



Universidad del Desarrollo

Diplomado en Inteligencia Artificial aplicada a los negocios

¡Impulsa tu negocio con IA! Conoce cómo la Inteligencia Artificial puede apoyar la optimización de procesos, la toma de decisiones basadas en datos y la transformación digital, considerando principios estratégicos y éticos.

Certificado por la Universidad del Desarrollo



UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS

NIVEL DE EXCELENCIA

Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Docencia de Postgrado - Vinculación con el Medio - Investigación
Próxima acreditación: 17 de diciembre 2027

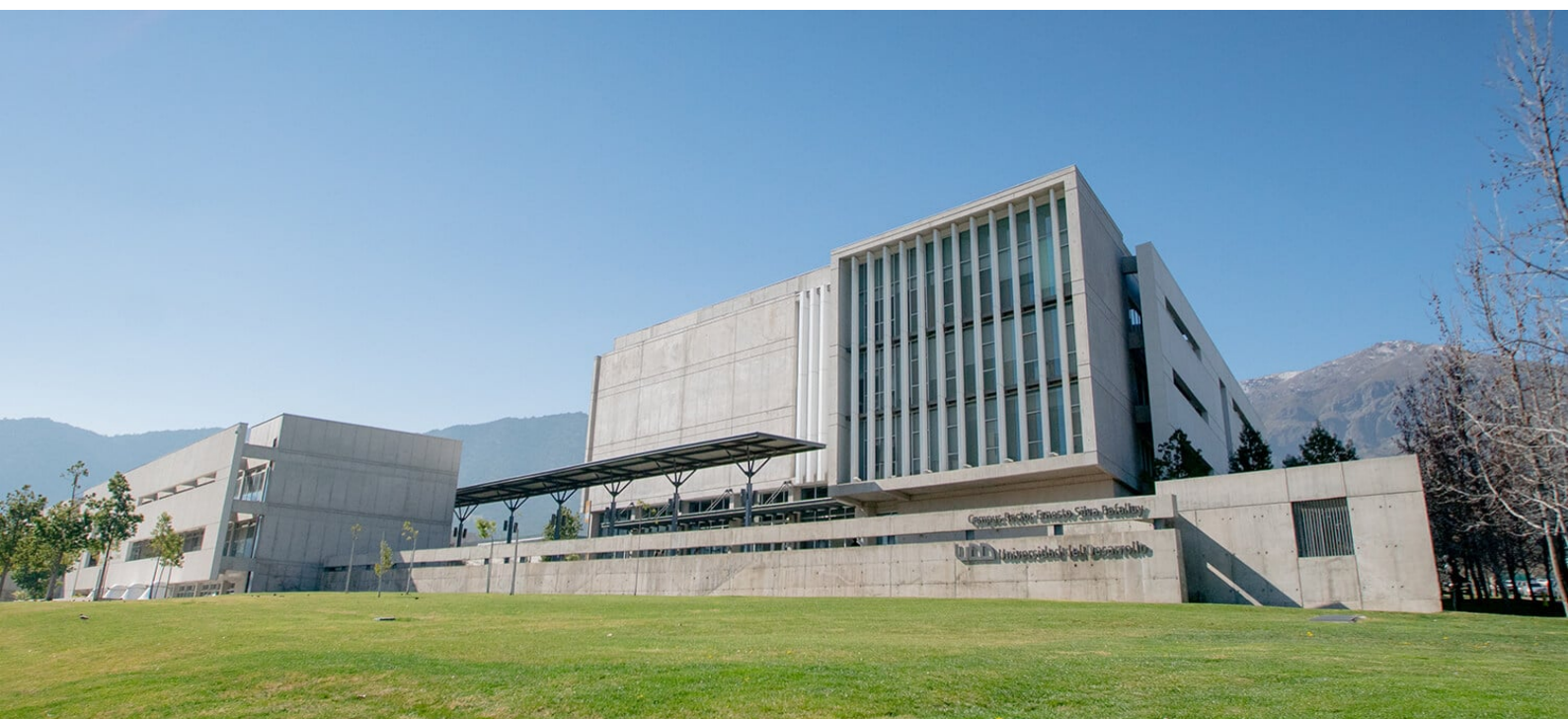
Powered by
eclass

► Aprende con los líderes en Innovación y Emprendimiento

La Universidad del Desarrollo tiene como Misión servir a Chile formando profesionales y generando conocimiento que sea útil y ayude al país en sus necesidades y desafíos del siglo XXI. El año 2020 se cumplieron tres décadas desde que la UDD iniciara sus actividades en la Región del Biobío, constituyéndose en una de las primeras universidades privadas del país en regiones. Comenzó en 1990 con una carrera y cien alumnos, y un potente proyecto para convertirse en una institución académica de primer nivel, basado en la personalización de la educación superior y en el énfasis de la formación emprendedora de sus egresados.

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo ha logrado ser reconocida como una de las mejores escuelas de negocios de Chile, gracias a su alta calidad académica, su prestigioso cuerpo docente y al marcado espíritu de emprendimiento y liderazgo.

Los diplomados y cursos están certificados por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo y buscan entregar a los profesionales de hoy, una mirada integral con contenidos de vanguardia para enfrentar los desafíos profesionales de nuestros alumnos.



► **Objetivos generales**

La Inteligencia Artificial (IA) ha dejado de ser una tecnología del futuro para convertirse en un componente relevante del entorno empresarial actual. Hoy en día, la IA permite comprender cómo se optimizan procesos, apoya la toma de decisiones basadas en datos, facilita la personalización de experiencias y abre nuevas oportunidades de innovación en distintos sectores. En un contexto donde la transformación digital es clave, conocer las posibilidades y