Diplomado en Gestión de la Sostenibilidad

Domina la sostenibilidad empresarial: aprende, aplica y lidera con nuestro diplomado. Transforma desafíos en oportunidades.

Certificado por Duoc UC

7 AÑOS ACREDITADO
Comisión Nacional de Acreditación Chile
NIVEL DE EXCELENCIA
HASTA OCTUBRE 2031
Docencia de pregrado / Gestión institucional / Aseguramiento interno de la calidad / Vinculación con el Medio / Investigación, creación y/o innovación

Powered by eclass

Programas de Especialización

Desde su fundación, en 1968, Duoc UC ha recorrido un largo camino de consolidación hasta convertirse en una de las instituciones clave en la Educación Superior Técnico Profesional de Chile. Con más de 50 años de historia y la máxima acreditación institucional, por siete años, Duoc UC reconoce con orgullo que miles de técnicos y profesionales, que hoy aportan al desarrollo económico de Chile, se han formado en una de las 9 escuelas y más de 70 carreras vigentes. Duoc UC es una Institución de Educación reconocida en el ámbito de la capacitación y aprendizaje con una sólida base ética y que responde de manera flexible, integral y sobre todo coherente con las necesidades requeridas para la inserción y proyección en el mundo laboral.

Duoc UC y eClass se han unido para entregar una nueva alternativa de aprendizaje, para que alumnos en todo Chile y el mundo puedan continuar perfeccionándose con Diplomados certificados por Duoc UC e impartidos con la flexibilidad de eClass. Nuestra modalidad de estudio permite a los alumnos realizar por internet sus clases y luego finalizar con una clase vía streaming, entregando mayores niveles de flexibilidad y eficiencia en el estudio. Te entregamos las herramientas para que te mantengas al día y nunca dejes de crecer.

Objetivos generales

Las compañías se encuentran inmersas en un mundo cada vez más ágil, cambiante y a la vez más demandante, que las obliga a ser cada vez más flexibles y a monitorear constantemente no solo a sus consumidores, sino que a un conjunto de públicos objetivo que se relacionan directa e indirectamente con las organizaciones. - Estos múltiples actores hoy demandan mejores prácticas ambientales y sociales, así como flujos de información periódica de sus actividades, entre otras prácticas. Esto obliga a las compañías a manejar nuevos conceptos para lograr ser aceptadas en los lugares geográficos en los que operan. - A través de los contenidos del Diplomado en Gestión de la Sostenibilidad, las y los participantes lograrán adquirir los conceptos principales y la terminología necesaria para diseñar, implementar, medir y reportar estrategias de sostenibilidad adecuadas a las realidades de diferentes tipos de industrias.

¿A quién está dirigido?

El diplomado está dirigido a profesionales que busquen ampliar y complementar la mirada de los negocios en los que participan, y que se desempeñen en áreas de medioambiente, comunicaciones, asuntos corporativos y marketing, emprendedores y gerentes de empresa, que quieran comprender las implicancias de diseñar e implementar estrategias de gestión de la sostenibilidad en sus organizaciones. Es un gran complemento conceptual para analistas, coordinadores y supervisores de áreas técnicas que quieran implementar prácticas sostenibles en su industria.

Cursos del Diplomado

Fundamentos de la Sostenibilidad
Aprende a adaptar tus hábitos y liderar cambios responsables para un futuro regenerativo y sostenible.

Gestión ASG en las Empresas
Eleva tu empresa con prácticas ASG: asegura sostenibilidad y mejora tu rendimiento socioambiental.

Marco Legal para el Desarrollo Sostenible
Adopta un marco normativo que integra la sostenibilidad en las prácticas empresariales, equilibrando progreso económico con responsabilidad ambiental y social para un futuro sostenible.

Metodologías de Reporte
Aprende a evaluar y comunicar el desempeño en sostenibilidad con nuestro curso, potenciando la transparencia y credibilidad de tu empresa ante los stakeholders.

Fundamentos de la Sostenibilidad

Aprende a adaptar tus hábitos y liderar cambios responsables para un futuro regenerativo y sostenible.

Descripción

Vivimos en un mundo hiperconectado y globalizado, marcado por avances tecnológicos que están cambiando nuestra interacción con el planeta. A medida que emergen nuevas perspectivas de desarrollo sostenible, es esencial reconsiderar nuestro modelo actual, que se basa en el uso intensivo de recursos, la producción de residuos y un consumo creciente. Este cambio de paradigma es urgente, ya que el tiempo para evitar la degradación irreversible del planeta se está agotando.

