Universidad del Desarrollo

Diplomado en Planificación Estratégica

Aprende a diseñar, implementar y liderar planes estratégicos efectivos que impulsen el crecimiento sostenible de tu organización.

Certificado por la Universidad del Desarrollo

Director(a) del Programa: Javier Andrés Espinoza Covarrubias

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Docencia de Postgrado - Vinculación con el Medio - Investigación
Próxima acreditación: 17 de diciembre 2027

Powered by eclass

Aprende con los líderes en Innovación y Emprendimiento

La Universidad del Desarrollo tiene como Misión servir a Chile formando profesionales y generando conocimiento que sea útil y ayude al país en sus necesidades y desafíos del siglo XXI. El año 2020 se cumplieron tres décadas desde que la UDD iniciara sus actividades en la Región del Biobío, constituyéndose en una de las primeras universidades privadas del país en regiones. Comenzó en 1990 con una carrera y cien alumnos, y un potente proyecto para convertirse en una institución académica de primer nivel, basado en la personalización de la educación superior y en el énfasis de la formación emprendedora de sus egresados.

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo ha logrado ser reconocida como una de las mejores escuelas de negocios de Chile, gracias a su alta calidad académica, su prestigioso cuerpo docente y al marcado espíritu de emprendimiento y liderazgo.

Los diplomados y cursos están certificados por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo y buscan entregar a los profesionales de hoy, una mirada integral con contenidos de vanguardia para enfrentar los desafíos profesionales de nuestros alumnos.

Objetivos generales

El Diplomado en Planificación Estratégica ofrece una formación integral orientada al diseño, implementación y evaluación de estrategias organizacionales, combinando herramientas modernas y métodos prácticos de análisis estratégico. El programa busca fortalecer las capacidades de los participantes para anticipar cambios en entornos dinámicos, interpretar tendencias emergentes y tomar decisiones informadas que maximicen las oportunidades y minimicen los riesgos. A través de un enfoque crítico y aplicado, se promueve el desarrollo de habilidades analíticas y de pensamiento estratégico que permitan no solo diseñar planes efectivos, sino también traducirlos en acciones concretas y sostenibles dentro de las organizaciones. - El plan de estudios pone especial énfasis en la preparación de líderes capaces de generar ventajas competitivas sostenibles y de impulsar la transformación organizacional de manera efectiva. A partir de la aplicación práctica de conceptos, el uso de casos reales y la realización de proyectos estratégicos, los participantes potenciarán sus habilidades de liderazgo, su capacidad de ejecución y su adaptabilidad a escenarios de alta complejidad. En definitiva, el programa busca formar profesionales que actúen con visión, agilidad y sentido estratégico, contribuyendo activamente al crecimiento, innovación y fortalecimiento de las organizaciones en un entorno de constante cambio.

¿A quién está dirigido?

Dirigido a profesionales, líderes, gerentes y ejecutivos de todos los sectores que deseen desarrollar sus habilidades estratégicas. Este diploma fortalece el conocimiento interdisciplinario, necesario para desarrollar un pensamiento y actuación estratégicos. También es perfecto para cualquier persona que asuma roles de alta dirección o que desee prepararse para enfrentar problemas complejos en entornos altamente competitivos.

Cursos del Diplomado

Fundamentos y Bases de la Planificación Estratégica
Impulsa el éxito de tu empresa con una planificación estratégica efectiva, adaptada a los retos del entorno actual.

Despliegue y Alineación Estratégica
Optimiza el despliegue de tu estrategia organizacional con herramientas prácticas y metodologías avanzadas.

Gestión de Equipos y Liderazgo Estratégico
Lidera la ejecución de estrategias con herramientas avanzadas para gestionar proyectos, equipos y el cambio organizacional.

Evaluación y Seguimiento Estratégico
Aprende a diseñar indicadores clave, utilizar inteligencia de negocios y aplicar metodologías de mejora continua, mientras integras criterios de sostenibilidad en tu estrategia.

Director(a) del Programa

Javier Andrés Espinoza Covarrubias

MBA en la Universidad de Chile con mención en Transformación Digital y formación en la Universidad Pompeu Fabra. Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Santiago, y socio director en Procesos360. Con más de 23 años de experiencia en gestión de procesos, transformación digital y mejora continua en industrias como minería, energía, retail y banca, ha liderado proyectos de innovación aplicando metodologías como Design Thinking y Customer Experience.