limitaciones de la IA resulta fundamental para la sostenibilidad de las organizaciones. Este Diplomado entrega una base teórica, conceptual y estratégica fundamental para comprender el rol de la IA en los negocios y reconocer sus principales usos en contextos empresariales. A lo largo del programa, los participantes construirán un marco de conocimiento sólido que les permitirá entender cómo se automatizan procesos, valorar el análisis de datos en la toma de decisiones predictivas y explorar enfoques para fomentar una cultura de innovación.- Esta base teórica es clave, ya que permite transferir los aprendizajes a distintos contextos profesionales, considerando las particularidades de cada organización. Todo ello se aborda desde una mirada ética que promueve una adopción responsable de la IA. Al finalizar, los participantes contarán con una visión clara sobre su impacto en la gestión empresarial y su potencial para generar valor organizacional.

► **¿A quién está dirigido?**

Este diplomado está diseñado para profesionales, líderes empresariales, consultores y emprendedores que buscan conocer y comprender cómo la Inteligencia Artificial puede apoyar la optimización de procesos, la toma de decisiones estratégicas basadas en datos y la transformación digital, sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

► Cursos del Diplomado

Fundamentos de Inteligencia Artificial para negocios

Descubre tecnologías clave como el Machine Learning y la IA Generativa, su funcionamiento general y su impacto en los negocios.

IA y automatización de procesos empresariales

Explora cómo la Inteligencia Artificial puede apoyar la automatización de procesos empresariales, contribuir a la eficiencia operativa y mejorar la experiencia de clientes y colaboradores.

Toma de decisiones basadas en datos con IA

Decisiones inteligentes con IA: analiza el rol de la IA en la predicción, personalización y comunicación dentro de las organizaciones de manera ética.

Innovación empresarial con IA

Descubre el potencial de la inteligencia artificial para impulsar la innovación, comprender la gestión del cambio y analizar los desafíos éticos en la transformación digital.

Fundamentos de Inteligencia Artificial para negocios

Descubre tecnologías clave como el Machine Learning y la IA Generativa, su funcionamiento general y su impacto en los negocios.