Este curso está diseñado para formar ciudadanos conscientes y activos, equipados para enfrentar y liderar la transición hacia prácticas sostenibles. A través de un enfoque educativo que fomenta la integridad, la conciencia crítica y la información, los alumnos estarán preparados para adaptar sus estilos de vida y promover en el ámbito empresarial la circularidad, la reutilización y el reciclaje, contribuyendo a un desarrollo sostenible y a la regeneración del planeta.

¿Qué aprenderás?

Contenidos del curso

Unidad 1. Introducción a la sostenibilidad
Unidad 2. Dimensiones de la sostenibilidad
Unidad 3. La globalización y los problemas globales
Unidad 4. Ética, responsabilidad y cambio cultural
Unidad 5. Educación y Comunicación Ambiental
Unidad 6. El Rol del Consumidor

Cuerpo Docente

Benjamín Page Díaz

Profesor de Sostenibilidad de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez y miembro del UAI Centre for Business Sustainability. Gerente de medioambiente de Statkraft Chile S.A. ex Gerente general Actua360. Auditor ambiental líder en ISO 14.001, ISO 9.001, OHSAS 18.001 y CertFor Chile. Único Advanced Professional (AP) de Estándar de Sustentabilidad SMaRT de Chile y Latinoamérica. Máster en Ingeniería ambiental de la empresa de la Universitat Ramón Llull, Barcelona, España. Diplomado en Manejo de Sistemas de Información Geográfico. Ingeniero Forestal de la Universidad Mayor.

Gestión ASG en las Empresas

Eleva tu empresa con prácticas ASG: asegura sostenibilidad y mejora tu rendimiento socioambiental.

Descripción

La agenda ASG (ambiental, social y de gobernanza) se ha transformado de prácticas limitadas a donaciones y responsabilidad social a ser un pilar fundamental en las estrategias corporativas a nivel de directorio. Estas prácticas optimizan el uso de recursos, reducen emisiones y mejoran la gobernanza y bienestar de los empleados, impulsando así el desempeño económico y socioambiental de las empresas.

La eficaz implementación de las prácticas ASG es esencial para satisfacer la demanda de mayor transparencia y responsabilidad, lo que a su vez garantiza inversiones sostenibles y rentables a largo plazo. Al incorporar estos criterios en la gestión diaria, las organizaciones no solo responden a expectativas éticas, sino que también se posicionan para enfrentar desafíos futuros de manera efectiva y sostenible.

¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a identificar el proceso de levantamiento de temas materiales que inciden en la estrategia ASG de una organización.
2. Te enseñaremos a reconocer los procesos clave de vinculación y relacionamiento con los stakeholders.
3. Podrás definir los objetivos ASG de una compañía, basándote en el diagnóstico previo de brechas.
4. Te capacitaremos para analizar una estrategia ASG, observando las metas, objetivos y planes de acción.
5. Finalmente, aprenderás a ajustar un programa de actividades ASG para la empresa y a aplicar las mejores prácticas de comunicación según los resultados del seguimiento al Programa ASG.

No pierdas esta oportunidad única de mejorar tus habilidades y competencias en el mundo ASG. ¡Te esperamos en nuestro curso!

Contenidos del curso

Unidad 1. Análisis de materialidad
Unidad 2. Stakeholder engagement / relacionamiento con partes interesadas
Unidad 3. Diagnóstico ASG en una compañía
Unidad 4. Estrategia ASG
Unidad 5. Programa de actividades ASG
Unidad 6. Comunicación ASG

Marco Legal para el Desarrollo Sostenible

Adopta un marco normativo que integra la sostenibilidad en las prácticas empresariales, equilibrando progreso económico con responsabilidad ambiental y social para un futuro sostenible.

Descripción

El desarrollo sostenible requiere más que cambios menores en la conciencia de consumidores o la buena voluntad de entidades gubernamentales y empresas; es necesario un cambio profundo y disruptivo respaldado por un marco normativo y legislativo exigente y alcanzable. Este marco debería obligar a las compañías a incorporar sostenibilidad en sus operaciones diarias, permitiendo así avances significativos en lo ambiental, social y económico para alcanzar un desarrollo integral y verdaderamente sostenible.

Cada país debe establecer regulaciones claras y robustas que sirvan de guía a las empresas, asegurando que los proyectos de inversión cumplan con normativas ambientales y sociales y promoviendo prácticas que minimicen impactos ambientales y fomenten la justicia social. Este marco legal debe ser adaptable a los avances científicos y tecnológicos y a las necesidades emergentes, incluyendo incentivos para prácticas sostenibles y sanciones para quienes no las cumplan, apoyando así un futuro donde el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental y social coexistan armoniosamente.

¿Qué aprenderás?