Fundamentos y Bases de la Planificación Estratégica

Impulsa el éxito de tu empresa con una planificación estratégica efectiva, adaptada a los retos del entorno actual.

Descripción

En el contexto actual de constante cambio y transformación digital, la planificación estratégica se ha vuelto crucial para la sostenibilidad y competitividad de las organizaciones. La globalización, la rápida evolución tecnológica y los entornos VUCA (volátiles, inciertos, complejos y ambiguos) exigen que las empresas adopten enfoques estratégicos ágiles y adaptativos. Este curso es esencial para formar profesionales capaces de entender y aplicar herramientas de diagnóstico, análisis y medición del rendimiento, preparando a las organizaciones para anticipar y responder a los desafíos del mercado de manera efectiva.

La capacidad de formular estrategias que alineen los recursos internos, la misión y visión organizacional con las tendencias externas es más importante que nunca. Las empresas deben integrar nuevas tecnologías, optimizar procesos y ofrecer valor agregado a sus clientes para mantener su relevancia. Este curso proporciona las competencias necesarias para diseñar y ejecutar planes estratégicos sólidos, utilizando modelos clásicos y emergentes, y fomentando una cultura organizacional alineada con los objetivos estratégicos. En un entorno empresarial cada vez más competitivo, contar con estas habilidades es clave para liderar el futuro de las organizaciones.

¿Qué aprenderás?

1. Comprenderás el concepto de planificación estratégica y su papel vital en las organizaciones.
2. Aprenderás cómo el entorno puede influir en la formulación de estrategias.
3. Te capacitarás en la aplicación del análisis de recursos y competencias (VRIO).
4. Desarrollarás la habilidad para formular misión, visión y valores que sean coherentes con la estrategia de una organización.
5. Adquirirás las destrezas para formular objetivos estratégicos medibles.

Además, valorarás la complementariedad de enfoques tradicionales y ágiles en la planificación estratégica. Con estas habilidades, estarás equipado para tomar decisiones estratégicas más eficaces en tu vida laboral. ¡No esperes más! Únete al curso y da un salto adelante en tu carrera profesional.

Contenidos del curso

Unidad 1. Introducción a la Planificación Estratégica
Unidad 2. Herramientas de diagnóstico estratégico
Unidad 3. Análisis interno y capacidades organizacionales
Unidad 4. Misión, visión y valores organizacionales
Unidad 5. Estrategias para la medición y optimización del rendimiento organizacional
Unidad 6. Modelos de estrategia: clásicos, emergentes y disruptivos

Cuerpo Docente

Javier Andrés Espinoza Covarrubias

MBA en la Universidad de Chile con mención en Transformación Digital y formación en la Universidad Pompeu Fabra. Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Santiago, y socio director en Procesos360. Con más de 23 años de experiencia en gestión de procesos, transformación digital y mejora continua en industrias como minería, energía, retail y banca, ha liderado proyectos de innovación aplicando metodologías como Design Thinking y Customer Experience.

Despliegue y Alineación Estratégica

Optimiza el despliegue de tu estrategia organizacional con herramientas prácticas y metodologías avanzadas.

Descripción

Este curso proporciona las herramientas necesarias para desplegar y alinear eficazmente la estrategia organizacional a todos los niveles. Los participantes aprenderán a transformar el diagnóstico estratégico en acciones concretas utilizando matrices de alineación, diseñar mapas estratégicos con el Balanced Scorecard (BSC) y aplicar OKRs para alinear objetivos. También se aborda la importancia de la comunicación interna y la cultura organizacional en el proceso estratégico.

En el contexto actual, donde las organizaciones enfrentan cambios rápidos y una creciente digitalización, este curso enseña cómo vincular los procesos clave con la estrategia y cómo utilizar herramientas digitales como Power BI, Asana y Miro para el monitoreo y seguimiento de la estrategia. Al finalizar, los participantes estarán preparados para implementar una estrategia alineada con los objetivos organizacionales y adaptada a las nuevas exigencias tecnológicas.

¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a convertir el diagnóstico estratégico en acciones concretas y efectivas.
2. Te familiarizarás con las cuatro perspectivas del Balanced Scorecard (BSC) y su relevancia en la gestión organizacional.
3. Comprenderás y aplicarás la metodología OKRs en la alineación estratégica, una herramienta esencial para el crecimiento empresarial.
4. Reconocerás el papel que juega la cultura organizacional en la alineación estratégica, y cómo puede ser moldeada para beneficio de la empresa.
5. Podrás alinear los procesos clave de tu organización con los objetivos estratégicos.
6. Adquirirás habilidades para aplicar herramientas tecnológicas que faciliten y mejoren el alineamiento organizacional.

