



Diplomado en Administración y Gestión de Negocios

Generando estrategias integradoras para el éxito de los negocios en las empresas

eClass Academy

► Programas de Negocios eClass Academy

¿QUÉ QUEREMOS OFRECERLE AL MUNDO? Educación digital de primer nivel.

eClass Academy es la unidad experta de eClass en la creación y adaptación de contenidos para el estudio online, así como en la generación de metodologías de enseñanza que se adecúan a los distintos perfiles de alumnos y modalidades de estudio. Luego de más de 1 década de experiencia y liderazgo en el mundo del aprendizaje digital junto a grandes alianzas académicas, eClass creó eClass Academy, una certificación que se basa en lo que nos hemos dado cuenta es clave para las personas como tú hoy: que aprendas habilidades concretas y prácticas que podrías necesitar para llevar a cabo proyectos y los desafíos laborales que te propongas (o te propongan!).

Estamos comprometidos con tu desarrollo profesional y tus desafíos personales. Nuestro foco está en tu aprendizaje, por eso trabajamos en sistemas de estudio más flexibles. eClass Academy pone a tu disposición Diplomados y Cursos en una amplia variedad de temáticas, que buscan apoyarte y entregarte las mejores herramientas para alcanzar tus metas personales y profesionales. Conócenos y súmate a la revolución del aprendizaje online.



► **Objetivos generales**

Entregar los conocimientos principales para dirigir y gestionar una organización de diferente tipo y tamaño, con un enfoque de largo plazo. A través de sus variadas temáticas el alumno entenderá la importancia de crear estrategias integradoras, orientadas a satisfacer las necesidades de los clientes, quienes están en el centro de la organización. Así también se le entregarán los conocimientos necesarios para realizar un estudio y comparación de costos y beneficios de un proyecto, para sí ser capaces de conducir a la organización hacia los objetivos propuestos en la estrategia. Finalmente los alumnos conocerán herramientas para administrar un negocio, de acuerdo al perfil de cada uno de ellos, para así potenciar su aporte individual y colectivo a la organización.

► **A quién está dirigido?**

Este Diplomado está dirigido a ejecutivos y todo profesional que busque utilizar herramientas de la gestión financiera y de presupuestos en una empresa, y además, aprender las técnicas más modernas para mejorar desde una perspectiva estratégica el desempeño de una organización. Este Diplomado está dirigido a ejecutivos, colaboradores, profesionales, contadores, administradores o todos quienes gestionan nuevos proyectos, con ganas de aprender herramientas para el óptimo desarrollo de su negocio orientado a la satisfacción de las necesidades del cliente.

► Cursos del Diplomado

Gestión del modelo de negocio

Herramientas clave para gestionar una empresa

Atención al Cliente: herramientas y aplicación de IA

Gestionando experiencias en un entorno de transformación tecnológica

Estudio y comparación de costos y beneficios de un proyecto

Evaluando los riesgos de un negocio

Principios Contables para la Administración de una Empresa

Conocer y entender el real estado financiero de una organización

Gestión del modelo de negocio

Herramientas clave para gestionar una empresa

► Descripción

En la actualidad, ingresar al mundo de los negocios presenta desafíos importantes, pero no es una meta inalcanzable. Para lograrlo, es esencial contar con talento, esfuerzo y un sólido conocimiento de conceptos básicos como empresa, ventaja competitiva, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Así entonces, el éxito empresarial depende de una evaluación detallada del mercado al que nos enfrentamos, lo que nos permitirá diseñar un plan de acción más efectivo y determinar si existen oportunidades; si hay una necesidad no cubierta en el mercado; si la oferta es suficiente y/o si podremos satisfacer la demanda existente. En un contexto donde la transformación digital y la inteligencia artificial están revolucionando industrias enteras, comprender cómo estas tecnologías pueden integrarse en el modelo de negocio es clave para mantener la competitividad.

A lo anterior se suma la necesidad de analizar el entorno de nuestro negocio y definir los términos que compondrán nuestro análisis; además de estudiar la cadena de valor, lo que nos permitirá identificar y corregir posibles errores.

Por ello, el curso de Gestión Estratégica del Modelo de Negocio ofrece el conocimiento, las herramientas y la implementación de estrategias efectivas, incluyendo la integración de tecnologías digitales y de inteligencia artificial, con el objetivo de mejorar la captación de clientes a largo plazo y fortalecer las ventajas competitivas de la empresa.

► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a identificar la importancia de realizar un análisis del entorno para asegurar el éxito empresarial y tomar decisiones informadas y estratégicas.
2. Reconocerás los tres marcos más populares para realizar un análisis del entorno: FODA, PESTEL y las cinco fuerzas de Porter, comprendiendo su aplicación en el contexto empresarial.
3. Comprenderás la importancia de una estrategia bien elaborada en una organización, identificando sus diferentes tipos en mercados competitivos.
4. Implementarás eficientemente un plan estratégico, desde el análisis de la situación actual hasta su revisión y ajuste, asegurando su efectividad en el contexto empresarial.
5. Identificarás la importancia de la cadena de valor en el éxito de una organización y su impacto en la competitividad, entendiendo cómo los diferentes procesos contribuyen al valor total ofrecido.

