



Universidad del Desarrollo



Diplomado en Innovación Estratégica y Modelos de Negocio

Descubre cómo la IA y las tecnologías emergentes están redefiniendo la innovación.

Certificado por la Universidad del Desarrollo

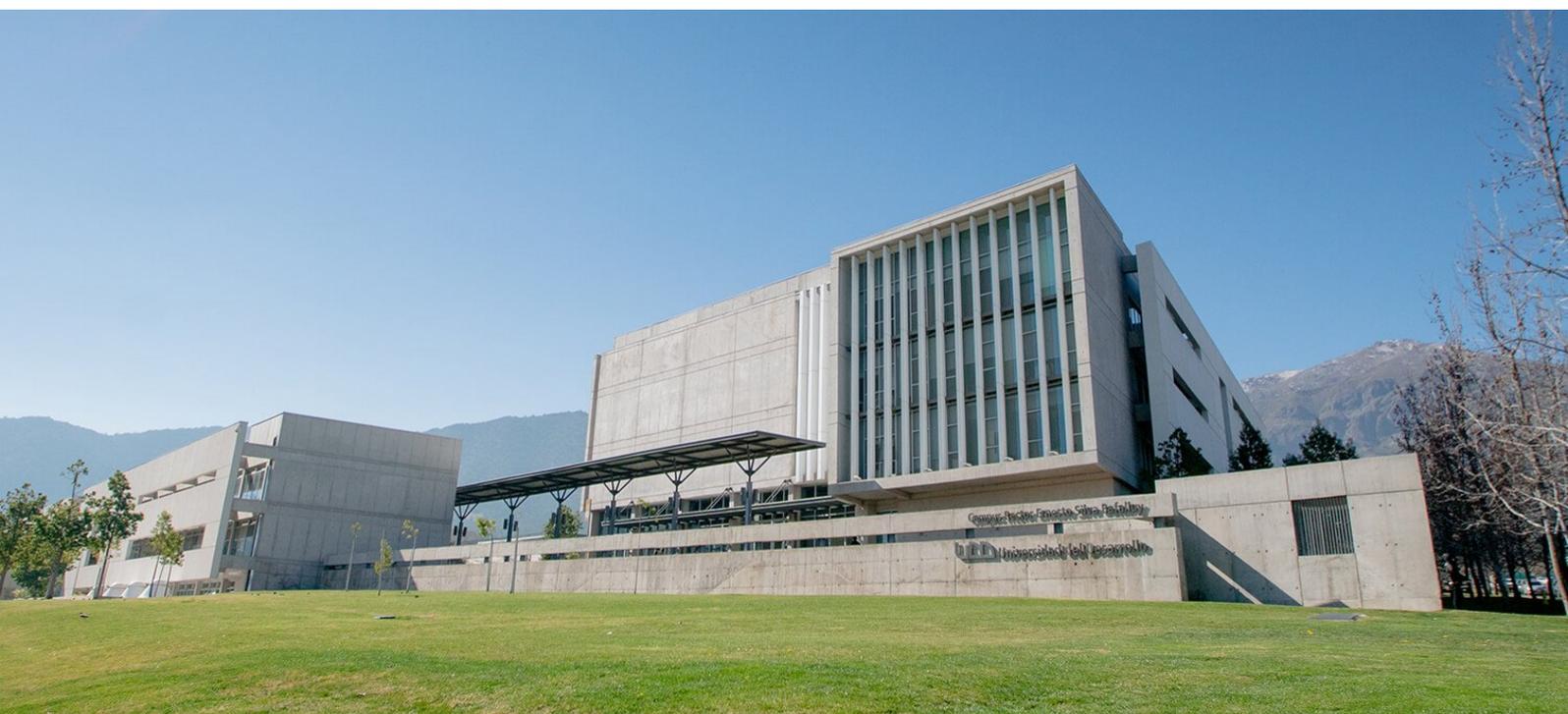
Powered by
eclass

► Aprende con los líderes en Innovación y Emprendimiento

La Universidad del Desarrollo tiene como Misión servir a Chile formando profesionales y generando conocimiento que sea útil y ayude al país en sus necesidades y desafíos del siglo XXI. El año 2020 se cumplieron tres décadas desde que la UDD iniciara sus actividades en la Región del Biobío, constituyéndose en una de las primeras universidades privadas del país en regiones. Comenzó en 1990 con una carrera y cien alumnos, y un potente proyecto para convertirse en una institución académica de primer nivel, basado en la personalización de la educación superior y en el énfasis de la formación emprendedora de sus egresados.