Contenidos del curso

Unidad 1. Legislación y política ambiental
Unidad 2. Marco legal y regulaciones relacionadas con la sostenibilidad
Unidad 3. Importancia de los gobiernos y organismos internacionales
Unidad 4. Evaluación del Impacto Ambiental
Unidad 5. Evaluación del Impacto Social
Unidad 6. Evaluación del Ciclo de Vida (ECV)

Cuerpo Docente

Eduardo Astorga Jorquera

Doctor en Derecho Ambiental, Universidad de Alicante, España. Profesor de derecho ambiental de varias universidades en Chile, Perú, México y España y autor del libro “Derecho Ambiental Chileno. Parte General”. Consultor sénior en derecho ambiental, derecho indígena y territorio, y gerente de Derecho & Ambiente Consultores.

Metodologías de Reporte

Aprende a evaluar y comunicar el desempeño en sostenibilidad con nuestro curso, potenciando la transparencia y credibilidad de tu empresa ante los stakeholders.

Descripción

Este curso se encargará de profundizar en cómo las empresas y organizaciones utilizan herramientas específicas para evaluar su desempeño en términos de sostenibilidad y comunicar sus resultados de manera transparente, lo que genera valor a las organizaciones. El diseño, la implementación y el seguimiento de los indicadores ambientales, sociales y económicos, permite medir e ir comparando en el tiempo, el desempeño de la organización en comparación a su objetivo, el que dependerá en gran medida, de la ambición por generar un cambio de comportamiento de la organización frente a sus stakeholders.

La transparencia es cada vez más valorada por parte de los stakeholders, llegando incluso a la exigencia normativa, como es el caso de las regulaciones y leyes relacionadas con la transparencia en Noruega. Que las empresas sean percibidas como buenas vecinas da credibilidad al modelo de desarrollo que un país define para su nación, por ende, la transparencia genera indirectamente procesos de paz ciudadana. Para ello, las organizaciones y los estados deben actuar de manera coordinada, dentro del marco legislativo para la sostenibilidad y ser tan ambiciosos como se pueda soñar. Así, se podrá limitar el efecto del cambio climático a los niveles críticos actuales y generar procesos de cambio en los patrones de consumo de una población creciente, a niveles de regeneración sostenible de la tierra.

¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a reconocer los aspectos esenciales de la reportería en la gestión de la sostenibilidad empresarial.
2. Te enseñaremos a identificar los indicadores y reportes de sostenibilidad necesarios en tu organización.
3. Podrás distinguir las metodologías y herramientas más relevantes para realizar reportes de sostenibilidad.
4. Te mostraremos cómo comparar el comportamiento de los indicadores con los objetivos y metas de tu organización reportados.
5. Adquirirás la habilidad de analizar los requisitos necesarios que conforman el cumplimiento de certificaciones en sostenibilidad y a aplicar estrategias de comunicación que proporcionan transparencia sobre el desempeño en áreas de sostenibilidad.

No te pierdas esta oportunidad de mejorar tus habilidades y hacer una diferencia en tu lugar de trabajo. Únete a nuestro curso y embárcate en el camino hacia una gestión empresarial sostenible y exitosa.

Contenidos del curso

Unidad 1. La importancia de contar con un reporte de sostenibilidad
Unidad 2. Herramientas de medición del desempeño en sostenibilidad
Unidad 3. Herramientas de reporte de sostenibilidad
Unidad 4. Evaluación de avances en sostenibilidad
Unidad 5. Certificaciones en sostenibilidad
Unidad 6. Comunicación y divulgación de resultados a stakeholders

Modalidades de Estudio

El Diplomado está compuesto por cuatro cursos. Cada curso consta de 6 unidades online y una clase final vía streaming para que puedas interactuar con profesores y compañeros. La duración aproximada de cada Diplomado es de 8 meses.

Valor

Diplomados eClass certificados por Duoc UC
- Valor Normal $1.100.000 hasta 31/12/2025

Formas de Pago

-Webpay (tarjetas de crédito o débito)
-OneClick de Transbank
-Transferencias
-Depósitos Bancarios
-Cheques
-Factura
-OTIC
-Sence*

*Actividad/es de capacitación autorizada/s por el SENCE para los efectos de franquicia tributaria de capacitación, no conducente/s al otorgamiento de un título o grado académico.
* Diplomados excluyentes de franquicia tributaria: Diplomado en Gestión del Negocio Minero y Diplomado en Gestión de la Sostenibilidad
-

Requisitos

- Disponer de acceso a internet
- Dominio computacional nivel usuario

Información de Contacto

Teléfono: (+562) 29509312
Correo: duoc@eclass.cl
Página web:
www.eclass.com/cl/institucion/duoc-uc/