocio minero, asociados al principal activo de la empresa, abordando los conceptos que permiten estimar recursos y reservas mineras (código Jorc). Se analizarán también aristas que definen la oferta y demanda de commodities, fluctuaciones de precios (ciclos), aspectos comerciales y usos del cobre, además de abordar factores relacionados con la productividad, determinación de costos y curva de productores. Por último, se estudiarán conceptos de mejoramiento continuo, tendencias e innovación tecnológica en minería.

Finalmente, se estudiarán las fuentes que generan incertidumbre en minería, como los yacimientos, el proceso minerometalúrgico y de entornos (mercado, políticas y comunidades). A continuación, se abordará cómo determinar y evaluar el riesgo, y las principales variables que deberían considerarse para mitigar

¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a reconocer los aspectos principales y distintivos del negocio minero, para entender su singularidad y funcionalidad.
2. Dominarás los métodos de exploración temprana, avanzada, perforación y tronadura, así como las indicaciones de gestión, para garantizar operaciones eficientes.
3. Te capacitarás en distinguir las operaciones de planta, chancado/molienda, y procesos hidrometalúrgicos, para optimizar la producción minera.
4. Adquirirás conocimientos sobre los principales elementos de la economía y gestión minera, para tomar decisiones informadas en tu trabajo.
5. Sabrás describir las estrategias que se implementan para mejorar el Opex y Capez en los proyectos mineros, y cómo aplicarlas en tus propios proyectos.
6. Te familiarizarás con las diversas herramientas que se utilizan para evaluar el riesgo en los negocios mineros, para mitigar los posibles problemas.

No dejes pasar la oportunidad de desarrollar y perfeccionar tus habilidades en el ámbito minero. Únete a nuestro curso y da el próximo paso en tu carrera profesional.

Contenidos del curso

Unidad 1. Introducción a conceptos relevantes del Negocio y la Planificación Minera
Unidad 2. Introducción a la Minería: Operaciones Mineras
Unidad 3. Introducción a la Minería: Operaciones Planta
Unidad 4. Introducción a la Economía y Gestión Minera
Unidad 5. Comercialización y Productividad: Venta y usos del cobre
Unidad 6. Evaluación de Riesgos de Negocio: Definiciones de Incertidumbre y Riesgo

Gestión de Proyectos Mineros y Administración de Contratos

Domina el diseño, construcción y gestión de proyectos mineros con enfoque en contratos y métricas clave.

Descripción

En este curso, las y los profesionales podrán conocer los aspectos fundamentales del diseño, evaluación, desarrollo y construcción de proyectos mineros. Además, podrán revisar aspectos contractuales claves y la gestión de contratos entre el mandante y la empresa contratista.

Reconocerán también las principales métricas aplicadas en el desarrollo y construcción de proyectos mineros. También conoceremos sobre la generación de cartera de proyectos y sus procesos de gestión. En este sentido, se analizará el proyecto como una unidad de gestión, junto con la implementación, su ciclo de vida y los impactos en los stakeholders.

En particular, se verán las características diferenciadoras de la gestión de contratos mineros, tipos de contratos normalmente utilizados y sus variantes, estructuras de gestión, responsabilidades, roles y funciones críticas.

¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a reconocer el modelo de gestión de contratos y servicios en el ámbito minero, esencial para entender la dinámica operativa en este sector.
2. Serás capaz de distinguir los principales procesos y procedimientos que involucra el modelo de gestión de contratos mineros, proporcionándote una visión completa de la actividad minera.
3. Te enseñaremos a diferenciar el rol y las principales responsabilidades del administrador de un contrato minero, un conocimiento clave para el manejo eficaz de los recursos.
4. Te guiaremos para describir el ciclo de vida de un proyecto minero y la gestión de su cartera, mejorando tu capacidad de seguimiento y control de proyectos.
5. Finalmente, identificarás la organización y estructuración de un proyecto en el ámbito minero, así como el alcance, cronograma, costos y curva "s" del mismo, herramientas esenciales para una planificación efectiva.

No te pierdas esta oportunidad única de mejorar tus habilidades y conocimientos en el sector minero. ¡Inscríbete ya en nuestro curso!