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo ha logrado ser reconocida como una de las mejores escuelas de negocios de Chile, gracias a su alta calidad académica, su prestigioso cuerpo docente y al marcado espíritu de emprendimiento y liderazgo.

Los diplomados y cursos están certificados por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo y buscan entregar a los profesionales de hoy, una mirada integral con contenidos de vanguardia para enfrentar los desafíos profesionales de nuestros alumnos.



► **Objetivos generales**

En la actualidad, las organizaciones de diversos tamaños, desde emprendimientos hasta corporaciones, se encuentran en un entorno de constante incertidumbre provocado por cambios políticos, sociales, regulatorios, tecnológicos, medioambientales, económicos y sanitarios. Estos cambios han alterado los paradigmas tradicionales y han impulsado a las organizaciones a explorar e innovar en nuevas estructuras de gestión, productos y modelos de negocio para mantener su competitividad y relevancia a largo plazo. El desafío de reinventar el futuro y superar los paradigmas establecidos exige a los profesionales de todas las industrias desarrollar estrategias y modelos de gestión innovadores que transformen estos retos en oportunidades tangibles de creación de valor. El Diplomado en Innovación busca desarrollar en los participantes la capacidad de innovar en el modelo de negocio, productos y servicios de sus organizaciones, con el objetivo de sostener la relevancia de su propuesta de valor a largo plazo, siendo aplicable a empresas de cualquier tamaño e industria. A lo largo del programa, los participantes aprenderán a comprender diferentes tipos de innovación, desarrollar estrategias adecuadas para sus negocios, adoptar prácticas de gestión ágil, identificar áreas de oportunidad y aplicar técnicas diarias para gestionar la innovación de manera efectiva, siempre situando al cliente en el centro del proceso innovador.

► **¿A quién está dirigido?**

Este diplomado está dirigido a ejecutivos, gerentes, líderes de proyecto y emprendedores de todas las industrias que buscan innovar en sus modelos de negocio, productos y servicios. Es ideal para profesionales en empresas de cualquier tamaño que deseen adaptarse y prosperar en entornos cambiantes y competitivos.

► Cursos del Diplomado

Estrategia y Gestión de la Innovación Digital

Aprende a crear estrategias efectivas y a gestionar la innovación para mantener la competitividad en un mercado dinámico.

Innovación Corporativa e Innovación Abierta

Lidera la innovación en tu organización: aprende a colaborar, invertir y optimizar iniciativas centradas en el cliente para enfrentar los desafíos del mercado actual.

Innovación en la práctica

Transforma tu organización con estrategias innovadoras. Evalúa tu negocio, identifica oportunidades y diseña planes efectivos para liderar en un entorno competitivo.

Gestión Ágil de la Innovación

Gestiona proyectos con innovación y agilidad usando OKR, Design Thinking y Scrum. Lidera con enfoque en el usuario y el mercado.

Estrategia y Gestión de la Innovación Digital

Aprende a crear estrategias efectivas y a gestionar la innovación para mantener la competitividad en un mercado dinámico.

► Descripción

Adéntrate en el dinámico mundo de la innovación con un curso diseñado para enfrentar los retos actuales y futuros del ámbito profesional. Este programa te ofrece una visión integral de cómo desarrollar y aplicar estrategias de innovación que abarcan múltiples horizontes temporales, equilibrando las necesidades inmediatas con las visiones a largo plazo. Aprenderás a manejar eficazmente las herramientas y técnicas más avanzadas para gestionar la innovación, descubriendo las áreas clave donde tu organización puede tener el mayor impacto.