No dejes pasar esta oportunidad única para mejorar tus habilidades y convertirte en un líder estratégico eficaz. ¡Inscríbete ya!

Contenidos del curso

Unidad 1. Matriz de alineación estratégica: Del diagnóstico al plan
Unidad 2. Diseño y construcción del mapa estratégico en una organización
Unidad 3. Despliegue de objetivos estratégicos
Unidad 4. Comunicación estratégica y alineación cultural
Unidad 5. Gestión Estratégica por Procesos
Unidad 6. Herramientas digitales para la planificación estratégica

Cuerpo Docente

Estefanía Aileth López Ramírez

Ingeniera Civil Industrial con más de 8 años de experiencia en banca, seguros y consultoría de procesos. Actualmente, lidera como Product Manager Multimoneda en Banco BCI, desarrollando productos para la Banca Wholesale & Investment y dirigiendo iniciativas estratégicas de mejora continua. Previamente, se desempeñó como Process Lead en BCI Chile y Miami, gestionando proyectos tecnológicos mediante metodologías ágiles y en cascada, asegurando el cumplimiento de objetivos, plazos y presupuestos.

Gestión de Equipos y Liderazgo Estratégico

Lidera la ejecución de estrategias con herramientas avanzadas para gestionar proyectos, equipos y el cambio organizacional.

Descripción

En un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo, donde la capacidad de adaptación y la ejecución eficaz son claves para el éxito, este curso ofrece las herramientas necesarias para gestionar y liderar la implementación estratégica de manera efectiva. Las organizaciones actuales enfrentan retos constantes, como la transformación digital, la incertidumbre global y la necesidad de innovar rápidamente. Este curso capacita a los participantes para traducir las estrategias globales en planes de acción funcionales, liderar equipos de alto rendimiento y gestionar proyectos en contextos ágiles y tradicionales, asegurando que la estrategia se ejecute de manera alineada en todos los niveles.

Este curso prepara a los líderes y gerentes para gestionar el cambio organizacional de manera exitosa, comprendiendo el impacto de la cultura empresarial y desarrollando capacidades clave en equipos estratégicos. Además, se enfoca en la toma de decisiones ágiles en entornos VUCA (volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad), esenciales en la actualidad para mantener la competitividad. Al finalizar, los participantes estarán listos para liderar con éxito la implementación de estrategias, adaptándose rápidamente a los cambios y guiando a sus organizaciones hacia el logro de sus objetivos.

¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a aplicar metodologías para estructurar planes con objetivos, plazos e indicadores, fundamentales para una gestión efectiva.
2. Comprenderás el rol de la PMO como estructura de gobernanza, esencial para el manejo de proyectos.
3. Identificarás las competencias clave del líder estratégico, potenciando tus habilidades de liderazgo.
4. Te enseñaremos a aplicar modelos de gestión del cambio organizacional, para adaptarte a cualquier situación.
5. Diseñarás iniciativas de desarrollo y alineación de equipos, para mejorar la cohesión y rendimiento de tu equipo.
6. Aplicarás marcos de acción estratégica en entornos de incertidumbre, para tomar decisiones asertivas en momentos críticos.

No dejes pasar esta oportunidad única de ampliar tus habilidades y conocimientos.
¡Inscríbete ya en nuestro curso!

Contenidos del curso

Unidad 1. Diseño e implementación de planes estratégicos funcionales
Unidad 2. Gestión de proyectos estratégicos (PMO, Agile y Lean)
Unidad 3. Liderazgo estratégico y estilos de conducción
Unidad 4. Cultura organizacional y su influencia en el éxito empresarial
Unidad 5. Gestión del talento humano y desarrollo de equipos estratégicos
Unidad 6. Gestión en entornos VUCA y toma de decisiones ágil

Cuerpo Docente

Javier Andrés Espinoza Covarrubias

MBA en la Universidad de Chile con mención en Transformación Digital y formación en la Universidad Pompeu Fabra. Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Santiago, y socio director en Procesos360. Con más de 23 años de experiencia en gestión de procesos, transformación digital y mejora continua en industrias como minería, energía, retail y banca, ha liderado proyectos de innovación aplicando metodologías como Design Thinking y Customer Experience.