Contenidos del curso

Unidad 1. Modelo de Gestión de Contratos y Servicios
Unidad 2. Procesos y Procedimientos
Unidad 3. Rol del administrador de contrato
Unidad 4. Gestión de cartera y ciclo de vida de proyectos
Unidad 5. Organización y estructuración de un proyecto
Unidad 6. Organización y liderazgo de proyectos

Cuerpo Docente

Fernando Simian Jara

Ingeniero en Geomensura, Universidad de Santiago de Chile, grado de Licenciatura en Ingeniería Aplicada. Ingeniero Civil Industrial, Universidad de las Américas, grado de Licenciatura en Ciencias de la Ingeniería. Diplomado en administración de proyectos, Pontificia Universidad Católica de Chile Diplomado en administración de negocios, Pontificia Universidad Católica de Chile Jefe de Compras y Contratos de la Gerencia de Proyectos y Logística, SQM S.A.

Minería Sostenible (Medio Ambiente, Comunidades y Comunicación)

Aprende a gestionar el entorno minero, la normativa ambiental, relaciones comunitarias y estrategias de comunicación para cumplir con éxito los requerimientos técnicos y sociales.

Descripción

En este curso, las y los profesionales conocerán los aspectos fundamentales de la gestión ambiental, relacionamiento con las comunidades y las estrategias de comunicación dirigidas a ellas. Sobre los aspectos medioambientales, se revisará detalladamente su legislación y regulación, organismos y herramientas. Además, podrás conocer el trabajo técnico medioambiental en operaciones mineras, a fin de cumplir e implementar requerimientos técnicos para la operación y los proyectos.

Respecto del relacionamiento con las comunidades, conocerás metodologías de la propuesta de trabajo del modelo de relacionamiento con las comunidades, además de herramientas de negociación, diálogo y el rol de los actores territoriales.

A su vez, podrás identificar y usar herramientas que te permitan gestionar proyectos, equipos y agendas cotidianas, así como gestionar stakeholders e intereses en torno a proyectos mediante un modelo estándar de transformación.

Por último, en cuanto a las estrategias de comunicación, identificaremos la relación con el entorno, el carácter estratégico de las comunicaciones y la relación entre lo local y lo global. Reconoceremos también el rol de los medios de comunicación, la revolución digital y la gestión de crisis, identificando objetivos comunicacionales, atributos y mensajes.

¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a identificar las bases principales del marco jurídico y la reglamentación ambiental en el sector minero.
2. Conocerás los aspectos fundamentales de la gestión ambiental en minería y cómo esto puede impactar tu trabajo diario.
3. Te familiarizarás con las tendencias actuales en gestión ambiental a través de casos de estudio relevantes.
4. Adquirirás habilidades para reconocer las metodologías y conceptos principales de relacionamiento con comunidades en proyectos mineros.
5. Aprenderás a describir las bases de una negociación efectiva con diversos stakeholders en un proyecto minero localizado e identificarás estrategias de comunicación efectiva con comunidades, medios, redes sociales, entre otros stakeholders.

Este curso te proporcionará las herramientas necesarias para navegar con éxito en el mundo de la minería. No pierdas esta oportunidad de elevar tus habilidades y conocimientos a un nuevo nivel. ¡Te esperamos!

Contenidos del curso

Unidad 1. Marco Jurídico y Reglamentación Ambiental
Unidad 2. Gestión Ambiental en Minería
Unidad 3. Tendencias en Gestión Ambiental y Estudio de Casos
Unidad 4. Conceptos y metodología de relacionamiento con comunidades
Unidad 5. Elementos de negociación
Unidad 6. Estrategia de Comunicaciones

Cuerpo Docente

Constanza Ignacia Araya Ibarra

Ingeniera Civil de Minas y Magíster en Minería de la U. de Chile. Docente en la misma universidad en introducción a la minería, impacto ambiental, impacto social, sustentabilidad, cambio climático, y políticas públicas. Experiencia en proyectos de investigación nacionales e internacionales sobre minerales críticos, cambio climático, reportabilidad, impacto social de la minería, descarbonización y políticas públicas. Casi 3 años como Coordinadora de Estudios del Centro de Estudios del Cobre y la Minería, y actualmente trabaja en el Ministerio de Minería.

Innovación en Minería

Identifica oportunidades, activa tu creatividad y convierte la transformación en resultados viables a través de modelos de innovación.