Además, el curso te proporciona metodologías prácticas para evaluar y maximizar el valor de tus iniciativas, así como para rediseñar y adaptar modelos de negocio en respuesta a cambios del mercado y tecnológicos. Por último, explorarás estrategias efectivas para escalar proyectos innovadores, utilizando técnicas de crecimiento acelerado que transformarán tu empresa. Este programa no solo te prepara para adaptarte y liderar en un entorno en constante cambio, sino que también te posiciona para capitalizar oportunidades y fomentar un crecimiento sostenible en tu carrera y tu organización.

► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a desarrollar estrategias de innovación según las necesidades y los horizontes temporales de tu organización.
2. Adquirirás habilidades en la gestión efectiva de la innovación, utilizando herramientas y técnicas avanzadas.
3. Sabrás identificar áreas de oportunidad clave donde la innovación puede generar impacto significativo.
4. Aplicarás metodologías prácticas para aumentar el valor y la adaptabilidad de tus modelos de negocio.
5. Implementarás técnicas de crecimiento acelerado para escalar proyectos innovadores eficazmente.

Además, fomentará un enfoque centrado en el cliente para la innovación, asegurando que las soluciones desarrolladas respondan a sus necesidades reales. No pierdas esta oportunidad de llevar tus habilidades profesionales al próximo nivel. ¡Inscríbete en nuestro curso y comienza a transformar tu futuro laboral hoy mismo!

► Contenidos del curso

Unidad 1. Estrategia multihorizonte en la práctica de innovación

Unidad 2. Mecanismos aplicados de gestión de la innovación

Unidad 3. ¿Cómo los equipos pueden definir dónde innovar?

Unidad 4. Metodología de Innovación en Valor

Unidad 5. Metodología de Innovación en Modelo de Negocio

Unidad 6. Escalamiento de proyectos innovadores - Growth Hacking

► Cuerpo Docente



Mario Ernst Barra

Consultor internacional en Open Finance y Transformación Digital, ha asesorado a más de 50 instituciones en América Latina y actualmente lidera Evolution Labs Network. Es director de la certificación en "Open Finance, Fintech y Banca Digital" en la Universidad del Desarrollo y profesor en prestigiosas universidades. Posee un MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez y especializaciones en Transformación Digital de renombradas instituciones internacionales.

Innovación Corporativa e Innovación Abierta

Lidera la innovación en tu organización: aprende a colaborar, invertir y optimizar iniciativas centradas en el cliente para enfrentar los desafíos del mercado actual.

► Descripción

En un contexto empresarial cada vez más competitivo y en constante transformación, la innovación es clave para garantizar la sostenibilidad y el éxito de las organizaciones. Este programa ofrece un enfoque integral para abordar la innovación desde diferentes perspectivas, comenzando con la identificación de oportunidades mediante la colaboración con actores externos, como startups y comunidades, y el aprovechamiento de metodologías como hackathones. También aborda cómo potenciar las capacidades internas de las organizaciones, maximizando recursos y talento existentes para generar soluciones creativas y efectivas.

Además, el programa profundiza en estrategias de inversión en innovación, como el Corporate Venture Capital, que permite a las empresas financiar e impulsar proyectos emergentes con alto potencial. Se explora también cómo la experiencia del cliente debe ser el eje central de cualquier estrategia innovadora, asegurando que las soluciones respondan a sus necesidades y expectativas. Finalmente, se analizan herramientas y técnicas para gestionar un portafolio de iniciativas de innovación, permitiendo priorizar y optimizar los esfuerzos para maximizar su impacto. Este curso está diseñado para capacitar a los profesionales en liderar procesos de transformación y crear valor sostenible en un entorno empresarial dinámico y exigente.

► ¿Qué aprenderás?

1. Entenderás las diferentes estrategias de innovación abierta y cómo aplicarlas en el actual contexto empresarial.
 2. Desarrollarás habilidades para forjar alianzas estratégicas con startups y otros actores clave en el ecosistema de innovación.
 3. Identificarás y potenciarás las capacidades internas de tu organización para generar soluciones innovadoras.
 4. Analizarás y aplicarás estrategias de inversión en innovación, como el Corporate Venture Capital, para impulsar proyectos de alto impacto.
 5. Diseñarás y gestionarás iniciativas centradas en la experiencia del cliente como eje de la innovación, y sabrás cómo optimizar tu portafolio de innovación mediante herramientas y técnicas para priorizar y maximizar su impacto en tu organización.
- No esperes más, este curso tiene todo lo que necesitas para llevar tu carrera al siguiente nivel. ¡Inscríbete ahora!

