



## Diplomado en Ventas Digitales

Transforma tu forma de vender con estrategias y herramientas digitales que te permitirán atraer, conectar y fidelizar clientes en entornos competitivos.

Certificado por INACAP

## ► Cursos y Diplomados de Negocios

INACAP escoge a eClass como partner estratégico en la creación y desarrollo de diplomados y cursos online, con el objetivo de ofrecer educación de calidad a lo largo de todo Chile. eClass, con más de 19 años de experiencia en educación digital en Latinoamérica y habiendo capacitado a más de 5 millones de estudiantes, aporta su conocimiento y tecnología a INACAP, proporcionando a su comunidad académica y estudiantil los beneficios de la enseñanza online, como la flexibilidad y la personalización en el aprendizaje. La combinación de la experiencia de eClass en educación digital y la tradición y excelencia académica de INACAP da como resultado una oferta de diplomados y cursos innovadores y 100% online, diseñados para quienes buscan avanzar en su desarrollo profesional y personal. Capacítate con esta alianza de líderes en educación y lleva tus habilidades al siguiente nivel. ¡Invierte en tu futuro con los diplomados y cursos de INACAP powered by eClass!



## ▶ **Objetivos generales**

Este diplomado prepara a los participantes para diseñar e implementar estrategias de venta digital efectivas, basadas en el análisis de datos y la gestión de plataformas especializadas. A través de sus módulos, se profundiza en el marketing y las ventas omnicanales, la publicidad en Meta y Google ADS, la creación de contenido persuasivo y la analítica de resultados. El programa entrega herramientas para fortalecer la gestión comercial, optimizar la comunicación con clientes y medir la efectividad de las acciones digitales.

## ▶ **A quién está dirigido?**

Este diplomado está dirigido a profesionales, técnicos y emprendedores del ámbito comercial o del marketing que busquen actualizarse en ventas digitales, social selling y analítica comercial, potenciando sus resultados en entornos online.

## ▶ Cursos del Diplomado

### **Estrategias de Venta Digital de Alto Rendimiento**

Diseña estrategias comerciales que maximicen resultados en entornos digitales y respondan al nuevo comportamiento del consumidor.

### **Social Selling Pro: Domina Meta ADS y Google ADS**

Domina la publicidad digital en Meta y Google ADS para generar campañas rentables y segmentadas con precisión.

### **Contenido Persuasivo para Ventas Digitales**

Aprende a crear mensajes que conectan, persuaden y convierten, potenciando tus resultados de venta online.

### **Data-Driven Sales: Estrategias de optimización basadas en métricas y KPI**

Convierte los datos en decisiones inteligentes que optimizan tus ventas y campañas digitales.

# Estrategias de Venta Digital de Alto Rendimiento

*Diseña estrategias comerciales que maximicen resultados en entornos digitales y respondan al nuevo comportamiento del consumidor.*

## ► Descripción

Este curso entrega una comprensión profunda del marketing y las ventas digitales desde una mirada estratégica. A partir del análisis del consumidor online, las tendencias del comercio electrónico y las diferencias entre estrategias B2B, B2C y omnicanales, aprenderás a planificar campañas efectivas que integran objetivos SMART, segmentación avanzada y medición de resultados. A través de casos prácticos, conocerás cómo las empresas líderes optimizan su proceso de ventas digitales para lograr un mayor retorno y fidelización.

## ▶ ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a identificar los principios del marketing digital y cómo se relacionan con las estrategias de venta, permitiéndote diseñar campañas efectivas.
2. Sabrás cómo analizar los patrones de comportamiento del consumidor en entornos digitales, lo que te ayudará a entender mejor a tu público objetivo.
3. Te enseñaremos a comparar estrategias de venta digital según los objetivos y los sectores, para que puedas elegir la más adecuada para tu negocio.
4. Por último, aprenderás a seleccionar los componentes de una planificación estratégica en ventas digitales a partir de un caso práctico.

No pierdas esta oportunidad para mejorar tus habilidades y aumentar tu eficacia en el trabajo. Únete a nuestro curso y descubre cómo el marketing digital puede impulsar tu carrera.

## ▶ Contenidos del curso

<b>Unidad 1</b>	Fundamentos del marketing y ventas digitales
<b>Unidad 2</b>	El consumidor digital y sus comportamientos
<b>Unidad 3</b>	Estrategias digitales aplicadas a ventas
<b>Unidad 4</b>	Planificación estratégica en ventas digitales

# Social Selling Pro: Domina Meta ADS y Google ADS

*Domina la publicidad digital en Meta y Google ADS para generar campañas rentables y segmentadas con precisión.*

## ► Descripción

Este curso te enseña a gestionar campañas publicitarias efectivas en las plataformas Meta ADS y Google ADS, integrando segmentación avanzada, optimización de anuncios y análisis de rendimiento. Aprenderás a configurar campañas desde cero, aplicar criterios de segmentación inteligente y utilizar métricas clave para evaluar resultados. Además, conocerás las últimas tendencias de social selling y el impacto de la automatización en la relación con los clientes.

## ▶ ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a evaluar los elementos básicos de las plataformas Meta ADS y Google ADS en el contexto de las campañas digitales.
2. Desarrollarás habilidades para analizar opciones de segmentación en Meta ADS y Google ADS, aplicadas a distintos públicos.
3. Te enseñaremos a evaluar el desempeño de las campañas digitales considerando indicadores clave.
4. Podrás analizar tendencias de social selling aplicadas en campañas reales.
5. Te proporcionaremos las herramientas para aplicar estos conocimientos en tu vida laboral.