Descripción

A través de lo impartido en este curso, podrás conocer y distinguir los elementos conceptuales que diferencian los modelos de negocios basados en patrones de la era industrial versus el nuevo paradigma de la era digital, y como estos impactarán a las organizaciones y sistema de trabajo en los próximos años.

En paralelo, lograrás cuestionar y modificar la forma de pensar y de hacer las cosas, incluyendo nuevas modalidades para gestionar la energía y tiempo en el actuar diario, identificando oportunidades del entorno, observando patrones ocultos y otras formas de innovación potencial, rescatando su potencial creativo para usarlo como base de la innovación y el cambio.

Asimismo, serás capaz de canalizar el talento y la creatividad de equipos y personas, transformando las oportunidades en propuestas de valor, con modelos y prototipos que evolucionen al modo en que lo hace la naturaleza, aplicando diversas técnicas de prototipos no solo al ámbito de la innovación, sino también en la gestión del cambio.

Por último, podrás poner en práctica técnicas y métodos para traducir la complejidad del proceso de transformación e innovación en algo viable, resolviendo la paradoja de la complejidad que conlleva todo proyecto de intervención, cambio e innovación, y así capitalizar el conocimiento obtenido para replicarlo en futuros proyectos.

¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a reconocer los principales modelos de innovación en proyectos mineros, esenciales para mantenerse a la vanguardia en el sector.
2. Te capacitarás para distinguir las tecnologías exponenciales más utilizadas en la industria minera, un conocimiento vital para tu desarrollo profesional.
3. Adquirirás la habilidad de diferenciar las fuerzas disruptivas en el negocio minero, como Big Data y Social Media, y cómo pueden impactar en tu trabajo.
4. Te enseñaremos a manejar las principales herramientas y metodologías para activar la atención expandida en la innovación, una habilidad crucial en este campo.
5. Finalmente, aprenderás a identificar los pasos del prototipeo y a aplicar el modelo Design Thinking a la innovación en minería, y a definir de manera simplificada las etapas de la estrategia de innovación en minería.

No te pierdas esta oportunidad de ampliar tus habilidades y conocimientos en el campo de la minería. ¡Te esperamos en el curso!

Contenidos del curso

Unidad 1. Fundamentos de la innovación
Unidad 2. Tecnologías Exponenciales
Unidad 3. Las fuerzas generadoras de disrupciones
Unidad 4. Atención Expandida
Unidad 5. Prototipeo y Design Thinking
Unidad 6. Ejecución simplificada
Ayudantía Final. Video: Repasando unidades 4, 5 y 6

Cuerpo Docente

Guillermo Eduardo Uribe Pérez

Ingeniero Civil en Minas (U. de Chile), Master of Science in Mineral Economics, Curtin University, Australia. Diplomados en Economía de minerales y Docencia Universitaria. Ha sido director de carrera en escuelas de minas, docente U. de Talca, PUCV, y U Valparaíso. Relator UAI. Experiencia en diversos cargos en operaciones mineras y líder en empresas de proyectos mineros complejos en consorcios Metalica, Tetratech, Caving NCL, SKM y Hatch. Lidera equipo Latam en productos de modelamiento informático en GEOVIA Dasault Systemes. Consultor independiente. Revisor Externo fondos CORFO.

Modalidades de Estudio

El Diplomado está compuesto por cuatro cursos. Cada curso consta de 6 unidades online y una clase final vía streaming para que puedas interactuar con profesores y compañeros. La duración aproximada de cada Diplomado es de 8 meses.

Valor

Diplomados eClass certificados por Duoc UC
- Valor Normal $1.100.000 hasta 31/12/2025

Formas de Pago

-Webpay (tarjetas de crédito o débito)
-OneClick de Transbank
-Transferencias
-Depósitos Bancarios
-Cheques
-Factura
-OTIC
-Sence*

*Actividad/es de capacitación autorizada/s por el SENCE para los efectos de franquicia tributaria de capacitación, no conducente/s al otorgamiento de un título o grado académico.
* Diplomados excluyentes de franquicia tributaria: Diplomado en Gestión del Negocio Minero y Diplomado en Gestión de la Sostenibilidad
-

Requisitos

- Disponer de acceso a internet
- Dominio computacional nivel usuario

Información de Contacto

Teléfono: (+562) 29509312
Correo: duoc@eclass.cl
Página web:
www.eclass.com/cl/institucion/duoc-uc/