► Contenidos del curso

Unidad 1. Innovación Abierta y hackathones

Unidad 2. Alianzas con Startups

Unidad 3. Innovación Interna: ¿Cómo aprovechar las capacidades actuales?

Unidad 4. Corporate Venture Capital

Unidad 5. Experiencias de clientes como foco de la innovación

Unidad 6. Gestión del portafolio de innovación

► Cuerpo Docente



Alejandro Ríos Navarro

Consultor en Innovación y Estrategia Digital, con experiencia previa como Gerente de Cash Management en Banco Itaú y de Banca Transaccional en BBVA, además de roles en Citi, Banco de Chile, y Banco Falabella. Actualmente es socio en Evolution Labs Network, Gerente General en Leasing Urbano, y profesor en la Universidad del Desarrollo, Chile. Posee un MBA de ESE Business School, es Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, y tiene especializaciones en innovación y dirección comercial.

Innovación en la práctica

Transforma tu organización con estrategias innovadoras. Evalúa tu negocio, identifica oportunidades y diseña planes efectivos para liderar en un entorno competitivo.

► Descripción

Liderar en el entorno empresarial actual exige habilidades estratégicas y un enfoque innovador para afrontar los desafíos y aprovechar las oportunidades. Este curso está diseñado para proporcionar a los profesionales las herramientas necesarias para transformar sus organizaciones mediante un enfoque práctico que abarca desde la evaluación de la realidad del negocio hasta la implementación de estrategias de impacto.

Los participantes aprenderán a recolectar y analizar insights clave, generar ideas innovadoras alineadas con las necesidades del mercado y establecer prioridades estratégicas que respondan a las demandas actuales. Además, el curso incluye el diseño de un plan de implementación efectivo y la elaboración de un informe estratégico que permita alinear objetivos y acciones. Esta formación capacita a los líderes para tomar decisiones informadas, optimizar recursos y convertir desafíos en oportunidades, fortaleciendo la competitividad y el crecimiento sostenible de sus organizaciones.

► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a identificar las necesidades clave de tu negocio utilizando herramientas de diagnóstico estratégico.
2. Adquirirás la capacidad de analizar información relevante para generar insights que impulsen tus decisiones.
3. Te enseñaremos a diseñar estrategias innovadoras, alineadas con los objetivos de tu organización.
4. Te capacitarás en la priorización de iniciativas estratégicas según su impacto y factibilidad, utilizando análisis de brechas.
5. Dominarás la planificación y estructuración de la implementación de proyectos para garantizar resultados efectivos.
6. Mejorarás tus habilidades de comunicación, aprendiendo a presentar propuestas estratégicas de manera clara mediante la elaboración de informes ejecutivos.

No pierdas esta oportunidad de mejorar tus habilidades y competencias profesionales. Este curso te proporcionará las herramientas y conocimientos que necesitas para impulsar tu carrera. ¡Inscríbete ya!

► Contenidos del curso

Unidad 1. Assessment de la realidad del negocio

Unidad 2. Recolección de insights y análisis

Unidad 3. Ideación e Innovación para el negocio

Unidad 4. Prioridades estratégicas y gap análisis

Unidad 5. Plan de implementación

Unidad 6. Informe estratégico del negocio

► Cuerpo Docente



Rodrigo Malachias

CoFundador de MedibleGo y CEO de Medible, empresa británica especializada en innovación digital y desarrollo de plataformas avanzadas. Alumni del Global Entrepreneur Programme (DBT-UK) y GlobalX (ProChile), destacó como Business Transformation Manager en ADP Brasil. Ha asesorado a empresas en América Latina en innovación abierta y colaboración con Fintechs. Es Máster en Dirección de Negocios (UAI), Postgraduado en Innovación (PUC Chile), Project Manager certificado y Bachiller en Comunicación Social (UFGR, Brasil).

Gestión Ágil de la Innovación

Gestiona proyectos con innovación y agilidad usando OKR, Design Thinking y Scrum. Lidera con enfoque en el usuario y el mercado.