No pierdas la oportunidad de mejorar tus habilidades y convertirte en un experto en marketing digital. Este curso te proporcionará las herramientas que necesitas para tener éxito en el mundo del marketing digital. ¡Inscríbete ya!

## ▶ Contenidos del curso

<b>Unidad 1</b>	Introducción a la publicidad en Meta y Google
<b>Unidad 2</b>	Segmentación de audiencias
<b>Unidad 3</b>	Optimización de campañas
<b>Unidad 4</b>	Casos y tendencias de social selling

# Contenido Persuasivo para Ventas Digitales

*Aprende a crear mensajes que conectan, persuaden y convierten, potenciando tus resultados de venta online.*

## ► Descripción

La comunicación persuasiva es la clave del éxito en el entorno digital. Este curso te enseña a diseñar contenidos efectivos para distintos medios y plataformas, integrando técnicas de copywriting, storytelling y automatización. A través de la aplicación de principios de persuasión, redacción comercial y herramientas de IA, aprenderás a generar mensajes relevantes y coherentes con los objetivos de venta. Además, analizarás casos reales para identificar buenas prácticas y medir el impacto del contenido en la conversión.

## ▶ ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a analizar mensajes de venta, considerando los principios de persuasión digital para mejorar tus estrategias de marketing.
2. Te enseñaremos a evaluar contenidos digitales según las características específicas de cada plataforma, maximizando tu alcance y efectividad.
3. Dominarás el análisis de herramientas de inteligencia artificial y automatización aplicadas a las ventas digitales, dándote una ventaja competitiva en el mundo digital.
4. Adquirirás habilidades para evaluar la efectividad de contenidos persuasivos en casos de ventas digitales, permitiéndote ajustar tus tácticas para obtener mejores resultados.
5. Desarrollarás habilidades prácticas y concretas que podrás aplicar inmediatamente en tu vida laboral, fortaleciendo tu carrera en el campo del marketing digital.

No pierdas esta oportunidad de mejorar tus habilidades y crecer profesionalmente. ¡Te esperamos en nuestro curso!

## ▶ Contenidos del curso

<b>Unidad 1</b>	Técnicas de redacción persuasiva
<b>Unidad 2</b>	Diseño de contenido según plataformas
<b>Unidad 3</b>	Uso de IA y la automatización aplicada a ventas digitales
<b>Unidad 4</b>	Casos de contenido aplicado a ventas

# Data-Driven Sales: Estrategias de optimización basadas en métricas y KPI

*Convierte los datos en decisiones inteligentes que optimizan tus ventas y campañas digitales.*

## ► Descripción

En la era digital, la analítica es el motor del crecimiento comercial. Este curso enseña a medir, interpretar y aplicar métricas de rendimiento para optimizar estrategias de venta digital. Aprenderás a utilizar herramientas como Google Analytics, dashboards y reportes de plataformas sociales para evaluar el impacto de tus campañas. A través del análisis de casos reales, comprenderás cómo la lectura de KPI y métricas de conversión permite mejorar la rentabilidad y tomar decisiones basadas en evidencia.

## ▶ ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a analizar métricas básicas de desempeño en ventas digitales, lo cual te permitirá mejorar tus estrategias de marketing online.
2. Te enseñaremos a evaluar métricas de conversión en campañas digitales para optimizar tus esfuerzos y maximizar el retorno de inversión.
3. Te capacitarás en el análisis de reportes de herramientas de medición en ventas digitales, lo que te dará una visión clara del rendimiento de tus acciones.
4. Adquirirás la habilidad de evaluar decisiones comerciales basadas en reportes de métricas, lo que te permitirá tomar decisiones más informadas y efectivas.
5. Desarrollarás un enfoque analítico en tu labor, lo que te permitirá ser más eficiente y preciso en tus decisiones.

No pierdas esta oportunidad única de mejorar tus habilidades y hacer crecer tu negocio. ¡Inscríbete en nuestro curso ahora y empieza a aprovechar el poder de las métricas digitales!

## ▶ Contenidos del curso

<b>Unidad 1</b>	Introducción a métricas digitales
<b>Unidad 2</b>	Métricas de conversión y rendimiento
<b>Unidad 3</b>	Herramientas de medición digital
<b>Unidad 4</b>	Toma de decisiones con base en métricas



## Modalidades de Estudio

El Diplomado está compuesto por 4 cursos. Cada curso está compuesto por 4 unidades online.

La duración aproximada de cada Diplomado es de 5 meses



## Valor

Diplomados Educación continúa  
INACAP Online

- Valor Normal \$870.000



## Formas de Pago

- Webpay (tarjetas de crédito o débito)
- OneClick de Transbank
- Transferencias
- Depósitos Bancarios
- Cheques
- Factura



## Requisitos

- Disponer de acceso a internet
- Dominio computacional nivel usuario
- Estar en posesión de un título técnico de nivel superior o profesional, otorgado por una Institución de Educación Superior, reconocida por el Estado de Chile o desempeñarse en alguna área afín a la especialidad.



## Información de Contacto

**Correo:** [admisioninacap@inacaponline.cl](mailto:admisioninacap@inacaponline.cl)

**Teléfono:** +56962732295

**Página web:**

<https://www.eclass.com/cl/institucion/inacap-educacion-continua/diplomados/diplomado-en-ventas-digitales>