► Descripción

En un mundo empresarial cada vez más digitalizado, entender cómo la Inteligencia Artificial (IA) puede transformar las organizaciones es esencial. Este curso ofrece una visión profunda de la IA, desde sus fundamentos hasta las tecnologías más avanzadas, como Machine Learning, Deep Learning, Procesamiento de Lenguaje Natural e IA Generativa. A lo largo del programa, los participantes no solo aprenderán a aplicar estas tecnologías para resolver problemas reales en áreas clave como marketing, finanzas y recursos humanos, sino que también descubrirán cómo pueden ser catalizadores de innovación y eficiencia, generando un impacto directo en la competitividad empresarial.

Además, el curso aborda los aspectos estratégicos y éticos que acompañan a la adopción de la IA. Desde la gestión de riesgos y los desafíos éticos hasta la creación de planes de implementación alineados con los objetivos estratégicos de la empresa, los participantes adquirirán las herramientas necesarias para liderar proyectos de transformación digital. Con el análisis de tendencias emergentes como la IA multimodal y el Edge Computing, este programa prepara a los profesionales para no solo adaptarse, sino para anticipar el futuro de los negocios, asegurando que la IA se convierta en una ventaja competitiva sólida y sostenible en un entorno cada vez más dinámico y competitivo.

► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a reconocer los hitos históricos clave en el desarrollo de la Inteligencia Artificial, lo que te permitirá comprender su evolución y proyección futura.
2. Definirás los conceptos fundamentales de Machine Learning, Deep Learning y Procesamiento de Lenguaje Natural, lo que te dará una base sólida para entender y aplicar estas tecnologías en tu trabajo.
3. Describirás cómo funciona la IA Generativa, una habilidad esencial para poder aplicar esta tecnología en tus proyectos.
4. Identificarás las oportunidades estratégicas y los riesgos asociados a la implementación de la IA en una organización, lo que te permitirá tomar decisiones informadas y estratégicas.
5. Finalmente, aprenderás a analizar las estrategias clave en el diseño de un plan de implementación de IA alineado con los objetivos de negocio y a analizar las tendencias emergentes en IA, como la IA multimodal y el Edge Computing.

No pierdas la oportunidad de adquirir estas habilidades tan demandadas en el mundo laboral. ¡Inscríbete ya en el curso!

► Contenidos del curso

Unidad 1. Introducción a la IA en el Entorno Empresarial

Unidad 2. Tecnologías Clave (ML, DL, NLP)

Unidad 3. IA Generativa (Generative AI)

Unidad 4. Oportunidades y riesgos de la IA

Unidad 5. Roadmap de IA y factores de éxito

Unidad 6. Perspectivas futuras y aplicaciones emergentes de la IA

► Cuerpo Docente



Rodrigo Ignacio Pereira Ramírez

Director de Cuentas con postgrado en ciencias sociales, transformación digital e inteligencia de negocios. Con 14 años de experiencia liderando equipos en investigación, consultoría y estrategia, es especialista en innovación, IA y sostenibilidad. Docente en IA Generativa y Transformación Digital, y miembro del Comité Técnico Asesor del Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) desde 2024.

IA y automatización de procesos empresariales

Explora cómo la Inteligencia Artificial puede apoyar la automatización de procesos empresariales, contribuir a la eficiencia operativa y mejorar la experiencia de clientes y colaboradores.

► Descripción

Imagina un entorno en el que los procesos se gestionan de manera automática, ágil y sin fricciones, liberando tiempo y recursos para centrarse en lo que realmente importa. Este curso te ofrece las herramientas para transformar esa visión en realidad, enseñándote cómo identificar, analizar y automatizar los procesos clave dentro de tu organización utilizando Inteligencia Artificial (IA) y tecnologías avanzadas. El objetivo es mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y brindar una experiencia superior tanto a clientes como colaboradores.