► Descripción

En un mundo donde la agilidad y la innovación son esenciales para mantenerse competitivo, este curso proporciona herramientas prácticas para transformar ideas en resultados concretos. Los participantes aprenderán a establecer metas claras con OKR, a resolver problemas complejos mediante Design Thinking y a diseñar propuestas de valor alineadas con las necesidades del mercado para alcanzar el Product Market Fit.

El programa aborda metodologías ágiles como Lean Startup y MVP para validar ideas de forma eficiente, además de técnicas como User Story Mapping para priorizar tareas con enfoque en el usuario. También incluye la implementación de Scrum, un marco colaborativo ideal para gestionar proyectos con flexibilidad y eficacia. Este curso es indispensable para profesionales que buscan liderar proyectos innovadores y gestionar el cambio en un entorno empresarial dinámico.

► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a definir objetivos claros y medibles usando la metodología OKR, una herramienta esencial para alinear a tu equipo y alcanzar metas estratégicas.
2. Desarrollarás habilidades para aplicar Design Thinking, permitiéndote resolver problemas de forma creativa y centrada en las necesidades del usuario.
3. Te capacitarás para diseñar propuestas de valor efectivas y lograr el Product Market Fit, alineando tus productos con las demandas del mercado.
4. Adquirirás competencias para utilizar Lean Startup y MVP, dos metodologías clave para validar ideas rápidamente, minimizar riesgos y optimizar recursos.
5. Te familiarizarás con User Story Mapping y Scrum, técnicas fundamentales para gestionar proyectos de manera ágil y colaborativa, priorizar tareas y optimizar la experiencia del usuario.

No te pierdas la oportunidad de mejorar tus habilidades y transformar tu vida laboral. Únete a nuestro curso y dale un impulso a tu carrera profesional.

► Contenidos del curso

Unidad 1. OKR: Definiendo objetivos y resultados clave para el éxito organizacional

Unidad 2. Design Thinking: Resolviendo problemas con creatividad centrada en el usuario

Unidad 3. Propuesta de Valor y Product Market Fit: Alineando tu producto con las necesidades del mercado

Unidad 4. Lean Startup y MVP: Validando ideas de forma ágil y eficiente

Unidad 5. User Story Map: Visualizando y priorizando la experiencia del usuario

Unidad 6. Scrum: Gestionando proyectos con agilidad y enfoque en el equipo

► Cuerpo Docente

Claudio Villar Martinez

Con más de 22 años de experiencia profesional, ha centrado su carrera en estrategia, marketing y gestión de clientes para industrias masivas. Ha desempeñado cargos como Gerente y Subgerente en aseguradoras e instituciones financieras, Subjefe de Centro de Desarrollo de Negocios, Consultor para grandes compañías, Emprendedor y Profesor Universitario. Sus especialidades abarcan ventas, diseño de productos/servicios, experiencia de clientes, procesos, planificación y gestión estratégica, innovación y transformación digital. Es Ingeniero Civil Industrial, Magíster en Administración y Gestión de Empresas de la Universidad de Chile, MBA ESADE y Máster en comportamiento del consumidor de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Modalidades de Estudio

El diplomado está compuesto por 4 cursos que puedes realizar en la modalidad que más te acomode:

Diplomado 100% online: Los cursos tienen una estructura de 6 módulos de estudio online que realizas a tu ritmo en el lugar de estudio que más te acomode, en una plataforma de estudio disponible 24 / 7.

Diplomado online con clases en vivo: Los cursos tienen una estructura de 6 módulos de estudio online que realizas a tu ritmo y una clase en vivo para que interactúes con tus profesores y compañeros. Posibilidad de hacer preguntas en vivo y compartir buenas prácticas.

Arancel

Diplomado 100% online: \$1.240.000
Diplomado online con clases en vivo:
\$1.570.000
Consulta por beneficios vigentes.

Formas de Pago

Webpay, OneClick, transferencias electrónicas, cheques o factura.

Certificado

Al finalizar y aprobar los 4 cursos que componen el diplomado, recibirás el diploma certificado por la Universidad del Desarrollo.

Información de Contacto

Teléfono: (56 2) 29509341
Correo: programasudd@eclass.cl
Página web: www.eclass.cl