Evaluación y Seguimiento Estratégico

Aprende a diseñar indicadores clave, utilizar inteligencia de negocios y aplicar metodologías de mejora continua, mientras integras criterios de sostenibilidad en tu estrategia.

Descripción

En el contexto actual, donde la adaptación rápida y la toma de decisiones basada en datos son esenciales para el éxito organizacional, este curso ofrece las herramientas necesarias para medir y evaluar de manera efectiva la estrategia empresarial. Las organizaciones deben ser capaces de monitorear su progreso de manera continua, aprovechar la inteligencia de negocios para obtener insights valiosos y aplicar marcos de evaluación como OKRs, KPIs y BSC para asegurar que la ejecución de la estrategia esté alineada con los objetivos establecidos. Además, en un mundo donde la sostenibilidad y la responsabilidad social juegan un papel cada vez más importante, los participantes aprenderán a integrar los criterios ESG en sus estrategias, respondiendo así a las expectativas sociales y regulatorias.

A medida que las empresas enfrentan un entorno económico y social en constante cambio, la capacidad de aprender de los resultados pasados y rediseñar estrategias de manera iterativa es clave para mantenerse competitivas. Este curso también ofrece las herramientas necesarias para auditar y mejorar los procesos estratégicos, garantizando que las organizaciones no solo optimicen su rendimiento, sino que también logren un impacto positivo en el entorno. Así, los participantes estarán preparados para enfrentar los retos del presente y diseñar estrategias sostenibles que aseguren el éxito a largo plazo.

¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a diseñar indicadores clave (KPI) y tableros de control, lo cual es esencial para cualquier profesional del marketing que busque medir y mejorar el rendimiento de su estrategia.
2. Te enseñaremos a utilizar herramientas de Business Intelligence (BI) para monitorear la ejecución de la estrategia, lo que te permitirá tomar decisiones basadas en datos en tiempo real.
3. Evaluarás los resultados estratégicos a partir de los objetivos e indicadores, lo que te ayudará a identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.
4. Aplicarás metodologías de auditoría para revisar la estrategia, una habilidad clave para asegurarte de que tu plan está alineado con los objetivos de tu empresa.
5. Integrarás criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en el ciclo estratégico, lo que te permitirá liderar iniciativas sostenibles y éticas en tu organización.

Te invitamos a unirte a este curso para aumentar tus habilidades y conocimientos en marketing estratégico. No pierdas la oportunidad de convertirte en un profesional más competente y eficaz.

Contenidos del curso

Unidad 1. Seguimiento estratégico: Indicadores, dashboards y monitoreo
Unidad 2. Business Intelligence y Analítica Estratégica
Unidad 3. Evaluación del desempeño estratégico (OKRs, KPIs y BSC)
Unidad 4. Auditoría estratégica y mejora continua
Unidad 5. Estrategia ESG y sostenibilidad organizacional
Unidad 6. Cierre del ciclo estratégico: Aprendizaje organizacional y rediseño

Cuerpo Docente

Boris Isaac Aciares Ugalde

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad San Sebastián, con Diplomado en Dirección de Proyectos de la Universidad Adolfo Ibáñez. Con más de 14 años de experiencia liderando procesos de negocio, transformación digital y gestión de proyectos en diversas industrias. Especialista en metodologías ágiles, OKR y mejora continua, se destaca por impulsar el valor al cliente, la excelencia operacional y el cambio organizacional a través del liderazgo colaborativo.

Modalidades de Estudio

El diplomado está compuesto por 4 cursos que puedes realizar en la modalidad que más te acomode:

Diplomado 100% online: Los cursos tienen una estructura de 6 módulos de estudio online que realizas a tu ritmo en el lugar de estudio que más te acomode, en una plataforma de estudio disponible 24 / 7.

Diplomado online con clases en vivo: Los cursos tienen una estructura de 6 módulos de estudio online que realizas a tu ritmo y una clase en vivo para que interactúes con tus profesores y compañeros. Posibilidad de hacer preguntas en vivo y compartir buenas prácticas.

Arancel

Diplomado 100% online: $1.240.000
Diplomado online con clases en vivo: $1.570.000
Consulta por beneficios vigentes.

Formas de Pago

Webpay, OneClick, transferencias electrónicas, cheques o factura.

Certificado

Al finalizar y aprobar los 4 cursos que componen el diplomado, recibirás el diploma certificado por la Universidad del Desarrollo.

Información de Contacto

Teléfono:(56 2) 29509341
Correo: programasudd@eclass.cl
Página web: www.eclass.cl