No pierdas esta oportunidad de mejorar tus habilidades y competencias en el mundo empresarial. Únete a nuestro curso y lleva tu carrera profesional al siguiente nivel. ¡Te esperamos!

► Contenidos del curso

| | |
|-----------------|---|
| Unidad 1 | Análisis del entorno |
| Unidad 2 | Estrategias en la empresa |
| Unidad 3 | Cadena de valor y sus procesos clave |
| Unidad 4 | Actitud y mejoramiento continuo |
| Unidad 5 | Calidad total y mapeo de procesos |
| Unidad 6 | Modelos de negocios: del análisis a la acción |

Atención al Cliente: herramientas y aplicación de IA

Gestionando experiencias en un entorno de transformación tecnológica

► Descripción

En un contexto donde la disrupción tecnológica redefine cómo las personas trabajan, se comunican y crean valor, las organizaciones deben transformar su forma de entender y atender a sus clientes. La digitalización ha dado origen a un cliente más informado, exigente y conectado, que valora no solo la calidad del producto o servicio, sino también la experiencia global asociada. Frente a este escenario, las empresas han debido adoptar un enfoque cliente-céntrico, ya que hoy los consumidores esperan atención personalizada, respuestas rápidas y relaciones significativas.

Las organizaciones ya no pueden limitarse a ofrecer buenos productos; deben rediseñar sus procesos, cultura y modelos de negocio para poner al cliente en el centro. La personalización, la empatía y la capacidad de respuesta se han vuelto claves para diferenciarse y generar lealtad. Las tecnologías digitales permiten anticipar necesidades, automatizar tareas y ofrecer atención ágil y coherente en múltiples canales.

En este entorno, el curso entrega herramientas y habilidades para transformar la experiencia del cliente, integrando comunicación efectiva, gestión emocional y uso estratégico de tecnologías e Inteligencia Artificial como aliados fundamentales en la relación con los usuarios.

► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderás a aplicar herramientas digitales e inteligencia artificial para impulsar una cultura organizacional centrada en el cliente y orientada a la experiencia.
2. Sabrás cómo utilizar tecnologías avanzadas para identificar y comprender al cliente moderno, analizando su comportamiento digital y procesos de personalización automatizada.
3. Reconocerás las plataformas y soluciones tecnológicas para adaptar la experiencia según el tipo de organización y los atributos que los usuarios más valoran en entornos digitales.
4. Diseñarás estrategias de fidelización efectivas, apoyadas en tecnología e IA, para fortalecer la relación con los clientes y mejorar su retención a largo plazo.
5. Gestionarás experiencias de atención al cliente conectadas y personalizadas, integrando herramientas digitales como chatbots y automatización para responder de forma ágil y contextual en cualquier canal.

Este curso te proporcionará las herramientas y habilidades necesarias para superar los desafíos de un mundo digital y centrado en el cliente. No pierdas la oportunidad de ampliar tus habilidades y competencias en marketing digital. ¡Te esperamos!

► Contenidos del curso

| | |
|-----------------|--|
| Unidad 1 | Integración digital y de IA en la cultura organizacional centrada en el cliente |
| Unidad 2 | El nuevo cliente digital: herramientas para comprender perfiles, expectativas y comportamientos |
| Unidad 3 | Plataformas tecnológicas y estrategias de satisfacción del cliente en el ecosistema digital |
| Unidad 4 | Gestión multicanal en la atención al cliente: potenciando la comunicación efectiva y la inteligencia emocional |
| Unidad 5 | Herramientas digitales para potenciar el servicio al cliente |
| Unidad 6 | Retos y estrategias para la atención al cliente en la era de la Inteligencia Artificial |

Estudio y comparación de costos y beneficios de un proyecto

Evaluando los riesgos de un negocio

► Descripción

En el mundo de hoy, conocer a fondo los beneficios de llevar a cabo un proyecto, se torna un aspecto fundamental a la hora de evaluar si emprendemos o no en un nuevo negocio. Para ello, conocer la evaluación de proyectos a fondo serán fundamentales a la hora de establecer su viabilidad.

Evaluar un proyecto no es más que identificar su conveniencia antes de llevarlo a cabo. El proyecto puede ser el emprendimiento de un nuevo negocio, ampliar una planta de producción o simplemente escoger el lugar dónde iremos de vacaciones con la familia.

Cualquiera sea el tipo de iniciativa, será necesario estimar y analizar los costos y beneficios involucrados con el fin de tomar la mejor decisión posible.

(*) Es recomendable que el alumno posea conocimientos básicos de Contabilidad.

► ¿Qué aprenderás?