A lo largo del programa, descubrirás desde las metodologías para identificar las áreas más críticas para automatizar, hasta cómo aplicar soluciones innovadoras como RPA, chatbots y plataformas Low-Code / No-Code. También aprenderás a gestionar el cambio dentro de la organización y a trabajar con metodologías ágiles para asegurar una implementación exitosa. Finalmente, a través de un caso práctico, evaluarás el retorno de inversión (ROI) y definirás indicadores de éxito, asegurando que las soluciones automatizadas sean escalables, sostenibles y estén alineadas con los objetivos estratégicos de tu empresa.

► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a identificar flujos de trabajo clave y áreas con potencial de automatización, adquiriendo habilidades para mapear y analizar procesos con herramientas digitales.
2. Conocerás las plataformas de RPA, comprendiendo cómo se pueden aplicar para automatizar tareas repetitivas y mejorando la eficiencia operativa de tu organización.
3. Te enseñaremos a utilizar la IA Generativa y el Procesamiento de Lenguaje Natural para crear chatbots y asistentes virtuales, automatizando conversaciones y mejorando la atención al cliente.
4. Descubrirás las plataformas Low-Code y No-Code, aprendiendo a seleccionar la herramienta más adecuada y a crear flujos de automatización avanzados sin necesidad de programación.
5. Adquirirás habilidades para aplicar metodologías ágiles en tus proyectos de automatización y calcular métricas clave para medir su eficiencia e impacto.

No te quedes atrás en la era de la automatización. Únete a nuestro curso y adquiere las habilidades prácticas que necesitas para mejorar la eficiencia y la experiencia en tu organización.

► Contenidos del curso

Unidad 1. Mapeo de procesos y detección de oportunidades

Unidad 2. RPA (Robotic Process Automation)

Unidad 3. Chatbots y asistentes virtuales

Unidad 4. Low-Code / No-Code y plataformas de automatización

Unidad 5. Metodologías ágiles y gestión del cambio

Unidad 6. Caso integrador y métricas de evaluación

► Cuerpo Docente



Jorge Jorquera Moya

Ingeniero Civil Informático, MBA y candidato a Magíster en Ciencias de la Computación. Cuenta con 17 años de experiencia en gestión de operaciones y proyectos, y más de 20 años de trayectoria en docencia y gestión académica en diversas instituciones de educación superior, donde ha desarrollado labores vinculadas a la formación en el área de la informática y la administración tecnológica.

Toma de decisiones basadas en datos con IA

Decisiones inteligentes con IA: analiza el rol de la IA en la predicción, personalización y comunicación dentro de las organizaciones de manera ética.

► Descripción

La inteligencia artificial y la analítica avanzada están redefiniendo la forma en que las empresas toman decisiones estratégicas. Este curso invita a los participantes a descubrir cómo estas tecnologías permiten prever tendencias, personalizar experiencias y comunicar insights de manera efectiva, mientras se mantienen principios éticos y regulatorios sólidos. A través de herramientas como Power BI y Generative AI, aprenderán a transformar datos en valor tangible, impulsando la innovación y la eficiencia en sus organizaciones.

Diseñado para un mundo donde los datos son el recurso más valioso, el programa combina teoría y práctica en modelos predictivos, sistemas de recomendación y visualización de datos, culminando con un ejercicio práctico que integra estas habilidades en escenarios reales. Al finalizar, los participantes estarán listos para implementar soluciones tecnológicas avanzadas que optimicen procesos y eleven la calidad de las decisiones empresariales.

► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a identificar y aplicar los elementos fundamentales de los modelos de analítica predictiva y prescriptiva para optimizar decisiones empresariales.
2. Descubrirás los principios de filtrado colaborativo y basado en contenido, y cómo aplicarlos en la personalización empresarial.
3. Adquirirás habilidades para utilizar herramientas de visualización para crear reportes interactivos con insights relevantes.
4. Analizarás el impacto de las tecnologías de IA generativa en la automatización de reportes y la personalización de análisis empresariales.
5. Comprenderás y aplicarás estrategias para mitigar sesgos en modelos de IA, asegurando una toma de decisiones ética y sostenible.