1. Aprenderán a identificar y evaluar un proyecto, conociendo las etapas y el ciclo de vida del mismo.
 2. Desarrollarán habilidades en el análisis de demanda y oferta y análisis estratégico. Asimismo, podrán identificar conceptos clave en matemática financiera como tasa de interés e inflación.
 3. Sabrán cómo aplicar indicadores económicos, entenderán los conceptos de costos fijos, variables y hundidos, y conocerán la importancia del flujo de caja en la evaluación de proyectos.
 4. Adquirirán la capacidad de identificar el momento y tamaño óptimo para invertir en un proyecto, así como el momento de liquidar y aplicar cambios en el equipamiento requerido.
 5. Finalmente, aprenderán a escoger la ubicación óptima de un proyecto, diseñarán una cartera de proyectos y conocerán la diferencia entre riesgo e incertidumbre, aplicando herramientas para medir el riesgo en la evaluación de proyectos.
- No pierdan la oportunidad de adquirir estas habilidades esenciales y aplicables en su vida laboral. Los invitamos a unirse a nuestro curso y comenzar a potenciar su desarrollo profesional.

► Contenidos del curso

| | |
|-----------------|--|
| Unidad 1 | Introducción a la formulación y evaluación de proyectos, mercados y estrategia |
| Unidad 2 | Matemáticas financieras e indicadores de evaluación |
| Unidad 3 | ¿Cómo construir un flujo de caja? |
| Unidad 4 | ¿Cuándo es el momento óptimo para realizar una inversión? |
| Unidad 5 | Criterios de evaluación de proyectos |
| Unidad 6 | ¿Cómo considerar los riesgos de un proyecto? |

Principios Contables para la Administración de una Empresa

Conocer y entender el real estado financiero de una organización

► Descripción

La contabilidad es un sistema de control y registro de los gastos, ingresos y de todas las operaciones económicas que realiza una empresa. Este sistema consta de procedimientos que permiten alcanzar un orden tanto a personas como a organizaciones, porque ayudan a tener información de lo que ocurre con los recursos que poseen o que obtienen, clarificando sus fuentes y usos.

En tanto, la contabilidad financiera tiene como objetivo preparar y elaborar información contable destinada tanto a la alta dirección como a usuarios externos de la organización, de manera de presentar su situación financiera a entidades o personas interesadas en conocer de manera precisa a la empresa.

Este curso brinda mecanismos técnicos para realizar el Balance General de la organización, el Estado de Resultados y el Estado de Flujo de Efectivo (estados Financieros). Estos últimos nos entregan una visión global e integrada de la información contenida en el sistema contable, permitiéndonos conocer la situación de la empresa en un momento determinado o al final de un período específico, así como su evolución a través del tiempo.

Finalmente podemos indicar que este curso busca satisfacer la necesidad que tienen las empresas de capacitar a las personas que desempeñan labores administrativas, para que apliquen adecuadamente los procesos y procedimientos financiero-contables.

► ¿Qué aprenderás?

1. Entenderás cómo ha evolucionado la contabilidad hasta su forma actual y la importancia de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC).
 2. Te familiarizarás con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y su uso en la contabilidad moderna.
 3. Comprenderás los elementos fundamentales de los Estados Financieros y su tratamiento específico bajo las normas NIC.
 4. Aprenderás sobre la estructura y construcción del Estado de Situación Financiera (o Balance General) y cómo aplicar estos principios en la práctica.
 5. Desarrollarás habilidades para realizar un análisis financiero efectivo, utilizando ratios y comparaciones entre períodos para diagnosticar la salud financiera de una empresa.
- Este curso te proporcionará las herramientas necesarias para entender y aplicar principios contables fundamentales en tu vida profesional. ¡No pierdas esta oportunidad única de mejorar tus habilidades y conocimientos en contabilidad! Te esperamos.

► Contenidos del curso

| | |
|-----------------|--|
| Unidad 1 | Contabilidad: principios generales |
| Unidad 2 | Los Estados Financieros y su importancia |
| Unidad 3 | Las Cuentas contables y sus registros |
| Unidad 4 | Confección de un Estado de Situación Financiera o Balance General |
| Unidad 5 | Confección de un Estado de Resultados y Estado de Flujo de efectivo. |
| Unidad 6 | Análisis Financiero |

Modalidades de Estudio

Cada diplomado contiene 4 cursos y cada curso posee 6 módulos online además de 1 examen final. Para el desarrollo de las clases, el alumno tiene acceso a los módulos 100% online asincrónicos con contenidos teóricos, apoyo de podcast y casos prácticos. Al término de cada clase se realizará un control evaluativo para reforzar el conocimiento adquirido mediante los contenidos del curso y al final de cada curso se realizará un examen para evaluar lo aprendido en el curso.

Valores

Diplomados y cursos
certificados por eClass Academy

- Diplomado \$898.000
- Curso \$298.000

Formas de Pago

- Webpay (Tarjetas de crédito y débito)
- Transferencia electrónica
- OneClick
- Factura -Otic
- Sence*

*Actividad/es de capacitación autorizada/s por el SENCE para los efectos de franquicia tributaria de capacitación no conducente/s al otorgamiento de un título o grado académico.

Requisitos

- Disponer de acceso a internet

Información de Contacto

Teléfono: (+562) 23067741

Whatsapp: [+56 9 26069432](https://wa.me/56926069432)

Correo: cursoseclass@eclass.cl

Página web:

<https://www.eclass.com/cl/institucion/eclass-especializacion/>