Esta formación es esencial para cualquier profesional que busque liderar en un mundo cada vez más impulsado por los datos. ¿Estás listo para dar el siguiente paso? Únete a nuestro curso y transforma tu carrera.

► Contenidos del curso

Unidad 1. Analítica predictiva y prescriptiva

Unidad 2. Algoritmos de recomendación

Unidad 3. Herramientas para visualización y data storytelling

Unidad 4. Generative AI para reportes y análisis

Unidad 5. Ética y Explainable AI (XAI)

Unidad 6. Implementación y optimización en entornos empresariales

Innovación empresarial con IA

Descubre el potencial de la inteligencia artificial para impulsar la innovación, comprender la gestión del cambio y analizar los desafíos éticos en la transformación digital.

► Descripción

La transformación digital impulsada por la inteligencia artificial (IA) está redefiniendo la forma en que las empresas operan y se relacionan con sus clientes. Este curso está diseñado para capacitar a los participantes a liderar esta revolución tecnológica, enseñándoles cómo desarrollar modelos de negocio innovadores y gestionar el cambio organizacional en la integración de IA. A través de unidad prácticas, los participantes aprenderán a incorporar la IA en la toma de decisiones estratégicas, optimizar procesos y crear culturas empresariales que fomenten la innovación continua, todo mientras enfrentan los desafíos éticos y culturales inherentes a estas tecnologías emergentes.

A medida que las organizaciones buscan mantenerse competitivas en un entorno cada vez más digital, la implementación efectiva de IA se convierte en un factor clave para el éxito. Este curso proporciona las herramientas necesarias para gestionar esa transición, cubriendo desde la creación de nuevos modelos de negocio hasta la identificación de las competencias necesarias para liderar en la era digital. Además, se abordan los aspectos éticos de la inteligencia artificial, garantizando que los participantes puedan implementar soluciones sostenibles y responsables, lo que les permitirá tomar decisiones informadas y prepararse para los cambios que definirán el futuro de las empresas en un mundo cada vez más interconectado.

► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a identificar los fundamentos de la transformación digital y el concepto de entornos VUCA, esenciales para navegar en el mundo laboral actual.
2. Identificarás nuevas oportunidades de negocio y ventajas competitivas generadas por la Inteligencia Artificial (IA), lo que te permitirá tomar decisiones estratégicas.
3. Reconocerás los perfiles profesionales emergentes y las competencias clave para adoptar la IA, lo que te ayudará a mantener tu empleabilidad en el futuro.
4. Te enseñaremos estrategias de gestión del cambio organizacional en la era digital, lo que te permitirá liderar y adaptarte a los cambios en tu entorno laboral.
5. Analizarás los impactos éticos de la IA en el empleo, la privacidad y la equidad, para que puedas tomar decisiones éticamente responsables.

Este curso te proporcionará las herramientas necesarias para mantener tu competencia en el mundo laboral cada vez más digital. ¿Estás listo para dar el salto al futuro? ¡Te esperamos en nuestro curso!

► Contenidos del curso

Foro Inicial.

Unidad 1. Transformación digital y cultura de innovación

Unidad 2. Nuevos modelos de negocio basados en IA

Unidad 3. Roles y competencias en la era de la IA

Unidad 4. Gestión del cambio y resistencia organizacional

Unidad 5. Responsabilidad social y ética profunda

Unidad 6. Perspectivas futuras de la IA

► Cuerpo Docente



Elizabeth Alina Chicata Castro

Candidata a Doctorado en Ingeniería Informática, con magísteres en Ciencias de la Ingeniería Informática, Ingeniería Informática y Ciencias de la Educación (Currículo y Evaluación), además de formación pedagógica en Matemática y Computación. Cuenta con amplia experiencia en docencia universitaria en diversas instituciones, así como en gestión académica y proyectos TI. Ha liderado iniciativas de desarrollo tecnológico, innovación y consultoría, participando en proyectos de plataformas digitales, investigación en inteligencia artificial y asesoría informática.

